



Lobbying für Verbände auf Landesebene

Grundlagen und Praxistipps zu erfolgreicher
verbandlicher Interessenvertretung auf
Landesebene

Mittwoch, 7. November 2012 in Stuttgart

Referent

Dr. Hubert Koch (Public Affairs-Berater und Lobbyist, Berlin)

GAST

Mitglied des Landtages
Baden-Württemberg

Die Themen

- Grundsätze und Besonderheiten des Lobbyings auf Landesebene
- Grundlagen und Rahmenbedingungen erfolgreichen Lobbyings
- Praxishinweise
- Instrumente und Methoden des zielgerichteten Lobbyings
- Die Ansprechpartner: Landespolitische Funktionsträger und ihre Relevanz für erfolgreiches Lobbying
- Die Erwartungshaltung der Politik
- Die Mechanismen politischen Handelns
- Unterschiede im Lobbying auf parlamentarischer und auf administrativer Ebene
- Idealtypische Anlage eines Lobbyprozesses

Teilnehmerkreis

Das Seminar richtet sich an Hauptgeschäftsführer, Geschäftsführer, Vorstandsmitglieder und leitende Mitarbeiter von Verbänden und anderen Organisationen sowie deren Berater.

Lobbying für Verbände auf Landesebene

Darum geht es

Gemeinsame Vertretung politischer Interessen ist nach wie vor ein zentrales Motiv für die Mitgliedschaft in einem Verband. Lobbying zählt somit zu den Kernkompetenzen von Verbänden – aus Sicht der Mitglieder ebenso wie aus Sicht der Politiker.

Politische Entscheidungen, die die Rahmenbedingungen für das Handeln von Verbänden und ihren Mitgliedern bestimmen, fallen sowohl auf europäischer und Bundesebene als auch in deutschen Bundesländern. Deshalb ist es für die Bewertung von Verbänden eine Schlüsselfrage, wie erfolgreich sie die Interessen ihrer Mitglieder in den Landeshauptstädten vertreten. Dies gilt natürlich umso mehr für Landesverbände, deren Mitglieder in einem Bundesland konzentriert sind.

Dabei gibt es viele Gemeinsamkeiten, aber auch Unterschiede zur politischen Kommunikation auf anderen politischen Ebenen sowie zwischen den einzelnen Bundesländern.

Das Seminar zeigt praxisnah, wie Verbände sich auf die besonderen Herausforderungen des Lobbyings auf Landesebene einstellen und die Interessen ihrer Mitglieder durch Beeinflussung des Gesetzgebungsprozesses erfolgreich vertreten können.

Der Referent ist ein mit der Materie und den Bedingungen des Lobbyings auf allen politischen Ebenen vertrauter und sehr erfahrener Praktiker.*

Referent



Dr. Hubert Koch ist Inhaber der Public Affairs-Agentur Dr. Koch Consulting e.K. mit Büros in Berlin und Raesfeld sowie geschäftsführender Gesellschafter der „Hauptstadtbüros der Verbände“. Die Unternehmen sind auf Public Affairs, Lobbying und Kommunikation spezialisiert und vertreten Verbände in der

Hauptstadt gegenüber der Bundesregierung, dem Deutschen Bundestag sowie dem Bundesrat. Dr. Koch hat eine lange Erfahrung in der Betreuung und Beratung von Verbänden. Von 1990 bis 2000 war er Hauptgeschäftsführer und stimmberechtigtes Mitglied des Präsidiums eines Industrieverbandes.

Gastredner

Als Gastredner wird ein renommierter und erfahrener Landespolitiker von seinen Erfahrungen mit und den Erwartungen an Verbandslobbying berichten. Außerdem bietet sich für die Teilnehmer die Möglichkeit für Fragen und zur Diskussion.

***Das Seminar findet zwar in der Landeshauptstadt Baden-Württembergs statt, ist thematisch jedoch nicht speziell auf dieses Bundesland ausgerichtet. Die vermittelten Inhalte sind für alle Bundesländer gültig und anwendbar!**

Praxisseminar für Verbands-Führungskräfte

Themen des Seminars im Überblick

Grundzüge des Lobbyings

- Politikberatung, Lobbying und Lobbyisten
- Funktionen von Lobbying
- Politik(er) und Lobbying
- Beispiele für Lobbying und Lobbyisten

Lobbying auf Landesebene

- Besonderheiten
- Unterschiede zwischen verschiedenen Ländern
- Schnittstellen zu Bundes- und europäischer Politik

Grundlagen erfolgreichen Lobbyings auf Landesebene

- Antizipation
- Netzwerk
- Ressourcen

Rahmenbedingungen von Politik und Lobbying

- Aufgaben und Selbstverständnis der Politik(er)
- Interessenslage und Motivation des Politikers
- Einbindungen, Restriktionen und Verpflichtungen des Politikers
- Vergleich des parlamentarischen Lobbyings und des Lobbyings auf Beamtenebene

Praxishinweise zum Lobbying

- Der idealtypische Lobbyprozess
- Wie sich Abgeordnete und Beamte Lobbying wünschen
- Timing
- Dos and Don'ts

Zeitraumen

ab 9.00 Uhr	Teilnehmerregistrierung und Begrüßungskaffee
9.30 Uhr	Beginn des Seminars
11.00 Uhr	Kaffeepause
11.15 Uhr	Zweiter Teil
13.00 Uhr	Mittagspause
14.00 Uhr	Dritter Teil
15.00 Uhr	Kaffeepause
15.15 Uhr	Vierter Teil
ca. 16.45 Uhr	Ende des Seminars

Haben Sie Fragen?

Das Team der Kölner Verbände Seminare beantwortet sie gerne:

Angelika Janßen

Denise Werner

Telefon: (02 28) 93 54 93- 20

E-Mail: info@verbaendeseminare.de



Anmeldung

Lobbying für Verbände auf Landesebene

Mittwoch, 7. November 2012, 9.30 Uhr – ca. 16.45 Uhr
Maritim Hotel Stuttgart
Seidenstraße 34
70174 Stuttgart
Telefon (0711) 94 2-0, Telefax (0711) 94 2-1000

Zimmerreservierung und Anreise

Bitte nehmen Sie die Buchung der Zimmer direkt im Tagungshotel vor. Unter dem Stichwort „Kölner Verbände Seminare“ ist dort bis vier Wochen vor der Veranstaltung ein Zimmerkontingent zu Vorzugskonditionen reserviert. Weitere Informationen und eine Reisebeschreibung erhalten Sie mit der Buchungsbestätigung.

Mit der deutschen Bahn ab 99,- € zur Veranstaltung und zurück!

Weitere Informationen unter:

www.verbaende.com/bahn



Teilnahmebedingungen

In den Teilnahmegebühren sind die Tagungsunterlagen, Mittagessen, Kaffeepausen und Tagungsgetränke enthalten. Die Anmeldung ist verbindlich. Nach Eingang der Anmeldung erfolgt eine schriftliche Bestätigung. Bei Stornierung wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 100 Euro zzgl. 19 % MwSt. berechnet. Bei kurzfristigem Rücktritt (zehn Tage vor dem Veranstaltungstermin) wird die gesamte Teilnahmegebühr erhoben. Eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers ist selbstverständlich möglich.

Staatliche Fördermöglichkeiten/Bildungsschecks

Sie haben die Möglichkeit, staatlich anerkannte Weiterbildungschecks bei uns zu verrechnen – sprechen Sie uns an!

Veranstalter

businessFORUM Gesellschaft für Verbands- und
Industriemarketing mbH
Burgstraße 79, 53177 Bonn

So melden Sie sich an

Per Fax: (0800) 837 22 36 oder (02 28) 93 54 93-25

Per Post: businessFORUM GmbH

Postfach 200355, 53133 Bonn

Online: www.verbaendeseminare.de

Haben Sie Fragen?

Telefon: (02 28) 93 54 93-20

info@verbaendeseminare.de

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.

Sichern Sie sich Ihre Teilnahme bitte rechtzeitig.

kostenfrei per **Fax 0800 837 22 36**
0800 VERBAENDE

Ja, ich nehme am Seminar „Lobbying für Verbände auf Landesebene“ am 7. November 2012 in Stuttgart teil:

(bitte ankreuzen)

☐ **Seminarpreis** **690 Euro***
(Normaltarif: Preis für 1. Person aus einem Verband)

☐ **Seminarpreis weitere Personen** **621 Euro***
(Normaltarif reduziert: Gilt ab der 2. Person – für diese und weitere Personen aus einem Verband)

* Die genannten Preise verstehen sich zzgl. 19 % MwSt.

Als Mitglied der Deutschen Gesellschaft für Verbandsmanagement e.V. (DGVM) erhalten wir den Mitgliederrabatt.

☐ **Seminarpreis für DGVM-Mitglieder** **550 Euro***

* Die genannten Preise verstehen sich zzgl. 19 % MwSt.

Teilnehmer/Rechnungsanschrift

Anrede/Titel/Vorname/Name

Funktion

Telefon/Telefax

E-Mail

Rechnungsanschrift (Bitte Stempel einfügen)

Die Anmeldung ist verbindlich. Bei Stornierung wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 100 Euro zuzüglich 19 % Mehrwertsteuer berechnet. Bei kurzfristigem Rücktritt (zehn Tage vor Veranstaltungstermin) wird der gesamte Teilnahmebetrag erhoben. Eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers ist selbstverständlich möglich.



Datum und Unterschrift

in Kooperation mit:

