



Steigern Sie mit Pressearbeit Ihren Messeerfolg

Systematisch – zielgerichtet – erfolgreich

© fotolia, vgstudio

Sie stellen auf Messen aus, um Ihr Unternehmen zu präsentieren und die Vermarktung Ihrer Produkte zu fördern. Die Fachwelt ist auf Ihre Neuheiten gespannt und (potentielle) Kunden lassen sich von Ihren Ideen inspirieren. Auch Journalisten nutzen Messen, um Gespräche und Interviews zu führen. Sie möchten Produkte testen und ihre Leser über aktuelle Highlights sowie zukunftsweisende Ideen informieren.

Diese Medienberichte sind überaus wertvoll, denn sie fördern den Verkauf, steigern Bekanntheit und prägen Image. Im Seminar erfahren Sie, wie Sie die richtigen Journalisten an Ihren Messestand „locken“ und was Sie tun müssen, damit diese über Ihr Unternehmen bzw. dessen Produkte berichten.

SEMINARZIEL

In diesem praxisorientierten Seminar lernen Sie die typischen Abläufe und Tätigkeiten der Messe-PR kennen und erarbeiten ein fundiertes Basiskonzept, das Sie als Grundlage für Ihre zukünftige Arbeit nutzen können. Sie setzen sich mit den wichtigsten Maßnahmen der Messe-PR auseinander und erfahren, wie Sie diese planen, souverän umsetzen und evaluieren. Im Rahmen von praktischen Übungen festigen Sie Ihre redaktionellen Fähigkeiten und entwerfen ein Konzept für eine aussagekräftige Messe-Pressemappe.

Darüber hinaus trainieren Sie erfolgreiche Strategien und Methoden für den sicheren Umgang mit Medienvertretern vor, während und nach der Messe. Mit dem erworbenen Praxiswissen und den wertvollen Tipps führen Sie Ihre zukünftige Messe-PR systematisch, zielgerichtet und erfolgreich durch.

SEMINARINHALTE

1. Einführung in die Messe-PR
 - ▶ Vertrieb vs. Pressearbeit
 - ▶ Aufgaben und Ziele wirksamer Pressearbeit zur Messe
2. Vorbereitende Elemente der Messe-PR
 - ▶ PR-Konzept inkl. PR-Ziele, Zielgruppen, PR-Botschaften
 - ▶ Messethemen aufspüren
 - ▶ Aktivitäten-, Maßnahmen- und Terminplanung
 - ▶ Presseverteiler
3. Elemente der Pressearbeit zum Messe-Event
 - ▶ Einladung der Journalisten
 - ▶ Pressemitteilungen zum Messe-Event: Inhalt, Stil, Aufbau, Bildmaterial, Versand
 - ▶ Pressegespräch: Anforderungen, Inhalte, Ablauf, Pannen gezielt vermeiden
 - ▶ Umgang mit speziellen Journalistenanfragen
 - ▶ Pressemappe und Pressefächer
 - ▶ Die Unternehmenswebseite als Medium für die Messekommunikation
 - ▶ Online-PR zur Messe
 - ▶ Berichterstattung vor, während und nach der Messe
4. Erfolgskontrolle
 - ▶ Medienbeobachtung und Pressespiegel
 - ▶ Exkurs: Rechtliche Bestimmungen
5. Ihre Praxisfälle und Fragen

Ihr Referent vermittelt Ihnen praxisnah das richtige Handwerkszeug für eine planvolle, effiziente und erfolgreiche Pressearbeit im Messeumfeld. Sie erhalten fundiertes

Basiswissen sowie wertvolle Praxistipps, die Sie unmittelbar in Ihrem Arbeitsalltag nutzen können, um den Erfolg Ihrer Messekommunikation zu steigern. Dieses Seminar mit kleinem Teilnehmerkreis bietet Raum für Ihre Fragen und einen intensiven Erfahrungsaustausch.

TEILNEHMER

Das Seminar richtet sich an Vertreter von Unternehmen und Organisationen, die gelegentlich oder regelmäßig auf (Fach-)Messen ausstellen. Unsere Teilnehmer möchten den zukünftigen Erfolg ihrer Messekommunikation durch eine planvolle und effiziente Pressearbeit unterstützen oder ihre bisherige Pressearbeit im Messeumfeld auf den Prüfstand stellen bzw. optimieren. Hierzu zählen u.a.:

- ▶ Geschäftsführer und Führungskräfte
- ▶ Mitarbeiter/innen der Bereiche Marketing, Unternehmenskommunikation, PR oder Vertrieb
- ▶ Assistenten und persönliche Referenten von Geschäftsführern und Vorständen
- ▶ PR-Einsteiger/Volontäre

Teilnehmerzahl: 5 bis 8 Personen

METHODEN

- ▶ Vortragspräsentation
- ▶ Gruppenarbeit und Diskussion
- ▶ Rollenspiele
- ▶ Praxisrelevante Fallbeispiele

Unsere Teilnehmer erhalten ein Zertifikat.

REFERENT



Stefan Lange

DAUER

1 Tag (von 9 bis ca. 17 Uhr)

VERANSTALTUNGSORT

Dresden

TEILNAHMEGEBÜHR

(inkl. Seminarunterlagen, Getränke, Mittagessen u. Snacks)
360,00 € zzgl. der gesetzl. MwSt.

ANMELDUNG

Profitieren Sie von unserem Know-how und melden Sie sich rechtzeitig an, denn die Anzahl der verfügbaren Plätze ist begrenzt. Bitte verwenden Sie unser Anmeldeformular (S. 25).

UNSER TIPP

Buchen Sie dieses Seminarthema als Inhouse-Schulung! So können wir sehr konkret auf Ihre speziellen Bedürfnisse bzw. Fragen eingehen und Ihre Kompetenzen gezielt erweitern.

Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme.

KONTAKT

Tel.: 0351/56 34 13 06
E-Mail: service@wbteam.de
www.weiterbildungsteam.de

Steigern Sie mit Pressearbeit Ihren Messeerfolg

Seminartermine 2012/2013

- ▶ 11. Mai 2012
(Anmeldeschluss: 20. April 2012)
- ▶ 10. Oktober 2012
(Anmeldeschluss: 22. September 2012)
- ▶ 19. Februar 2013
(Anmeldeschluss: 1. Februar 2013)