

# Soziale Netzwerke und Betriebsrat

## Möglichkeiten & Gefahren der neuen Kommunikationsplattformen

### ❑ Social Media – vom einfachen Einstieg bis zum „unumkehrbaren Ausstieg“

- Anonyme oder personalisierte Nutzung
- Nutzungsbedingungen und deren Reichweite
- Social Shopping, Social Community, Social Information
- Kennzeichnungs- und Informationspflichten
- Haftung
- Geheimnisse im transparenten Netz
- Exit- und M&A-Szenarien

### ❑ Social Media und Datenschutz

- Social Media zwischen nationalem, europäischem und „internationalem“ Datenschutz
- Erhebung, Verarbeitung und Nutzung personenbezogener Daten
- Verantwortliche Stelle bei Social Media
- Datenübermittlung zwischen sozialen Netzwerken oder an Dritte
- Profilbildung, Filterung und Datenanalyse
- Internationale Social Media Plattformen und nationaler Datenschutz
- Gewerbliche Nutzung von Social Media und spezifischer Datenschutz

### ❑ Social Media und Marketing

- „I like“ und andere Social Plug-ins
- Email-Marketing, Behavioural Advertising, Gewinnspiele
- Freundschaften und Gruppen
- Location Based Services und neueste Social Media Funktionen
- Corporate Blogs vs. Schleichwerbung

### ❑ Social Media und Arbeitsrecht

- Personenakquise, Background Screening und Headhunting
- Social Media Policy zwischen Direktionsrecht und Mitbestimmung
- Schutz von Geschäftsgeheimnissen vs. Transparenz-erfordernisse in Social Media
- Private Nutzung von Social Media und Kündigungsrechte