

# ZUSAMMENARBEIT

- ✓ Individuelles Trainingsdesign für Ihre Firma
- ✓ Praxisorientierte Aktivierung Ihrer Mitarbeiter
- ✓ 100% nach Ihren Vorstellungen und Prioritäten



## Individuelles Trainingsdesign für Ihre Firma

Nach Ihren Vorstellungen und Prioritäten – und/oder wahlweise auch einer Bildungsbedarfsanalyse – entwickeln wir ein individuelles Trainingsdesign für Ihr Unternehmen. Erst nachdem Sie das von uns erarbeitete Trainingskonzept freigegeben haben, starten wir in die Umsetzung. Dadurch gehen Sie sicher, dass sich die Trainingsmaßnahme 1:1 mit Ihren Prioritäten und Vorstellungen deckt.



## Aktiv und praxisorientiert durch Methodenvielfalt

Wir arbeiten in unseren Verkaufstrainings sehr praxisorientiert und interaktiv. Wir finden, dass ein Verkaufstraining für eine reine Wissensvermittlung zu teuer ist. Studien der aus der Lerntheorie zeigen auf dramatische Weise, dass theoretisches Wissen von Teilnehmern nach nur 1 Woche bis zu 80% vergessen wird.

Um nachhaltigen Trainingserfolg zu erreichen, konzentrieren wir uns in unseren Verkaufstrainings daher auf die Aktivierung der Teilnehmer. Dieser Rollenwechsel vom „Trainingskonsumenten“ zum aktiven Teilnehmer erreichen wir durch ein vielseitiges Methoden-Set (z.B. ABC-Training, Videoübungen, Fallübungen, Lehrgespräch, Impulsvortrag etc.).



## Deutschlandweit zu fairen Preisen

Wir kommen zu Ihnen - deutschlandweit! Sie bestimmen den Ort, die Zeit und den Umfang. Unser Tagessatz variiert zwischen 1.500,- Euro und 1.750,- Euro zzgl. MwSt.; und ist abhängig von dem eingesetzten Trainer und der Anzahl der gebuchten Trainingstage. Dafür erhalten Sie motivierte Mitarbeiter, die die grundlegenden Werkzeuge beherrschen um Verkaufsgespräche erfolgreich zu führen.



## Der nächste Schritt ...



Für ein persönliches Gespräch rufen Sie mich einfach an, oder senden Sie mir eine e-mail:

Thomas Bottin | management- und vertriebstraining  
Hinter dem Zwinger 29 - 21614 Buxtehude  
T 04161-301477-0 - info@bottin-training.de



Arbeitsblätter, Checklisten, ein Fotoprotokoll und viele Übungen sorgen für bleibenden Erfolg.

## Seminarstimmen:



"Ein lebhaftes Seminar bei dem man sehr viel für die Praxis mitnimmt."  
**Herbert de Vries – Volkswagen**



"Das Feedback fiel äußerst positiv aus. Meine Mitarbeiter sind nun hochmotiviert ..."  
**Sabine Märten – HUGO BOSS**



Es war stets absolut praxisnah und kurzweilig, wie Sie mit Ihrer persönlichen Note durch die Veranstaltungen geführt haben. Ihnen ist es gelungen Wissenswertes auf den Punkt zu bringen und mit passenden Beispielen aus der Praxis zu verknüpfen, so blieben bei jedem Teilnehmer die Inhalte haften – dieses haben Sie auch zu fortgeschrittener Stunde eindrucksvoll bewiesen.  
**Ralf Berg - Geschäftsführer up consulting GmbH**