



Change-Management:

Innovationsprozesse im Verband erfolgreich initiieren, steuern und kontrollieren

Mittwoch, 12. September 2012 in Bonn

Die Themen

- Warum Verbände zu ständigem Wandel gezwungen sind
- Wie Sie Veränderungsprozesse erfolgreich in Gang setzen und steuern
- Welchen Besonderheiten Veränderungsprozesse in Verbänden unterliegen
- Welche Gestaltungskriterien beachtet werden müssen
- Wie Veränderungsprozesse mit den Mitteln des Projekt-Managements gesteuert werden
- Was unter „organisationaler Energie“ zu verstehen ist und wie man sie sich zunutze machen kann
- In welche Phasen sich Transformationsprozesse gliedern lassen
- Welche Erfolgsfaktoren zum Gelingen beitragen

Teilnehmerkreis

Das Seminar ist für haupt- und ehrenamtliche Führungskräfte und Vorstandsmitglieder aus Verbänden und anderen Nonprofit-Organisationen konzipiert, die bevorstehende Anpassungs-, Veränderungs- und Innovationsprozesse zielgerichtet managen und Erfolg versprechend zu Ende bringen wollen.

**Mit Praxisbeispielen
erfolgreicher Anpassungs-,
Veränderungs- und
Innovationsprozesse
im Verband**

Change-Management

Darum geht es

Eine veränderte Mitgliederstruktur, Mitgliederschwund, veränderte Anspruchshaltung der Mitglieder, Strukturveränderungen, Reorganisationsmaßnahmen in der Geschäftsstelle, eine Fusion oder die Einführung neuer Management-Systeme ... Verbände und ihre Umwelten verändern sich ununterbrochen. Deshalb wurde Change-Management in den letzten Jahren sowohl für die Geschäftsführung als auch für Vorstände zu einer zentralen Managementaufgabe.

Wer Veränderungsprozesse erfolgreich in Gang setzen will, wird sich mit Fragen der Erzielung von Akzeptanz, der Durchsetzung von Verhaltensänderungen und insgesamt der erfolgreichen Abwicklung von Lernprozessen auseinander setzen müssen.

Dabei sind Grundkenntnisse über das „Wesen“ von Anpassungs-, Veränderungs- und Innovationsprozessen unerlässlich.

Die Referenten alternieren zwischen der Vermittlung theoretischer Grundlagen und der konkreten Umsetzung in der Praxis und reflektieren diese zwischen den Blöcken immer wieder mit der Erfahrung, welche die Seminarteilnehmer/-innen in ihren Organisationen machen bzw. gemacht haben.

Dieses Praxisseminar stellt sehr pragmatisch die Grundlagen und das praktische Rüstzeug zur Bewältigung von Transformationsprozessen in Verbänden zur Verfügung.

Referenten



Dr. rer. pol. **Charles Giroud** ist Direktor der B'VM (Beratergruppe für Verbands-Management) in Bern, Linz, Stuttgart und Berlin. Er verfügt über 25 Jahre Erfahrung aus zahllosen Beratungsmandaten in den Fachbereichen Analyse,

Strategie, Organisation/Reorganisation und Fusion in Deutschland, Österreich, Südtirol und der Schweiz.



Dipl.-Verw.-Wiss. **Thomas Urban** war über 20 Jahre in Geschäftsführungen von Verbänden tätig. In den letzten 10 Jahren war er Hauptgeschäftsführer des Deutschen Alpenvereins und dort maßgeblich an Wandlungsprozessen

beteiligt, sowohl bezüglich der ehrenamtlichen Führungsstruktur als auch der hauptberuflichen Organisationsstruktur. Seit 1.4.2012 leitet Thomas Urban das Sportamt der Landeshauptstadt München.

Stimmen bisheriger Teilnehmer

„Das Seminar ist auf die in Verbänden zu berücksichtigenden Besonderheiten maßgeschneidert. Es gibt jedem Verbandsmanager, der sich mit Change-Prozessen befasst, wertvolle Anregungen. Der Aufbau – erst die theoretischen Grundlagen, dann das eindrucksvolle Praxisbeispiel – ist perfekt. Die Referenten bilden ein wirkliches Team und ergänzen sich hervorragend. Alles in allem eine klare Note Eins!“

Dirk Radermacher, Hauptgeschäftsführer, Verband der Hersteller kulinarischer Lebensmittel e.V.

Praxisseminar für Verbands-Führungskräfte

Themen des Seminars im Überblick

- Bausteine der Projekt-Architektur zur Abwicklung eines Wandlungsprozesses
- Formulierung von Projekthinhalten der zuständigen Instanz
- Vereinbarungen von Wandlungszielen unter dem Hauptziel der Akzeptanz
- Notwendigkeit der Bildung einer Sekundärorganisation bei komplexen Transformationsprozessen
- Skizzierung eines Projektablaufs und laufende Konkretisierung in Tätigkeits- und Zeitplänen
- Einbezug der externen aber auch der intern anfallenden Kosten für Arbeitszeitbelastung und Infrastruktur
- Kontrolle der Übereinstimmung von Projektzwischenenergebnissen mit dem Projektziel und Überprüfung der Kosten- und Zeiteinhaltung
- Praktische Beispiele der Prozessumsetzung

Agenda

I. A/V/I-Prozesse (Anpassungs-/Veränderungs-/Innovations-Prozesse) Woran erkennt man A/V/I-Prozesse?

- Das Widerstands-Axiom
- Charakter von A/V/I-Prozessen
- Systematisierung von Veränderungsmodellen

II. Gestaltungskriterien: Wie gestalten sich A/V/I-Prozesse mit Vorteil?

- Das Episodenmodell
- Das Promotionsmodell
- Phasen des Veränderungsprozesses

III. Projekt-Management: Womit lassen sich A/V/I-Prozesse abwickeln?

- Bausteine der Projekt-Architektur
- Konferenzarbeit mit großen Gruppen
- Etappen des Projekt-Konzepts

IV. Erfolgsfaktoren: Was verspricht in Wandlungsprozessen Erfolg?

- Das Orientierungsmodell
- Wandlungsbereitschaft und -fähigkeit
- Organisationale Energie

Zeiträumen

ab 9.00 Uhr	Teilnehmerregistrierung und Begrüßungskaffee
9.30 Uhr	Beginn des Seminars
11.00 Uhr	Kaffeepause
11.15 Uhr	Zweiter Teil
13.00 Uhr	Mittagspause
14.00 Uhr	Dritter Teil
15.00 Uhr	Kaffeepause
15.15 Uhr	Vierter Teil
ca. 16.45 Uhr	Ende des Seminars

Haben Sie Fragen?

Das Team der Kölner Verbände Seminare beantwortet sie gerne:

Angelika Janßen

Denise Werner

Telefon: (02 28) 93 54 93- 20

E-Mail: info@verbaendeseminare.de



Anmeldung

Change-Management

Mittwoch, 12. September 2012, 9.30 Uhr – ca. 16.45 Uhr
Hilton Hotel
 Berliner Freiheit 2
 53111 Bonn
 Telefon (0228) 7269-0, Telefax (0228) 94 2-7269-700

Zimmerreservierung und Anreise

Bitte nehmen Sie die Buchung der Zimmer direkt im Tagungshotel vor. Unter dem Stichwort „Kölner Verbände Seminare“ ist dort bis vier Wochen vor der Veranstaltung ein Zimmerkontingent zu Vorzugskonditionen reserviert. Weitere Informationen und eine Anreisebeschreibung erhalten Sie mit der Buchungsbestätigung.

Mit der deutschen Bahn ab 99,- € zur Veranstaltung und zurück!
 Weitere Informationen unter:
www.verbaende.com/bahn



Teilnahmebedingungen

In den Teilnahmegebühren sind die Tagungsunterlagen, Mittagessen, Kaffeepausen und Tagungsgetränke enthalten. Die Anmeldung ist verbindlich. Nach Eingang der Anmeldung erfolgt eine schriftliche Bestätigung. Bei Stornierung wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 100 Euro zzgl. 19 % MwSt. berechnet. Bei kurzfristigem Rücktritt (zehn Tage vor dem Veranstaltungstermin) wird die gesamte Teilnahmegebühr erhoben. Eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers ist selbstverständlich möglich.

Staatliche Fördermöglichkeiten/Bildungsschecks

Sie haben die Möglichkeit, staatlich anerkannte Weiterbildungsschecks bei uns zu verrechnen - sprechen Sie uns an!

Veranstalter

businessFORUM Gesellschaft für Verbands- und Industriemarketing mbH
 Burgstraße 79, 53177 Bonn

So melden Sie sich an

Per Fax: (0800) 837 22 36 oder (02 28) 93 54 93-25
 Per Post: businessFORUM GmbH
 Postfach 200355, 53133 Bonn
 Online: www.verbaendeseminare.de

Haben Sie Fragen?

Telefon: (02 28) 93 54 93-20
info@verbaendeseminare.de

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.

Sichern Sie sich Ihre Teilnahme bitte rechtzeitig.

kostenfrei per **Fax 0800 837 22 36**
0800 VERBAENDE

**Ja, ich nehme am Seminar „Change-Management“
 am 12. September 2012 in Bonn teil:**

(bitte ankreuzen)

- ☐ **Seminarpreis** **690 Euro***
(Normaltarif: Preis für 1. Person aus einem Verband)
- ☐ **Seminarpreis weitere Personen** **621 Euro***
(Normaltarif reduziert: Gilt ab der 2. Person - für diese und weitere Personen aus einem Verband)

* Die genannten Preise verstehen sich zzgl. 19 % MwSt.

Als Mitglied der Deutschen Gesellschaft für Verbandsmanagement e.V. (DGVM) erhalten wir den Mitgliederrabatt.

- ☐ **Seminarpreis für DGVM-Mitglieder** **550 Euro***

* Die genannten Preise verstehen sich zzgl. 19 % MwSt.

Teilnehmer/Rechnungsanschrift

Anrede/Titel/Vorname/Name

Funktion

Telefon/Telefax

E-Mail

Rechnungsanschrift (Bitte Stempel einfügen)

Die Anmeldung ist verbindlich. Bei Stornierung wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 100 Euro zuzüglich 19 % Mehrwertsteuer berechnet. Bei kurzfristigem Rücktritt (zehn Tage vor Veranstaltungstermin) wird der gesamte Teilnahmebetrag erhoben. Eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers ist selbstverständlich möglich.

X
 Datum und Unterschrift

in Kooperation mit:

