Zentralinstitut für Weiterbildung

# STUDIEREN



### Das Studium

Der akkreditierte Masterstudiengang Kulturjournalismus an der Universität der Künste Berlin dauert zwei Jahre und beginnt jeweils zum Wintersemester. Er schließt mit dem international anerkannten Abschluss "Master of Arts" ab. Der Masterstudiengang ist ein Vollzeitstudium ohne Semesterferien. Das Studienprogramm zeichnet sich durch eine enge Verknüpfung von Theorie und Praxis aus. Kompakte Lehre und berufspraktische Phasen wechseln sich ab.

### Studieninhalte

Nach Abschluss des Studiums sind Sie für die journalistische Arbeit in den vier Medienbereichen Print, Fernsehen, Hörfunk und Online sehr gut ausgebildet. Alle Studierenden sind von Anfang an innerhalb der Universität der Künste Berlin vernetzt und in die Berliner Kultur- und Medienlandschaft eingebunden. Eine Besonderheit ist die intensive Einzelbetreuung während des Studiums. Praktika und Mentorenprojekte vermitteln Ihnen wichtige Erfahrungen für das spätere Berufsleben.

### Studienstruktur

Das Curriculum besteht aus zehn Modulen. Darin belegen Sie in den drei Studiensemestern Seminare, Mentorenprojekte, Vorlesungen und Workshops. Das vierte Semester steht im Zeichen der Masterarbeit. Ein eigenes Modul bilden die drei Praktika, die Sie während Ihres Studiums absolvieren.

Aktuelle Projektarbeiten von Studierenden des Studiengangs

### **KULTUREN**

Das Online-Magazin der Kulturjournalisten an der UdK Berlin. www.kulturjournalismus.de

### WELLENREITER

Das Kulturmagazin im uniRadio, vierzehntägig sonntags von 17-18 Uhr

### SCHÖNFWFIDE

Eine Sonderbeilage in der tageszeitung taz am 10. November 2009

SPREF-REBELLEN – Visionen am Wasser

Eine TV-Dokumentation für den Rundfunk Berlin-Brandenburg rbb im Februar 2010

### Studienziele

Das Studium zielt auf drei Kompetenzbereiche, in denen Sie eine praxisnahe Ausbildung erhalten:

### KULTURKOMPETENZ

Sie vertiefen Ihre Sachkenntnisse in den Bereichen Kunst und Kultur

### JOURNALISTISCHE KOMPETENZ

Sie eignen sich das journalistische Handwerk an.

### **MEDIENKOMPETENZ**

Sie reflektieren wissenschaftlich die Funktionsweisen von Medien und Journalismus.





## STUDIEREN

### Studienmodule

Modul 1: Hospitanzen in künstlerischer Praxis Mit dem Blick hinter die Kulissen von Projekten innerhalb und außerhalb der UdK Berlin schärfen Sie Ihren Blick für künstlerische Schaffensprozesse.

Modul 2: Kultur | Theorie • Geschichte (Seminare) Sie vertiefen Ihr kulturtheoretisches Wissen und Ihr Verständnis künstlerischer, kultureller und kulturpolitischer Zusammenhänge nach eigenen Interessen.

Modul 3: Aspekte der Kulturkritik (Vorlesungen und Workshops)

In der Vorlesungsreihe erweitern Sie Ihr kunst- und kulturtheoretisches Wissen. In dazugehörigen Workshops üben Sie die journalistische Praxis der Kritik in unterschiedlichen Kultursparten.

Modul 4: Journalistisches Handwerk (Kompaktkurse) Sie beschäftigen sich in mehrtägigen Kompaktkursen mit journalistischen Grundbegriffen und Textformen – Recherche und Berichterstattung, Rezension, Kommentar und Glosse, Interview, Reportage und Portrait.

## Modul 5: Projekte Kulturjournalismus Print/Hörfunk/Fernsehen

Ein Kernstück der Ausbildung sind die drei Mentorenprojekte in Print, Hörfunk und Fernsehen. Jedes Halbjahr lernen Sie einen neuen Medienbereich von Grund auf kennen und produzieren eigene Beiträge. Zum Modul gehören außerdem Stimm- und Sprechtraining sowie ein Coaching in Moderations- und Auftrittskompetenz.

### Modul 6: Praktika

Während der drei Praktikumsphasen arbeiten Sie jeweils sechs oder acht Wochen in Redaktionen von Print- und elektronischen Medien oder in Pressestellen von Kultureinrichtungen.

Modul 7: Journalismus | Formen • Sprache (Seminare) Die praxisorientierten Seminare bieten Ihnen die Möglichkeit, an Ihrem journalistischen Ausdruck zu feilen. Hier wird in allen Medienformaten geübt und publiziert.

Modul 8: Medien | Struktur · Analyse (Seminare) Sie analysieren und reflektieren die Geschichte, Funktionsweisen und Entwicklungen der Medien sowie des Journalismus.

Modul 9: Kommunikationswissenschaft und Medientheorie (Vorlesungen und Workshops)

Die Vorlesungsreihen und Workshops beschäftigen sich mit unterschiedlichen medientheoretischen Themenstellungen: Öffentliche Kommunikation und mediale Verantwortung, Strukturen und Formate, Medienmacher und -nutzer.

Modul 10: Masterthesis und Präsentation Sie erstellen innerhalb von drei Monaten eine wissenschaftlich-reflektierende Abschlussarbeit mit journalistischen Werkstücken zu einem selbst gewählten Thema. In einem einstündigen Kolloquium präsentieren und verteidigen Sie ihre Masterthesis



### Kontakt

Joana Hientz Studiengangskoordinatorin Tel.: 030 / 3185 - 2864

Mail: kulturjounalismus@udk-berlin.de

Universität der Künste Berlin Bundesallee 1-12 10719 Berlin

www.udk-berlin.de/kulturjournalismus