

Seminare

Der praktische Social Media Einstieg für Personaler

&

Social Media Recruiting und Employer Branding in der Praxis



Social Media im Personalbereich

Möchten Sie wissen welche Chancen Social Media für Employer Branding oder Recruiting bietet? Wollen Sie die Möglichkeiten von Xing, Facebook, Twitter & Co. für Ihre Personalarbeit besser kennen lernen? Interessieren Sie sich dafür, wie Sie die Talente der Generation Y oder Fachspezialisten zielgruppengenaу ansprechen können? Dann sind Sie hier genau richtig!

Warum Social Media in der Personalarbeit?

Erinnern Sie sich noch, als in den 1990er Jahren Unternehmen überlegten, ob sie eine Webseite brauchen oder die Mitarbeiter eine e-Mail-Adresse benötigen?! Und heute...

Social Media wird die Personalarbeit, insbesondere Personalmarketing und Recruiting, so nachhaltig verändern wie einst e-Mail die Arbeit in Unternehmen verändert hat. Diese Entwicklung hat begonnen und ist unumkehrbar.

Bewerber informieren sich bereits heute in sozialen Netzwerken über Unternehmen und tauschen sich dort aus. Insbesondere die Generation der Absolventen und Young Professionals nutzt Social Media ganz selbstverständlich. Personaler/innen können mit Social Media effektiv und gezielt rekrutieren und dem Unternehmen eine Arbeitgebermarke aufbauen. Einige Unternehmen tun dies bereits vorbildlich und verknüpfen dabei mit Erfolg ihre Offline- und ihre Webaktivitäten. Besonders der Mittelstand kann mit überschaubarem Aufwand große Wirkungen erzielen und im „war for talents“ bestehen.

Mit unseren Seminaren halten Sie als Personaler/in Schritt mit dieser aktuellen Entwicklung. Orientieren Sie sich auch aus ganz persönlicher Perspektive darüber, wie Sie Social Media Portale effektiv einsetzen und Ihren persönlichen Nutzen daraus ziehen können.

Zielgruppe: Für wen ist dieses Seminar besonders geeignet?

- Für Personaler, Recruiter, HR-Spezialisten und KMU-Geschäftsführer
- Für alle, die sich einen praxisnahen Überblick zu Social Media in der HR wünschen
- Jeder, der Schritt-für-Schritt fit in den HR Kompetenzen der Zukunft werden möchte

(Basis-)Seminar:

Der praktische Social Media Einstieg für Personaler

Inhalte:

- Grundlagen von Social Media: Wie die Zwei-Null-Kultur und Social Media die Personalarbeit ändert
- Welche neuen Möglichkeiten schafft Social Media für Unternehmen und Personaler
- Nutzen: Warum Unternehmen Social Media für Recruiting und Personalmarketing einsetzen sollten
- Womit Social Media Recruiting umgesetzt wird (Überblick zu Tools u. Plattformen: Xing, Kununu, LinkedIn, Facebook, Youtube, Twitter, Blogs...)
- Was erwarten die Zielgruppen von Arbeitgebern: Absolventen, Digital Natives, Generation Y, Fachspezialisten...
- Do's und Dont's im Web2.0
- Wie in die Umsetzung kommen:
Womit beginnen? Welche Infos über das Unternehmen kommunizieren?
- Voraussetzungen, Ansatzpunkte und Strategien zum Social Media Recruiting
- Betrachtung von best/ worst practice Beispielen
- Wo persönlich anfangen? Die eigene Ausgangsposition richtig einschätzen

Ihr Nutzen:

- Sie verschaffen sich einen Überblick bzgl. der Chancen/ Risiken und Einsatzmöglichkeiten von Social Media in der HR
- Sie kennen die wichtigsten Plattformen und die aktuellen Entwicklungen
- Sie lernen die Bedeutung des Zwei-Null-Kulturwandels kennen und nutzen
- Sie verstehen wichtige Erfolgsfaktoren für Social Media Einsatz in der HR
- Sie ermitteln individuelle Einstiegspunkte für die Umsetzung in Ihrem Unternehmen
- Sofort praktisch umsetzbare Tipps und Anregungen für die eigene Arbeit

Methoden:

Vortrag, Diskussion, Praxisbeispiele, Workshop-Elemente und Analyse (persönliche Social Media Standortbestimmung).

Seminar:

Social Media Recruiting und Employer Branding in der Praxis

Inhalte

- Worauf es beim Social Media Einsatz ankommt
- Blitzlicht: Die wichtigsten Social Media Tools und ihre Chancen und Risiken
- Wie wollen potentielle Bewerber angesprochen werden?
- Die Arbeitgebermarke im Social Web positionieren
- Richtig kommunizieren: Dialogorientierung und Umgang mit Kritik und Pannen (Social Media Behaviour)
- Social Media Guidelines: Digitale Spielregeln im Unternehmen
- Synergien schaffen: Verbindung von Social Media Recruiting mit traditionellen Recruiting-Aktivitäten
- Welche Fachabteilungen einbinden?
- Umsetzungs-Checkliste: Wann und wie Sie externe Dienstleister einbinden
- Erfolgreicher Betrieb und richtige Optimierung: Social Media Erfolgsmessung und Kennzahlen
- Betrachtung von best practice Beispielen

Ihr Nutzen:

- Sie vertiefen Ihre Kenntnisse über Social Media Einsatz für Personalthemen
- Erfahren Sie, wie Sie Ihre Arbeitgebermarke bestimmen und kommunizieren können
- Sie lernen dialogorientiertes Vorgehen im Social Media Recruiting umzusetzen
- Sie erhalten wichtige Hinweise zur Einbindung von Social Media in Ihre Personalmarketing und Employer Branding-Aktivitäten
- Sofort praktisch umsetzbare Tipps und Anregungen für die eigene Arbeit

Methoden:

Vortrag, Diskussion, Praxisbeispiele, Workshop-Elemente und Gruppenübungen.

Hinweis: Jedes dieser Seminare kann ohne Vorbedingung besucht werden!

Ihr Zusatznutzen

- Intensive Betreuung und Austausch durch doppelte Trainerbesetzung
- Erfahrungsaustausch mit Kolleginnen und Kollegen
- Berücksichtigung Ihrer individuellen Situation
- Teilnahmezertifikat

Die Trainer



Christoph Athanas

(Diplom-Sozialwissenschaftler)

HR-Berater und Trainer, Geschäftsführer der

metaHR Unternehmensberatung GmbH, Lehrbeauftragter d. HU Berlin.

Langjährige Erfahrungen als Organisationsentwickler und Berater für HR-Fragen. Autor des anerkannten **metaHR Human Resource-Blog**. Aktiv und präsent im Social Web, berät er mit seinem Unternehmen Kunden zu Fragen rund ums Thema Talent, speziell zu Recruiting und Personalentwicklung 2.0. Zudem ist Christoph Athanas Organisator des 1.HR BarCamps in Deutschland, der innovativen Konferenz für HR-Trends.



Nina Kalmeyer

(M.A. in Politik-/Wirtschaftswissenschaften und

Germanistik) Inhaberin von newcruiting - the HR

Trendscouts, HR-Beraterin.

newcruiting
the HR trend scouts

Ehemals Knowledge Managerin bei Ernst & Young, Projekt Managerin bei IBM; in der GF bei MrTed AG verantwortlich für e-Recruiting & Sourcing. Sie ist „digital“ zu Hause in den relevanten sozialen Netzwerken und zeichnet verantwortlich für den **newcruiting Blog**. Sie berät zum Social Media Recruiting und coacht Führungskräfte in Social Media.

Kundenstimmen – das sagten Teilnehmer unserer Social Media Seminare

- „Das Social Media Seminar für Personaler bot sehr viele Impulse, viel Interaktion und Hinweise, die noch über meine Erwartungen hinausgingen.“ (Anja R., HR Managerin)
- „Erkennbarer roter Faden, hat mir sehr gut gefallen.“ (Chantal B. – Personalsachbearbeiterin)
- „Meine persönlichen Highlights in diesem Seminar waren die Kompetenz der Referenten und die Gruppengröße war sehr angenehm.“ (Daniel B. – Unternehmenskommunikation)
- „Durch das Seminar habe ich umfangreiche Kenntnisse bezüglich dem strategischen Einsatz der Social Media Plattformen in der HR erhalten.“ (Anila H. – Mitarbeiterin HR-Bereich).

Ort und Zeit

Wir nutzen Seminarräume in gut erreichbarer Lage. Die genaue Veranstaltungsadresse teilen wir Ihnen zeitnah nach Ihrer Anmeldung vor dem jeweiligen Termin mit.

Die Veranstaltungen sind **Tagesseminare**, jeweils **von 9.00 bis ca. 17.30 Uhr**.

Termine [Die Seminare können unabhängig voneinander gebucht werden!]

Seminar: Der praktische Social Media Einstieg für Personaler

- **Berlin** **31.05.2012**
- **Frankfurt/M.** **23.10.2012**

Seminar: Social Media Recruiting und Employer Branding in der Praxis

- **Berlin** **01.06.2012**
- **Frankfurt/M.** **24.10.2012**

Kosten – Ihre Investition

Für den Preis erhalten Sie die Teilnahme an der Seminarveranstaltung und Seminarunterlagen, sowie Snacks und Erfrischungsgetränke.

Nicht enthalten in diesem Preis sind ggf. anfallende Reise- und Übernachtungskosten.

PREIS pro Teilnehmer von nur **EURO 799,00 ,– zzgl. MwSt.**

Kombi-Buchung: Bei verbindlicher Buchung beider Seminare gilt der Preis von nur **1.298,00 Euro** zzgl. gesetzl. MwSt. (300,00 Euro Ersparnis gegenüber Einzelpreis).

Stornierung

Eine Stornierung ist nur schriftlich möglich und wird gegen eine Bearbeitungsgebühr in

Höhe von 50,00 Euro bis 30 Kalendertage vor dem Seminarbeginn akzeptiert. Bei einer Stornierung zwischen 4 Wochen und 2 Wochen vor Seminarbeginn werden 50% der Seminargebühr berechnet. Bei einer Abmeldung in den letzten beiden Wochen vor Seminarbeginn wird die gesamte Seminargebühr berechnet. Keinerlei Kosten entstehen, wenn Sie einen Ersatzteilnehmer in das Seminar entsenden. Es gelten unsere AGB.

Dies ist ein Seminarangebot der **meta HR GmbH** mit freundlicher Unterstützung des **IME – Institut für Management-**

Entwicklung. Weitere Infos unter: www.metaHR.de und <http://blog.metaHR.de/Seminare/> oder unter www.ime-seminare.de

Meta HR Unternehmensberatung GmbH

Alt-Moabit 133
10557 Berlin

meta HR Unternehmensberatung GmbH

Sitz der Gesellschaft:
Alt-Moabit 133, 10557 Berlin

Tel: 030-390 37 80-8
eMail: info@metaHR.de

Finanzamt für Körperschaften III. Berlin;
USt-IdNr. DE260237259; Register Berlin
Charlottenburg HRB 114071;
Geschäftsführer: Christoph Athanas.

Bitte via Briefpost zusenden
oder FAX an: 030 – 390 37 80- 9

Verbindliche ANMELDUNG zum Seminar

Veranstaltung / Ort / Datum (bitte ankreuzen)

Seminar: Der praktische Social Media Einstieg für Personaler

☐ Berlin 31.05. 2012 ☐ Frankfurt/M 23.10. 2012

Seminar: Social Media Recruiting und Employer Branding in der Praxis

☐ Berlin 01.06. 2012 ☐ Frankfurt/M 24.10. 2012

Preis einzeln: **799,00 Euro netto** (zzgl. 19% MwSt.) bei Buchung von nur einem Seminar Ihrer Wahl.

Preis kombi: **1298,00 Euro netto** (zzgl. 19% MwSt.) bei Buchung von beiden Seminaren.

Teilnehmer/in Herr ☐ Frau ☐

Bitte Druckschrift verwenden – Danke sehr!

Name, Vorname

Unternehmen

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Vorwahl / Telefonnummer

e-Mail-Adresse

Rechnungsempfänger (wenn nicht identisch mit angemeldeter Person)

Herr ☐ Frau ☐

Name, Vorname

Unternehmen

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Vorwahl / Telefonnummer

e-Mail-Adresse

Hiermit melde ich die benannte Person verbindlich zur oben genannten Veranstaltung an. Die Anmeldung erfolgt unter Anerkennung der vorgenannten Bedingungen und der AGBs der Meta HR Unternehmensberatung GmbH.

Ort, Datum

Unterschrift / Stempel