



HSB AKADEMIE

Weiterbildung & Fernstudium



Kursinformationen

Online Marketing Consultant (IHK)

Werden Sie Online Marketing Consultant (IHK)!

Unsere Weiterbildung bietet Ihnen die Grundlagen des Online Marketings praxisnah und von Anfang an. Sie lernen die wichtigsten Instrumente des Online Marketings kennen und können am Ende des Kurses erfolgreich im Online Marketing arbeiten. Da Vorkenntnisse im Online Marketing nicht zwingend erforderlich sind, eignet sich der Kurs auch für Quereinsteiger.

Bei uns lernen Sie zeitgemäß, praxisnah, technisch und didaktisch auf hohem Niveau und haben die vielfältigen Möglichkeiten einer berufsbegleitenden Weiterbildung im Fernlernbereich:

Ihre Vorteile:

- zeitlich und räumlich flexible Weiterbildung, die sich Ihrem beruflichen Alltag anpasst
- aktives Arbeiten mit den Dozenten in Form von Live-Onlinevorlesungen und Workshops
- aktuelles Wissen und regelmäßige Aktualisierung der Studienunterlagen
- Lernen mit Studienbriefen in Papierform und zusätzlich über die moderne Lernplattform StartiQ (www.startiq-lernplattform.com)
- lebenslanger Zugang zum Online Campus (www.startiq.de) mit bereitgestellten Onlinevorlesungen und Zusatzskripten
- ein in der Wirtschaft anerkanntes IHK Zertifikat
- Austausch mit anderen Teilnehmern im Online Campus und den Live-Onlinevorlesungen



Bei uns herrscht Praxisnähe und nicht nur blanke Theorie!



Fragen rund um die Kurse der HSB Akademie finden Sie auf der Webseite **www.hsb-akademie.de** beantwortet. Dort befindet sich auch ein Blog, der Sie mit Artikeln rund um Ihr Fachgebiet informiert und Ihnen Hilfestellungen beispielsweise zum Online Lernen bietet: **<http://hsb-akademie.de/online-richtig-lernen/>** .



Sehr gern können Sie sich eine Schnuppervorlesung Ihres Kurses anschauen. Die Schnuppervorlesungen sind Aufzeichnungen der Live-Onlinevorlesungen und geben Ihnen einen Eindruck vom vermittelten Wissen und dem Ablauf der Vorlesungen. Hier können Sie Ihre Schnuppervorlesung auswählen:
<http://hsb-akademie.de/weiterbildung-fernstudium/fernschulkurse/>

Ihre Kursinhalte:

Marketing

- Definition & Merkmale
- Marketinginstrumente
- SWOT-Analyse
- Marketingkonzeption
- Controlling & Monitoring
- Marktforschung
- Customer Experience Management
- Customer Journey
- Marketing Personas

Onlinemarketing

- Content Marketing
- Storytelling
- Banner-Werbung
- Einsatz von Werbebannern in Affiliate-Netzwerken
- E-Mail-Marketing
- Virales Marketing
- Gutscheinkonzepte (Couponing)
- Guerilla-Marketing
- Social Marketing Grundinformationen
- Soziale Netzwerke als Anwendungsplattform

Google Ads

- Konto-Registrierung
- Kampagnenerstellung
- Tools und Analysen
- Einfluss der Qualitätsbewertung auf den Preis
- Kampagneneinstellungen (Optionen)
- CPC-Gebot
- Ausrichtung nach Keywords
- Kampagne anpassen - Gebühren und Kosten
- Google Analytics

Google AdSense

- Funktionen
- Quick Start-Leitfaden
- Anzeigenverwaltung
- Link-Blöcke
- Video-Anzeigen
- Native-Anzeigen
- Anzeigenoptimierung

Social Media Marketing

- Ziele des Social Media Marketings
- Strategie und Planung
- Blogs
- Facebook, XING, LinkedIn, weitere soziale Netzwerke
- Social Bookmarking und Social News

Mobile Marketing

- Mobile Marketing – Grundlagen und Technologien
- Mobile Basistechnologie
- Typologien der Mobiltelefonnutzer
- Mobile Werbekanäle und Werbeformate
- Mobile-Advertising-Kampagnen
- Kosten im Mobile Marketing
- Checkliste Mobile Marketing/ Mobile Advertising

Suchmaschinenmarketing

- Die wichtigsten Suchmaschinen
- Zielseitenoptimierung/ Landingpages
- Google Maps & Google My Business
- Keywordrecherche
- Keywordtools
- WDF*IDF Analyse
- Domainkauf
- Domainregistrierung

Suchmaschinenoptimierung

- Webcrawler
- OnPage Optimierung
- Bedeutung der Linkstruktur
- Beschreibung einer Seite
- Überschriften
- Seitenladezeit
- Online-Recherche-Tools
- Bedeutung von Backlinks
- Klickrate & Verweildauer

Technische Stolpersteine

- Eine Webseite mit Frames
- Session-ID und Cookie-Zwang
- Problematische Programmiersprachen
- Die robots.txt
- Webserver-Performance
- Doppelter Content
- Keyword Optimierung
- Linkzuwachs und Linkabnahme
- Hijacking
- Doorway Pages
- Broken Links und Links zu Bad Sites
- Rechtliche Stolpersteine

Usability

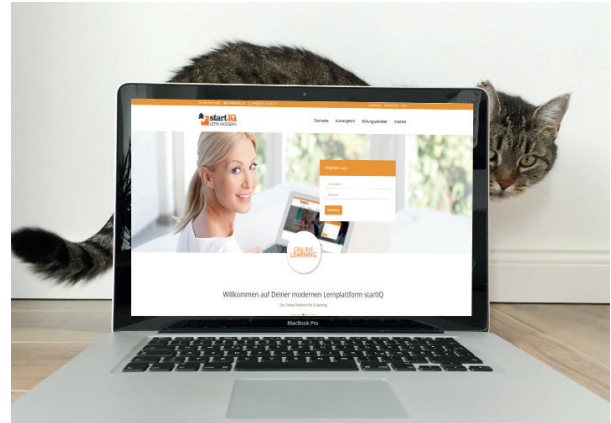
- Optischer Grundaufbau
- Übersichtliche Text- und Menüstruktur
- Besucherströme richtig steuern
- User Experience
- Häufige Fehler
- Konversionsrate

Ihr Kursablauf:

Die Lehrgangskonzeption der HSB Akademie sieht für Sie eine Kombination aus Selbstlern- und Präsenzphasen vor. Zu Beginn der Weiterbildung werden Ihnen die Studienbriefe zu den entsprechenden Lehrmodulen der Weiterbildung auf dem Postweg zugesandt. Diese bilden die theoretische Grundlage, damit Sie sich das erforderliche Basiswissen aneignen können.

Die Inhalte der Studienbriefe sind zudem auf der Lernplattform <http://startiq-lernplattform.com/home/> hinterlegt, für die Sie zum Studienstart personalisierte Zugangsdaten erhalten. Gleichzeitig finden sich hier fachbezogene Verständnisfragen sowie ein Lexikon mit allen relevanten Fachbegriffen, die für Ihre Weiterbildung wichtig sind.

Aufbauend auf das theoretische Wissen, welches Sie sich im Vorfeld angeeignet haben, finden zu den jeweiligen Lehrmodulen themenbezogene Onlinevorlesungen statt.



Die Onlinevorlesungen orientieren sich an den Inhalten der Studienbriefe, fokussieren jedoch stets den erforderlichen Bezug zur Praxis. In jeder Themenwoche findet eine themenbezogene Onlinevorlesung statt (an zwei Terminen). Jede dieser Vorlesungen wird für Sie aufgezeichnet und im Anschluss zur Verfügung gestellt. So können Sie auch in Wochen, in denen die Vorlesungstermine mit Ihren Plänen kollidieren, von dem Wissen der Vorlesungen profitieren.

Nach Abschluss bestimmter Themenkomplexe können Sie an einer Dozentensprechstunde teilnehmen. Die vorangegangenen Themen werden durch den Dozenten noch einmal aufgearbeitet und durch Verständnisfragen oder praxisbezogene Fragen von Ihnen und den anderen Teilnehmern ergänzt.

Darüber hinaus werden Ihnen im Rahmen unseres Kurses Workshops (Online und/oder vor Ort bei der HSB Akademie) angeboten, in denen das bereits angeeignete Wissen u.a. angewendet und vertieft werden kann.

Zur kontinuierlichen Lernerfolgskontrolle stehen Ihnen nach jeder Themenwoche praxisbezogene Hausaufgaben zur Verfügung. Der betreuende Dozent übermittelt jedem Teilnehmer die Korrektur der eingesandten Lösungen stets in Form einer Facheinschätzung, so dass Sie das erlernte Wissen direkt anwenden können.

Während Ihres Kurses stehen Ihnen die Dozenten und andere Teilnehmer für Fragen und zum Wissensaustausch über den StartIQ Online Campus und eine Facebook Gruppe zur Verfügung.

Zum Ende eines Lehrgangs erfolgt ein Abschlusstest durch die IHK Bildungszentrum Dresden gGmbH. Dieser findet in Form eines Onlinetests (60 Minuten) über ein eigens eingerichtetes Onlineportal statt. Die Anmeldung zum Abschlusstest erfolgt durch den Teilnehmer spätestens drei Werktage vor Wunschtermin, welcher auf einen Montag, Mittwoch oder Freitag fallen darf. Ebenfalls wird als Termin der erste Samstag im Monat angeboten.

Der Erfolg unseres Lehrkonzepts:

Durch die Kombination von Onlinevorlesungen, Dozentensprechstunden, Hausaufgaben und Workshops wird eine optimale Vernetzung von Wissensvermittlung und Wissensvertiefung erreicht.

Ihre Kurs-Eckdaten:

- Kursdauer:** 5 Monate
- Lernaufwand:** ca. 8-10 Stunden wöchentlich
- Onlinevorlesung:** Donnerstag, 19:00 - 20:00 Uhr oder
Freitag, 10:00 - 11:00 Uhr
(beide Live- Onlinevorlesungen zum selben Thema)
- Workshopzeiten:** drei Workshoptage (Online und/oder im Schulungszentrum Leipzig)
9:00 Uhr - 16:00 Uhr
- Kursgebühr:** **1.805,- Euro MwSt. befreit (inkl. Gebühr IHK Abschlusstest)**

Wir sind gern für Sie da!

Ihre Studienbetreuung:
Claudia Bauer & Christina Erbe
Tel: 49 (0) 341 5205777
E-Mail: info@hsb-akademie.de



Ihre Fachdozenten:

Ihnen stehen in diesem Kurs folgende Fachdozenten zur Verfügung:



Thomas Krüger

- Inhaber der Internetagentur WEBGALAXIE
- Geschäftsführer der Full Service GmbH Webgalaxie & Krüger Systemhaus GmbH
- Geschäftsführer der Agentur wurzelschläger & friends GmbH
- Ausbildereignungsprüfung (IHK)

www.webgalaxie.de



Christian Allner

(www.schrift-architekt.de; www.onlinegeister.com)

- Immobilienkaufmann
- Berufsorientierte Linguistik im interkulturellen Kontext (M.A.)
- Blogger



Vanessa Wurster

- Wirtschaftsinformatik/ IT-Management (M.Sc.)
- SEO-Expertin
- Teamleiterin im E-Commerce



Markus Awe

- Absolvent des Fachanwaltskurses IT-Recht
- Fachanwalt für Migrationsrecht



Anmeldung (per Fax an: 0341 520 57 87)

Fernlernkurs Online Marketing Consultant (IHK)

Vorname	
Name	
Firmenname	
Geburtsdatum	
Geburtsort	
Straße	
Wohnort	
Postleitzahl	
Telefon	
E-Mail	

Widerrufsrecht

Sie haben das Recht, binnen vierzehn Tagen ohne Angabe von Gründen diesen Vertrag zu widerrufen. Die Widerrufsfrist beträgt vierzehn Tage ab dem Tag, an dem Sie oder ein von Ihnen benannter Dritter, der nicht der Beförderer ist, das erste Fernlehrmaterial in Besitz genommen haben bzw. hat. Um Ihr Widerrufsrecht auszuüben, müssen Sie uns, der HSB Personal & Service GmbH (Schongauerstraße 29 – 30, 04328 Leipzig), mittels einer eindeutigen Erklärung (z. B. ein mit der Post versandter Brief, Telefax oder E-Mail) über Ihren Entschluss, diesen Vertrag zu widerrufen, informieren. Sie können das Muster-Widerrufsformular verwenden oder eine andere eindeutige Erklärung auch auf unserer Website (<https://hsb-akademie.de/weiterbildung-fernstudium/webinare/>) elektronisch ausfüllen und übermitteln, was jedoch nicht vorgeschrieben ist. Machen Sie von dieser Möglichkeit Gebrauch, so werden wir Ihnen unverzüglich (z.B. per Email) eine Bestätigung über den Eingang eines solchen Widerrufs übermitteln. Zur Wahrung der Widerrufsfrist reicht es aus, dass Sie die Mitteilung über die Ausübung des Widerrufsrechts vor Ablauf der Widerrufsfrist absenden.

Der Widerruf ist zu richten an:

HSB Personal & Service GmbH, Schongauerstraße 29 – 31, 04328 Leipzig.

Folgen des Widerrufs

Wenn Sie diesen Vertrag widerrufen, haben wir Ihnen alle Zahlungen, die wir von Ihnen erhalten haben, einschließlich der Lieferkosten (mit Ausnahme der zusätzlichen Kosten, die sich daraus ergeben, dass Sie eine andere Art der Lieferung als die von uns angebotene, günstigste Standardlieferung gewählt haben), unverzüglich und spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag zurückzuzahlen, an dem die Mitteilung über Ihren Widerruf dieses Vertrags bei uns eingegangen ist. Für diese Rückzahlung verwenden wir dasselbe Zahlungsmittel, das Sie bei der ursprünglichen Transaktion eingesetzt haben, es sei denn, mit Ihnen wurde ausdrücklich etwas anderes vereinbart; in keinem Fall werden Ihnen wegen dieser Rückzahlung Entgelte berechnet. Wir können die Rückzahlung verweigern, bis wir das Fernlehrmaterial wieder zurückerhalten haben oder bis Sie den Nachweis erbracht haben, dass Sie das Fernlehrmaterial zurückgesandt haben, je nachdem, welches der frühere Zeitpunkt ist. Sie haben das Fernlehrmaterial unverzüglich und in jedem Fall spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag, an dem Sie uns über den Widerruf dieses Vertrags unterrichten, an uns, die HSB Personal & Service GmbH (Schongauerstraße 29 – 30, 04328 Leipzig) zurückzusenden oder zu übergeben. Die Frist ist gewahrt, wenn Sie das Fernlehrmaterial vor Ablauf der Frist von vierzehn Tagen absenden. Sie tragen die unmittelbaren Kosten der Rücksendung des Fernlehrrmaterials. Sie müssen für einen etwaigen Wertverlust des Fernlehrrmaterials nur aufkommen, wenn dieser Wertverlust auf einen zur Prüfung der Beschaffenheit, Eigenschaften und Funktionsweise des Fernlehrrmaterials nicht notwendigen Umgang mit ihm zurückzuführen ist.

Datum

Unterschrift



HSB AKADEMIE

Weiterbildung & Fernstudium

HSB Akademie
Schongauerstraße 29 - 31
04328 Leipzig

TEL +49 (0) 341 5205777
FAX +49 (0) 341 5205787

WEB www.hsb-akademie.de
MAIL info@hsb-akademie.de

