



Das 1 x 1 der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Von der strategischen Planung bis zur erfolgreichen Umsetzung

© fotolia, contrast werkstatt

Sie möchten öffentlichkeitswirksam und zielgruppen-gerecht kommunizieren? Sie suchen erfolgversprechende Alternativen zu Werbung & Co.? Dann nutzen Sie die moderne Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.

Mit der richtigen Umsetzung erzielen Sie eine hohe Bekanntheit sowie ein positives Unternehmensimage und grenzen sich so erfolgreich von Ihren Wettbewerbern ab. Sie erhalten im Seminar das grundlegende Handwerkszeug, um Ihre Produkt- und Unternehmenskommunikation planvoll selbst zu gestalten, diese nachhaltig wirken zu lassen und Ihren Vertrieb effizient zu unterstützen.

Ob klassische PR, Online-Kommunikation oder Social Media Relations – zeigen Sie Gesicht und sichern Sie sich den entscheidenden Vorsprung.

SEMINARZIEL

Dieses Seminar bietet Fach- und Führungskräften einen idealen Einstieg in das komplexe Handlungsfeld der Public Relations. In unserer sehr praxisorientierten Veranstaltung verknüpfen Ihre Referenten langjährige PR-Kompetenz mit kommunikativer Expertise. Getreu dem Motto „Tue Gutes und rede darüber!“ entwickeln die Referenten mit Ihnen einen praxistauglichen Arbeitsleitfaden als Basis für Ihre erfolgreiche PR-Arbeit. Sie lernen, wie Sie die nach innen und außen gerichtete Öffentlichkeitsarbeit Ihres Unternehmens kosten- und nutzenorientiert planen und welche Maßnahmen zu welchen Anlässen erfolgversprechend sind – von der strategischen Planung, über die Umsetzung bis hin zur systematischen Erfolgskontrolle.

So erhalten Sie fundiertes Praxiswissen sowie wertvolle Tipps, um erfolgreich zu kommunizieren bzw. Ihre bisherige Arbeit zu optimieren.

SEMINARINHALTE

1. Public Relations als strategische Aufgabe im Marketing-Mix
2. Werbung vs. Public Relations – Aufgaben, Ziele und Abgrenzung
3. Strategische Planung einer PR-Kampagne
 - ▶ PR-Ziele, Dialoggruppen und PR-Botschaften
 - ▶ Auswahl von geeigneten Maßnahmen
 - ▶ Aktionsplan als operative Handlungsgrundlage
4. Erfolgreiche Umsetzung der Kampagne
 - ▶ Der richtige Presseverteiler
 - ▶ Erfolgreiches Themenplanmanagement
 - ▶ Die professionelle Pressemitteilung als Zeichen von Kontinuität
 - ▶ Der Fachartikel als Ausdruck von Kompetenz
 - ▶ Die Case Study als erfolgreiches Praxisbeispiel
 - ▶ Themenmotor Issues Management
 - ▶ Gesicht zeigen mit PR-Events und Speakers Opportunities
 - ▶ Die Pressemappe als Aushängeschild des Unternehmens
 - ▶ PR-Umfragen – Das unterschätzte Kommunikations-Tool
 - ▶ Interne Kommunikation – Ihre Mitarbeiter als Botschafter
 - ▶ Online-PR, Web 2.0 und Social Media – Stillstand war gestern
5. PR-Evaluation – Die Erfolge der PR-Arbeit messen und zukünftige Aktivitäten planen
6. Ihre Praxisfälle und Fragen

Ihre Referenten vermitteln Ihnen einen umfassenden Überblick und Sie können das erworbene Praxiswissen bereits im Seminar anwenden. Anhand von Beispielen erhalten Sie wertvolle Tipps und Hilfen für Ihre tägliche PR-Arbeit. Im kleinen Kreis von maximal acht Teilnehmern können Sie individuelle Fragen stellen und vom Erfahrungsaustausch mit den anderen Teilnehmern profitieren.

TEILNEHMER

Dieses Seminar richtet sich an Vertreter von Unternehmen und Organisationen, die eine eigene Presse- und Öffentlichkeitsarbeit aufbauen oder ihre bisherige Arbeit auf den Prüfstand stellen bzw. optimieren möchten. Hierzu zählen u.a.:

- ▶ Geschäftsführer und Führungskräfte
- ▶ Mitarbeiter der Bereiche Marketing, Unternehmenskommunikation, PR oder Vertrieb
- ▶ Assistenten und persönliche Referenten von Geschäftsführern und Vorständen
- ▶ PR-Einsteiger/Volontäre

Teilnehmerzahl: 5 bis maximal 8 Personen.

METHODEN

- ▶ Vortragspräsentation
- ▶ Gruppenarbeit und Diskussion
- ▶ Praxisrelevante Fallbeispiele
- ▶ Rollenspiele

Unsere Teilnehmer erhalten ein Zertifikat.

REFERENTEN



Stefan Lange



Volker Leistner

DAUER

1 Tag (von 9 bis ca. 17 Uhr)

VERANSTALTUNGSORT

Dresden

TEILNAHMEGEBÜHR

(inkl. Seminarunterlagen, Getränke, Mittagessen u. Snacks)
365,00 € zzgl. der gesetzl. MwSt.

ANMELDUNG

Profitieren Sie von unserem Know-how und melden Sie sich rechtzeitig an, denn die Anzahl der verfügbaren Plätze ist begrenzt. Bitte verwenden Sie unser Anmeldeformular (S. 25).

UNSER TIPP

Buchen Sie dieses Seminarthema als Inhouse-Schulung! So können wir sehr konkret auf Ihre speziellen Bedürfnisse bzw. Fragen eingehen und Ihre Kompetenzen gezielt erweitern.

Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme.

KONTAKT

Tel.: 0351/56 34 13 06
E-Mail: service@wbteam.de
www.weiterbildungsteam.de

Das 1 x 1 der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Seminartermine 2012/2013

- ▶ 21. März 2012
(Anmeldeschluss: 12. März 2012)
- ▶ 10. Mai 2012
(Anmeldeschluss: 23. April 2012)
- ▶ 12. September 2012
(Anmeldeschluss: 31. August 2012)
- ▶ 17. Januar 2013
(Anmeldeschluss: 4. Januar 2013)