



PR-Bilder selbst erstellen und erfolgreich platzieren

Medienarbeit – Bildgestaltung

© fotolia, Imagery Majestic

Aussagekräftige Bilder fallen auf und bleiben in Erinnerung! Setzen Sie daher auf ansprechendes Bildmaterial, damit sich Journalisten aus der Vielzahl von verfügbaren Presstexten für Ihre Beiträge interessieren und Ihre Chancen auf eine Veröffentlichung steigen. Nutzen Sie das Erfolgspotential von guten Bildern auch für Ihren Internetauftritt. Bilder haben einen maßgeblichen Einfluss auf das Image Ihres Unternehmens! Sie repräsentieren dessen Kultur und Qualitätsanspruch. Ebenso übertragen sie direkte oder indirekte Botschaften, die Sie von Anfang an bewusst steuern sollten. Mit den richtigen Bildern (oder Filmen) in geeigneten Medien können Sie die Wahrnehmung Ihrer Zielgruppen beeinflussen und zum Unternehmenserfolg beitragen.

Erfahren Sie aus erster Hand von einem PR-Experten und einem Fotografen, was gutes Bildmaterial ausmacht und wie Sie dieses selbst erstellen bzw. veröffentlichen!

ZIEL DES WORKSHOPS

Dieser Workshop vermittelt Ihnen die entscheidenden Grundlagen für das Erstellen und gezielte Veröffentlichen von überzeugenden Pressebildern und Fotos für das Web. Erlernen Sie das grundlegende Handwerkszeug für die erfolgreiche Arbeit mit PR-Bildern: journalistische Anforderungen, technisches Wissen, der richtige Umgang mit der Kamera und vieles mehr. Sie erarbeiten entscheidende Kriterien für ein gutes Pressefoto und erfahren, welche typischen Fehler nicht auftreten dürfen. Sie erhalten einen Einblick in den optimalen Bildaufbau für Ihre Reportage-, Produkt- und Portrait-Fotografie. Verschiedene Übungen bieten Ihnen die Möglichkeit, das neue Wissen bereits im Workshop anzuwenden bzw. zu festigen. Mit dem richtigen Grundlagenwissen, einer überschaubaren Ausrüstung und dem nötigen Verständnis für die Anforderungen der Journalisten optimieren Sie Ihr Können im Bereich der Fotografie.

INHALTE DES WORKSHOPS

1. Bedeutung und Ziele von Pressebildern / PR-Fotos
2. Anforderungen der Journalisten an PR-Bilder
3. Kriterien für gute Pressebilder / PR-Fotos
4. Grundlagenwissen zur Reportage-, Produkt- und Portrait-Fotografie
 - Richtige Motive
 - Richtige Formate
5. Ergänzendes Bildmaterial im Internet beschaffen
6. Bildmaterial für die Sozialen Medien nutzen
7. Exkurs: Rechtliche Bestimmungen und Risiken
8. Ihre Praxisfälle und Fragen

Haben Sie bereits eigene Pressebilder erstellt?

Gern können Sie eine kleine Auswahl eigener Bilder in digitaler Form (jpg-Format) mitbringen und diese im Workshop zur Diskussion stellen.

Ein PR-Spezialist und ein erfahrener Fotograf berichten aus eigener Erfahrung, erläutern wichtige Hintergründe und festigen durch Übungen das neu erworbene Grundlagenwissen. Anhand von Beispielen erhalten Sie wertvolle Tipps und Hilfen für Ihre tägliche Arbeit. Im kleinen Teilnehmerkreis von maximal acht Teilnehmern können Sie eigenes Bildmaterial vorstellen, individuelle Fragen anbringen und vom Erfahrungsaustausch mit den anderen Teilnehmern profitieren.

TEILNEHMER

Der Workshop richtet sich an Vertreter von Unternehmen und Organisationen, die Bilder für die Presse und das Internet erstellen oder zukünftig diesen Aufgabenbereich übernehmen werden. Hierzu zählen u.a.:

- Mitarbeiter der Bereiche Marketing, Unternehmenskommunikation, PR oder Vertrieb
- Assistenten und persönliche Referenten von Geschäftsführern und Vorständen
- Einsteiger/Volontäre im Bereich Unternehmenskommunikation und Öffentlichkeitsarbeit

Teilnehmerzahl: 5 bis maximal 8 Personen.

METHODEN

- Vortragspräsentation
- Praxisrelevante Fallbeispiele und Übungen
- Diskussion

Unsere Teilnehmer erhalten ein Zertifikat.

REFERENTEN



Stefan Lange – Der zweite Referent wird auf unserer Webseite bekannt gegeben.

DAUER

4 Stunden (von 15 bis ca. 19 Uhr)

VERANSTALTUNGSORT

Dresden

TEILNAHMEGEBÜHR

(inkl. Unterlagen, Getränke, Snacks)
160,00 € zzgl. der gesetzl. MwSt.

ANMELDUNG

Profitieren Sie von unserem Know-how und melden Sie sich rechtzeitig an, denn die Anzahl der verfügbaren Plätze ist begrenzt. Bitte verwenden Sie unser Anmeldeformular (S. 25).

UNSER TIPP

Buchen Sie dieses Seminarthema als Inhouse-Schulung! So können wir sehr konkret auf Ihre speziellen Bedürfnisse bzw. Fragen eingehen und Ihre Kompetenzen gezielt erweitern.

Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme.

KONTAKT

Tel.: 0351/56 34 13 06
E-Mail: service@wbteam.de
www.weiterbildungsteam.de

PR-Bilder selbst erstellen und erfolgreich platzieren

Workshop-Termine 2012/2013

- 12. Juni 2012
(Anmeldeschluss: 25. Mai 2012)
- 9. Oktober 2012
(Anmeldeschluss: 21. September 2012)
- 29. Januar 2013
(Anmeldeschluss: 7. Januar 2013)