

## Web2.0 - Webentwicklung für Social Media Tools

Wordpress / CMS-Typo3 / Facebook-Präsenz (20 Tage)

<b>Ziel</b>	<p>Der Internetauftritt ist aus dem Instrumentarium eines modern auftretenden Unternehmens nicht mehr wegzudenken. Social-Media-Tools sind schon längst ein Muss geworden, auch für kleine Unternehmen. Die Internet Adresse mit all ihren dargebotenen Inhalten, Mehrwerten, Funktionen, Kommunikations- und Interaktionsmöglichkeiten stellt zielgruppengerichtet die Marketingplattform für moderne Unternehmen dar.</p> <p>Mit diesem praxisorientierten Seminar lernen Sie Basics der Webtechnologien kennen, vertiefen diese und wenden diese zur Realisierung von Social-Media-Projekten an. Über Wordpress-Blogs als Social Media Zentrale könne Sie all Ihre Social-Media-Aktivitäten zusammenführen. Dazu gehören Verlinkungen zu Facebook, Twitter und Ihre Website(CMS Typo3) genauso wie das Einbinden von Bildern und Videos.</p>
<b>Programm</b>	<p>Blog/CMS-Systeme im Überblick, Einsatzvarianten; Servervoraussetzungen, Paketauswahl, Hosting, Grundlagen (X)Html und Cascading Style Sheet (CSS) Grundlagen Wordpress, Installation, Administratoroberfläche, Blog erstellen, redaktionelle Arbeiten, Screendesign (Farben, Formen, Schrift, Bildschirmaufteilung, Seiten-Struktur/Navigation) Grundlagen des CMS-Typo3 Installation, Aufbau und Bedieneroberfläche, Ansichten/Module, Seitenbaum, Templates Templates (Aufbau, Nutzung, Erstellung mit HTML/CSS/TypoScript) Erstellen und Ändern von Seiten, Inhaltspflege (Texte, Bilder, Tabellen, Formulare) Typo3 Extensions – Überblick; Funktionsweise, Auswahl und Einsatz, Konfiguration Sicherheit, Updates, Systempflege Redaktionelle Arbeiten, Bildbearbeitung, Aufbereitung für Websites und Social-Media-Anwendungen. Facebook – Präsenzaufbau, Facebook-Apps, iframe, Like-Box, Like-Button E-Commerce Grundlagen, Beispiel Magento-Shopsystem</p>
<b>Praxis</b>	<p>Unterstützt wird die Wissensvermittlung durch wöchentlich einen Übungs- oder Praxistag. Die hier geforderte eigenständige Projektarbeit in der Academy dient der Vertiefung der vermittelten Kenntnisse.</p>
<b>Zielgruppe</b>	<p>Mit diesem Basiskurs richten wir uns an Webeentwickler, Marketingmanager, Social-Media-Einsteiger, Brandmanger, Unternehmer und Selbständige, die sich einen Überblick über technische Fragen des Web2.0 verschaffen möchten bzw. Interessenten, die zu Ihrem Berufsbild Kenntnisse im Bereich der Webentwicklung/-Gestaltung und Umsetzung mit CMS-Systemen bzw. Social-Media-Tools erwerben wollen. Voraussetzungen: Gute Anwenderkenntnisse im Bereich Internet sowie erste Erfahrungen bei der Websiteserstellung sind von Vorteil.</p>
<b>Kombinationsmodule</b>	<p>Online Marketing, Social Media, Webentwicklung CMS Typo3, Projektmanagement, MS-Office, Marketing/Vertrieb</p>
<b>Zertifikat</b>	<p>Sie erhalten das BTA-Zertifikat mit der Bezeichnung „ <b>Webentwicklung für Social Media Tools</b>“ und der Angabe aller Lehrgangsinhalte</p>