



ZfU HR Academy

26. – 27. April 2012 (Einzeltage buchbar)

18. – 19. April 2013 (Einzeltage buchbar)

Compensation & Benefits

Vergütungssysteme leistungs- und marktorientiert umsetzen

Erfolgsstrategien und Tools für moderne Entlohnungskonzepte

- **Zeitgemässe Vergütungssysteme: Markt- und Leistungsorientierung im Einklang**
Berücksichtigung von Unternehmensstrategie, Markt, Leistung, Kompetenzen und Funktion
- **Funktionsbewertung & Grundgehalt: Neue Ansätze für faire Basislohnstrukturen**
Einheitliche Job-Families als Basis für funktionsbezogene Löhne mit Salärbändern einführen
- **Bonuspläne & Benefits: Leistung variabel belohnen, Arbeitgeberattraktivität steigern**
Massgeschneiderte Gehaltspakete für Leistungsträger und das Top-Management gestalten
- **Praxistransfer: Die Umsetzung der eigenen Vergütungsstrategie sicherstellen**
Praxisberichte von **Unaxis**, **Centerpulse**, einer Privatbank und globalen Industrieunternehmen

Leistungs- und wertorientierte Vergütungssysteme

Eine professionelle und die Unternehmensziele unterstützende Compensation-Strategie fördert die Leistungsorientierung, erhöht die Motivation und Bindung der Mitarbeiter und führt dadurch zu besseren und nachhaltigen Geschäftsergebnissen.

Die Veränderung der leistungsorientierten Vergütungspraxis auf neue Unternehmens- und Marktsituationen erfordert ein integriertes Konzept und einen klaren Vorgehensprozess in der Umsetzung. Am Seminar lernen Sie verschiedene Compensation-Ansätze kennen und sind danach in der Lage, den für Ihr Unternehmen am besten passenden Ansatz herauszunehmen.

Einstiegs- und Zielniveau

Sie kennen die Grundlagen und den Aufbau von Compensation & Benefits-Konzepten. Ziel der Weiterbildung ist es, Ihnen das inhaltliche sowie methodische Wissen für die praktische Umsetzung eines leistungsorientierten Vergütungskonzepts zu vermitteln.

Zielgruppe

- Personalleiter, HR Manager und Personalcontroller
- Compensation Manager
- Chief Financial Officers und Leiter Finanzen
- Mitglieder von Compensation Committees
- Verwaltungsräte und Geschäftsführer

Arbeitsmethodik

- Referate & Workshops
- Praxisbeispiele
- Erfahrungsaustausch und Diskussionen

Thematische Schwerpunkte

1. Tag: Klassische und neue Entlohnungskonzepte
2. Tag: Integration und Umsetzung dieser Konzepte anhand verschiedener Praxisbeispiele

Arbeitszeiten

1. Tag: 9.00 – 18.30 Uhr, anschl. Aperitif
2. Tag: 8.30 – 17.00 Uhr

Ihr Nutzen – warum Sie teilnehmen sollten:

- Sie lernen, wie Sie unter Berücksichtigung von Unternehmensstrategie, Arbeitsmarkt, Leistung, Kompetenzen und Funktion ein zeitgemässes leistungs- und wertorientiertes Vergütungssystem für Ihr Unternehmen gestalten.
- Sie kennen Ansätze zur Gestaltung von Grundlohnstrukturen und können auf der Basis eines einheitlichen Kompetenzmodells funktionsbezogene Löhne mit Salärbändern für Ihre Belegschaft festlegen.
- Sie erfahren, wie Sie Leistung durch massgeschneiderte Gehaltspakete für Mitarbeiter und das Management variabel belohnen und dadurch auf dem Arbeitsmarkt gegenüber dem Wettbewerb Vorteile generieren.
- Sie lernen, wie Sie für Ihr Unternehmen eine Vergütungsstrategie von A bis Z umsetzen und diskutieren Ihre wichtigsten Fragestellungen mit Experten aus der Praxis und den anderen Teilnehmern auf Augenhöhe.

Trainer / ZfU-Faculty



Dr. Stephan Hostettler

ZfU Core-Faculty, Lehrauftrag für wertebasierte Management- und Kompensationssysteme. Er ist Dozent für Corporate Governance an der Uni St. Gallen (HSG) und Autor zahlreicher Fachpublikationen zum Thema leistungsabhängiger Vergütung. Als Geschäftsführender Partner und VR-Delegierter von Hostettler, Kramarsch & Partner (hkp///) berät er namhafte Unternehmen in den Bereichen Wertorientierte Unternehmensführung sowie Board und Executive Compensation.



Urs Klingler

ZfU Core-Faculty, Lehrauftrag für Human Capital Metrics und Vergütungssysteme. Er ist Autor des Nachschlagewerkes "100 Personalkennzahlen" und berät als Managing Partner von klingler consultants ag namhafte Unternehmen in den Bereichen Performance Management und Total Compensation.



Matthias Möllene

ZfU Core-Faculty, Lehrauftrag für Compensation und Strategisches Personalmanagement. Er ist ehemaliges Mitglied der Konzernleitung und Group Head of Human Resources bei Unaxis, Centerpulse und Swissair. Heute berät er mit namhafte Unternehmen in den Bereichen Vergütung, Change Management und Nachfolgeplanung.



Christian Ranacher

ZfU Visiting-Faculty, Head of Compensation and Benefits bei der Zumtobel Group. Ehemaliger Vice President Compensation and Benefits und Leadership Trainer bei der Hilti Group.

Tag 1: Entlohnungskonzepte (einzeln buchbar)

09.00 – 18.30 Uhr, anschl. Aperitif

Aufbau und Komponenten eines transparenten Vergütungssystems

■ Elemente definieren und Wirkungszusammenhänge erkennen: Grundgehalt, Variabler Lohnanteil, Beteiligungsmodelle, Nebenleistungen ■ Benefits: Sozial- und leistungsorientierte Bestandteile

Die Integration von Funktionssystemen und Kompetenz-Modellen

■ Vergütung nach Funktionen, Kompetenzen und Leistung: Erfahrungen, Vor- und Nachteile ■ Abstimmung mit den Unternehmenswerten und der Personalpolitik ■ Karrierepläne und Gehaltskurven

Lohnstruktur und Benchmarking

■ Definition und Bewertung von Salärbändern ■ Variable Lohnstruktur: Ist-Analyse und Marktvergleiche ■ Kosteneinsparungspotenzial erkennen und nutzen

Urs Klingler

Leistungsorientierung durch variable Vergütung

■ Strategie- und Marktorientierte Modelle in der Praxis: Komplexität verringern, Transparenz erhöhen ■ Leistung fördern und fordern ■ Motivation und Bindung steigern ■ Ansätze von Beteiligungsmodellen ■ Erfolgsfaktoren bei der Konzeption

Wertorientierte Bonuspläne

■ Zielgruppenorientiertes Design: Incentives und Bonus für mittleres Management, Verkauf und Mitarbeitende ■ Top Management Incentives ■ Beurteilungsverfahren wertorientiert ausrichten ■ Die finanzielle Leistungsmessung unternehmensspezifische ausgestalten

Zielvereinbarung und Leistungsmessung

■ Beurteilung nach Leistungs-Portfolios ■ Chancen und Risiken bei der Beurteilung nach Zielvereinbarung ■ Kombination von Resultaten aus mehreren Beurteilungsverfahren ■ Teambonus richtig einsetzen ■ Fehlerquellen und Umgang mit Unschärfen ■ Formen der Ausschüttung des variablen Anteils ■ Risiken managen und Finanzierung sichern

Stephan Hostettler

Tag 2: Umsetzung in die Praxis (einzeln buchbar)

08.30 – 17.00 Uhr

Strategische Integration ins Geschäftsmodell

■ Ausrichtung des Vergütungskonzepts auf die strategische Ausgangslage und die Rahmenbedingungen ■ Integration von Vergütungskonzepten in bestehende Führungs- und Personalinstrumente

Matthias Mölleney

Praxisberichte von Centerpulse, Unaxis und einer mittelgrossen Privatbank

■ Aufbau einer zielorientierten Leistungskultur ■ Professionelles Vorgehen bei der Entwicklung ■ Projektmanagement: Erfolgreiche Prozessschritte bei der Einführung und Umsetzung ■ Offene und transparente Kommunikation ■ Umgang mit Unsicherheit und Ängsten ■ Zusammenarbeit der Personal- und Finanzabteilung ■ Mitarbeiterbindung: Chancen und Gefahren

Matthias Mölleney

Praxisbericht Zumtobel AG

■ Rahmenbedingungen und Design des Vergütungssystems bei der Zumtobel AG ■ Einbindung in andere Systeme und Modelle: BSC, Performance Management, Kompetenzmodell ■ Verantwortlichkeiten: GL, HR, Finanzen ■ Top-Executive Compensation im Einklang mit der Entlohnung aller anderen Mitarbeiter ■ Der relative Performance Indicator in der Praxis: Vergleich mit einer externen und internen Peer Group ■ Welche Wirkung hat das Vergütungssystem auf Engagement, Retention, Leistung (Intrinsische versus extrinsische Motivation)? ■ Kommunikation eines Total Reward Schemes in Zentral-europa und der Unterschied zu Asien ■ Erfolgsfaktoren und Stolpersteine beim Aufbau des Vergütungssystems

Christian Ranacher

« **Kompetent, praxisbezogen, lehrreich.** »

Martin Hiller, Leiter Personal, Schweizerische Nationalbank, Zürich

Preise

2 Tages-Seminar

ZfU-Mitglieder CHF 2780.–/EUR 2320.–

Standardpreis CHF 2990.–/EUR 2500.–

Nur 1. Tag oder nur 2. Tag:

ZfU-Mitglieder CHF 1670.–/EUR 1390.–

Standardpreis CHF 1790.–/EUR 1495.–

Im Seminarpreis inbegriffen sind die Mittagessen, sämtliche Pausenerfrischungen sowie eine ausführliche Seminar-dokumentation. Besuchen mehrere Personen des gleichen Unternehmens denselben Seminartermin, erhält jeder weitere Teilnehmer 15% Ermässigung (Preis- und Wechselkurs-änderungen vorbehalten).

Annulationsbedingungen: 45 Tage vor Termin 50%; 30 Tage vor Termin 100% (www.zfu.ch/agb)

Veranstaltungsort

Hotel Sedartis ****

Bahnhofstrasse 16, CH-8800 Thalwil am Zürichsee

Tel. +41 43 388 33 00; www.sedartis.ch

Transfer: PW: 10min. ab Zürich / ÖV: 30min. ab Zürich Airport

Zimmerpreise: ab CHF 198.–/EUR 165.–

Gerne reservieren wir für Sie ein Zimmer zu unseren Spezialkonditionen.

Beratung / Kontakt

Romeo Ruh, CLO & Leiter HR-Academy

Tel: +41 44 722 85 67, romeo.ruh@zfu.ch

Weiterbildungs-Credits: An dieser Veranstaltung werden bis zu 100 Weiterbildungs-Credits angerechnet (1 Credit = 1 CHF). Ihr Weiterbildungscredit-Saldo finden Sie auf www.myzfu.ch!

ZfU HR-Academy – Das Netzwerk zur Beschleunigung Ihrer HR-Karriereentwicklung

In der ZfU HR-Academy diskutieren und reflektieren Sie aktuelle Herausforderungen mit BerufskollegInnen und Fachexperten aus verschiedensten Branchen und Unternehmen:

- Erfahrungsaustausch ■ Workshops ■ Trends und praxisrelevantes Know-how
- Branchenübergreifendes Lernen ■ Business-Dinner und weitere Exklusiv-Anlässe

Als Mitglied profitieren Sie vom Zugang zu einem attraktiven Netzwerk sowie vergünstigten Teilnahmepreisen. Die Mitgliedschaft beträgt CHF 150.-- / EUR 125.-- pro Jahr. Weitere Infos: www.zfu.ch/hr-academy

Anmeldung Compensation & Benefits: Moderne Vergütungssysteme umsetzen

Fax: Talon ausfüllen oder **Visitenkarte** anheften & faxen an **+41 44 722 85 86**

Telefon: Customer Care Center **+41 44 722 85 01**

Internet: <http://www.zfu.ch/weiterbildung/seminare/vugt.htm>

<input type="checkbox"/> Herr	<input type="checkbox"/> Frau	Name/Vorname
Firma		
Telefon/Fax		E-Mail
Funktion/Abteilung		
Strasse/Postfach		<input type="checkbox"/> Firmenadresse <input type="checkbox"/> Privatadresse
Land/PLZ/Ort		

Ich nehme an **folgendem Termin** teil:

- | | | |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> 26. – 27.04.2012 | <input type="checkbox"/> 26.04.2012 (nur 1. Tag, Entlohnungskonzepte) | <input type="checkbox"/> 27.04.2012 (nur 2. Tag, Umsetzung & Praxis) |
| <input type="checkbox"/> 18. – 19.04.2013 | <input type="checkbox"/> 18.04.2013 (nur 1. Tag, Entlohnungskonzepte) | <input type="checkbox"/> 19.04.2013 (nur 2. Tag, Umsetzung & Praxis) |
| <input type="checkbox"/> Ja, ich möchte Mitglied der ZfU HR-Academy werden | | |

Ja, ich möchte ein **Hotelzimmer reservieren:**

Einzelzimmer Doppelzimmer von bis