

Werben statt sterben.

Kurs für Existenzgründer & Selbständige

Wie Ihr Unternehmen erfolgreich wird.

Der Kurs (Samstag):

Werbung ist mehr als der laute Spot im Radio. Ob persönliches Gespräch, Anschreiben oder das Überreichen der Visitenkarte – bei jeder Kontaktaufnahme mit potentiellen Kunden werben Sie bereits für Ihr Angebot. Wie Sie jeden Kundenkontakt optimal für sich nutzen vermittelt der 6stündige Kurs. Er bietet einen Überblick über Werbung, ihre Wirkung und ihren Einsatz. Neben theoretischem Wissen aus Marketing, Konzeption und Grafik, gibt er Antworten auf Fragen wie: Was muss ich bei der Gestaltung für die verschiedenen Medien beachten? Wie kann ich erfolgreich und effektiv werben? Wie finde ich die für mich beste Werbung?

Der Workshop (Sonntag):

Es sind kleine Dinge, wie Farbe, ein Wort oder ein Bild, die über die Wirkung der Werbung entscheiden. Im 4stündigen Workshop erarbeiten Sie am Fallbeispiel die Grundregeln der werblichen Kommunikation – von der Zielgruppendefinition über die Festlegung der Firmendarstellung bis hin zu Konzeption von Werbemitteln. Der Workshop bietet Ihnen auch die Möglichkeit, eigene Beispiele zu optimieren und Ansätze für Ihre zukünftige Kommunikation zu entwickeln.

Die Referenten:

Ulrich Max Miehke Diplom Grafik-Designer – über 12 Jahre in verschiedenen Werbe- und Design-Agenturen //Jung von Matt Hamburg, Fritsch & Mackat Berlin, Atelierleiter bei der eks-Agentur Berlin// seit 2009 Freier Art-Direktor (Fa. vomiehke) und Freier Dozent

Bianca Gabbey Fototechnische Assistentin, Werbetexterin, Kommunikationswirtin BA – über 12 Jahre Werbetexterin und Marketing Managerin //Werbetext: Hoehne Habann Elser Ludwigsburg, BBDO Berlin, Fritsch & Mackat Berlin, Marketing: Fox Mobile Distribution Berlin// seit 2010 Freie Werbetexterin, Marketingberaterin, Geschäftsführerin (Fa. KINGKONGkommunikation) und Freie Dozentin

Kurs:
09.06.
2012 . Samstag
10-16 Uhr

Workshop:
10.06.
2012 . Sonntag
11-15 Uhr

Ort:

Goldleistenfabrik Weißensee

Preise:

Kurs (Samstag): 79 Euro
Workshop (Sonntag): 79 Euro
Paketpreis (Sa+So): 135 Euro

Jetzt anmelden!

**bis 04.Juni 2012 unter
kurs@kingkongkom.de**

KINGKONG
kommunikation



www.kingkongkommunikation.de

Die Teilnehmerzahl ist aus didaktischen Gründen begrenzt. Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt. Veranstaltungen finden nur statt, wenn sich mindestens fünf Teilnehmer dazu angemeldet haben. Der Teilnehmervertrag kommt mit Absendung der schriftlichen Teilnahmebestätigung durch die Gabbey & Co. GmbH und nach vollständiger Zahlung der Kursgebühr durch den Teilnehmer zustande. Sollte der Kurs wegen zu geringer Teilnehmerzahlen ausfallen, werden bereits bezahlte Kursgebühren zurückerstattet.