



Crossmedial. Berufsbegleitend. Innovativ.

Qualifikation zum Social Media Manager

Zertifikatskurs in Kooperation mit der Prüfungs- und Zertifizierungsorganisation der deutschen Kommunikationswirtschaft (PZOK)

www.leipzigschoolofmedia.de



Herzlich Willkommen!

Die Leipzig School of Media

Die Leipzig School of Media (LSoM) ist das Kompetenzzentrum für akademisch fundierte Weiterbildung im Bereich Crossmedia in Deutschland. Seit ihrer Gründung 2008 bildet die hundertprozentige Tochter der Medienstiftung der Sparkasse Leipzig Medienschaffende aus Agenturen, Redaktionen, Unternehmen und öffentlichen Einrichtungen berufsbegleitend weiter.

Auf Basis einer Kooperation mit der Universität Leipzig und der Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kultur Leipzig (HTWK Leipzig) organisiert und betreut die LSoM berufsbegleitende Weiterbildungsprogramme auf einem exzellenten und wissenschaftlich fundierten Niveau.

Ein wesentliches Alleinstellungsmerkmal der LSoM sind die vier – deutschlandweit einmaligen – Masterprogramme Corporate Media, Mobile Marketing, Crossmedia Management und New Media Journalism. Die Studiengänge werden mit renommierten Partnern aus dem In- und Ausland sowie mit einer Vielzahl namhafter Dozenten aus der Kommunikationswirtschaft praxisnah umgesetzt.

Wir laden Sie herzlich ein, das Weiterbildungsangebot der Leipzig School of Media kennenzulernen. Für weitere Informationen stehen Ihnen mein Team und ich gern zur Verfügung.



Michael Geffken

Direktor und Geschäftsführer Leipzig School of Media

Starke Partner. Starke Programme

Zertifikatskurse in Kooperation mit der PZOK

Die Leipzig School of Media (LSoM) bietet in Kooperation mit der Prüfungs- und Zertifizierungsorganisation der deutschen Kommunikationswirtschaft (PZOK) zwei Kursreihen an: die Qualifikation zum **Social Media Manager** sowie die **Weiterbildung zum PR-Berater**. Beide Programme sind auf die neuen Anforderungen der Medien- und Kommunikationsbranche zugeschnitten und crossmedial ausgerichtet. Im Anschluss können sich die Teilnehmer die erworbenen Kenntnisse im Rahmen einer Zertifikatsprüfung von der PZOK bestätigen lassen.

Träger der PZOK sind die drei großen deutschen Kommunikationsverbände – der Bundesverband deutscher Pressesprecher (BdP), die Deutsche Public Relations Gesellschaft (DPRG) und die Gesellschaft Public Relations Agenturen (GPRA). Das Zertifikat der PZOK gilt als Qualitätssiegel der deutschen Kommunikationsbranche.



Beide Programme – Social Media Manager und die Weiterbildung zum PR-Berater – sind als wissenschaftlich fundierte Weiterbildungsreihen mit einem hohem Praxisbezug konzipiert. Die Inhalte basieren jeweils auf den Prüfungsstandards der PZOK (Berlin). Den Unterricht betreuen Dozenten der Universität Leipzig sowie renommierte Lehrbeauftragte aus der deutschsprachigen Kommunikationswirtschaft und der PR-Branche. Vorlesungen, Übungen, Kurzpräsentationen, Fallstudien und Diskussionen wechseln einander ab. Zur Nachbereitung der Seminare stellt die LSoM außerdem Übungsmaterialien, Lernkontrollfragen sowie Literaturhinweise und Link-Tipps auf der hauseigenen E-Learning-Plattform „Online-Campus“ bereit.



Qualifikation zum Social Media Manager

Zertifikatskurs in Kooperation mit der PZOK

Die richtige Strategie für den Umgang mit und den Auftritt im Social Web ist heute wichtiger Bestandteil der Kommunikationsplanung. Die Kursreihe Social Media Manager vermittelt das fachliche Know-how und die praktischen Kenntnisse, um im Social Web professionell und zukunftsorientiert zu agieren. Neben der Entwicklung und Umsetzung von Social-Media-Strategien und -Kampagnen bilden deshalb auch die Themen Reputationsmanagement, Monitoring und Social Media Governance weitere Kursschwerpunkte.

Zielgruppe	Mitarbeiter und Führungskräfte für PR-, Marketing und Vertrieb aller Branchen
Vorkenntnisse	Vorkenntnisse in der Unternehmenskommunikation erforderlich
Konditionen	gesamte Kursreihe: 1.900,00 € zzgl. MwSt. je Seminar: 350,00 € zzgl. MwSt. Prüfungsgebühr: 250,00 € zzgl. MwSt. (Organisation über PZOK)
Teilnehmer	max. 15
Seminar 1	Einsatzfelder von Social Media für Unternehmen, Grundlagen Social Media Governance
Dozenten	Martina Mahnke Universität Erfurt Anne Linke Universität Leipzig
Do, 12. September 2013 09:00 – 18:00 Uhr	Die Teilnehmer erhalten einen Überblick über die Entwicklung des Social Web (technologische Grundlagen, Crowd-Sourcing, Wikinomics etc.), lernen die verschiedenen Ausprägungsformen und Gestaltungsmöglichkeiten von Social Media kennen und setzen sich mit zentralen Plattformen auseinander. Ergänzend dazu werden die Einsatzfelder und Besonderheiten von Social Media im Unternehmens- und Organisationskontext diskutiert

Seminar 2 **Social-Media-Strategien und -Kampagnen entwickeln und umsetzen**

Dozent Christian Faltin | cocodibu (München)

Fr, 13. September 2013
09:00 – 18:00 Uhr

Stiller Beobachter, reaktiver Kommunikator oder proaktiver Community-Manager? Die Teilnehmer erfahren, wie Unternehmen am Social Web partizipieren können und welche Option die passende für das eigene Unternehmen und die eigenen Zielgruppen ist. In diesem Zusammenhang erhalten die Teilnehmer eine praxisnahe Einführung in die Kampagnenplanung für und mit Social Media.

Seminar 3 **Workflows und Budgets: Strukturen und Prozesse für Social Media, Rechtliche Grundlagen und Guidelines**

Dozenten Judith Hesse | Bettinger, Schneider, Schramm (München)
Katja von der Burg | Projecter (Leipzig)

Sa, 14. September 2013
09:00 – 17:00 Uhr

Welche Rahmenbedingungen müssen für den Einsatz von Social Media geschaffen werden und welche rechtlichen Stolperfallen gilt es im Social Web zu beachten? Der Kurs gibt Antworten auf diese und weitere Fragen um die Organisation und Implementierung von Social Media in Unternehmen und Organisationen. Ergänzend lernen die Teilnehmer, die Kosten von Social Media einzuschätzen und die eigenen Social-Media-Aktivitäten zu budgetieren.

Seminar 4 **Vertrauen und Kontrollverlust 2.0: Reputationsmanagement und Krisenkommunikation im Social Web**

Dozenten Dr. Madlen Mammen | Universität Leipzig

Do, 10. Oktober 2013
09:00 – 18:00 Uhr

Wie können und sollten Unternehmen mit den Diskussionen im Social Web umgehen? Mit welchen Mitteln können und dürfen steuernd eingreifen, um Image und Reputation zu verbessern, Krisen vorzubeugen oder Unzufriedenheit entgegenzuwirken? Das Seminar vermittelt die Mechanismen der Reputationsbildung im Social Web und zeigt Ansatzpunkte und Instrumente für das Reputationsmanagement auf. Die Teilnehmer erfahren zudem, wie sich Social Media zur Krisenfrüherkennung und zur proaktiven Auseinandersetzung mit Kritik und Entrüstungstürmen einsetzen lassen. Anhand von Fallbeispielen wird außerdem der Schwerpunkt Krisenmanagement

Seminar 5

Marktforschung und Erfolgsmessung: Social Media Monitoring und Controlling

Dozenten

Ruth Schöllhammer | Schöllhammer Beratung & Projektmanagement
(München)

Fr, 11. Oktober 2013

09:00 – 18:00 Uhr

Wie werden Unternehmen im Social Web gesehen und diskutiert? Wer spricht über sie und welchen Einfluss haben diese Personen? Wie wirken die eigenem und die nutzergetriebenen Aktivitäten und Dialoge im Social Web? In diesem Seminar erfahren die Teilnehmer, wie sie das Social Web zur Markt- und Meinungsforschung einsetzen und die Effekte und Erfolge ihrer Social Media-Aktivitäten veranschaulichen können. Sie lernen Tools für das Social Media-Monitoring kennen und erhalten praktische Tipps zur Durchführung und Auswertung von Analysen im Social Web.

Seminar 6

Schreiben für das Social Web Prüfungsvorbereitung

Dozenten

Martina Mahnke | Universität Erfurt
Michael Geffken | Leipzig School of Media

Sa, 12. Oktober 2013

09:00 – 17:00 Uhr

Welche Plattform eignet sich für welche Themen? Worauf kommt es im Dialog mit den Nutzer und Kunden an? Social Media erfordern eine neue Ansprache: offen, dialogorientiert, auf Augenhöhe. Die Teilnehmer lernen, wie sie ihre Organisation im Social Web effizient und authentisch darstellen. Das theoretische Wissen wird abschließend in praktischen Übungen erprobt.

Die Kursreihe endet mit einem freiwilligen Prüfungscoaching in Vorbereitung auf die Prüfung zum „Social Media Manager“ durch die Prüfungs- und Zertifizierungsorganisation der deutschen Kommunikationswirtschaft (PZOK).





Anmeldung & Buchung

Die Kurs- und Schulungsangebote sind über die Webseite www.leipzigschoolofmedia.de buchbar. Des Weiteren können Kursbucher auch die E-Mail info@leipzigschoolofmedia.de nutzen. Für eine möglichst angenehme Arbeitsatmosphäre sind die Lerngruppen auf max. 20 Teilnehmer begrenzt.

Sofern nicht anders angegeben, sind Kursbuchungen bis spätestens sieben Tage vor dem ersten Veranstaltungstermin möglich. Der Eingang der Anmeldung wird von LSoM schriftlich bestätigt. Ab diesem Zeitpunkt gilt die Anmeldung als verbindlich: Der Teilnehmer erklärt sich mit den Teilnahmebedingungen der LSoM einverstanden und verpflichtet sich zur Zahlung der Kursentgelte einschließlich der ggf. anfallenden Steuersätze in vollem Umfang.

Das Teilnahmeentgelt umfasst die Kurs- bzw. Schulungskosten sowie die Zertifizierung der Kurse und das Lehrmaterial. Anfallende Übernachtungs-, Reise- und Fahrtkosten etc. sind in diesem Teilnahmeentgelt nicht enthalten und von jedem Teilnehmer selbst zu tragen. Soweit nicht anders angegeben, betrifft diese Regelung auch die Pausenversorgung während der Lehrveranstaltungen.

Die Rechnungslegung erfolgt unmittelbar im Abschluss an den jeweiligen Kurs. Dazu stellt die LSoM dem Teilnehmer unter Angabe des Veranstaltungstitels, des Buchungskennzeichens und der Höhe des Teilnahmeentgelts eine Rechnung zu. Das entsprechende Entgelt ist mit Fälligkeitsdatum der Rechnung in vollem Umfang auf die angegebene Bankverbindung zu überweisen. Ratenzahlungen sind ausgeschlossen.

Weitere Informationen zur Anmeldung sind in den **Teilnahmebedingungen** der Leipzig School of Media (S. 20) zusammengefasst.



Lernumfeld der Spitzenklasse

Der Medien-campus Villa Ida

Die Leipzig School of Media bietet ein attraktives Umfeld sowie hervorragende Lernmöglichkeiten: Schulungs- und Tagungsräume unterschiedlicher Größe stehen ebenso zur Verfügung wie modernste Medientechnik für Crossmedia-Berufe einschließlich Multimedia-Pool und Hörfunkstudio. Für das leibliche Wohl der Kursteilnehmer und Studierenden der LSoM sorgt das hauseigene Restaurant „Campus“ mit einem stilvollen Ambiente und einer mehrfach prämierten Küche.

Der Medien-campus Villa Ida liegt im Leipziger Stadtteil Gohlis. Hauptbahnhof und Innenstadt sind mit öffentlichen Verkehrsmitteln oder dem Taxi bereits in wenigen Minuten erreichbar. Im April 2007 wurde das Gebäudeensemble vom BDA Bund Deutscher Architekten Sachsen mit einem Architekturpreis ausgezeichnet.



Für das gastronomische Wohlbefinden sorgt das Restaurant und Bistro „Campus“ mit einer exzellenten Küche. Das „Campus“ steht den Studierenden und Dozenten der Leipzig School of Media ganzjährig offen und bietet darüber hinaus auch allen weiteren Gästen die Möglichkeit, sich in moderner, stilvoller Atmosphäre verwöhnen zu lassen. Im Sommer lädt die großzügige Terrasse zum Verweilen ein. Von dort aus bietet sich den Gästen ein herrlicher Blick auf die Gründerzeit-Villen in der Nachbarschaft.

Anfahrt

Öffentliche Verkehrsmittel: Der Mediencampus Villa Ida – Poetenweg 28, 04155 Leipzig – kann in knapp 15 Minuten vom Hauptbahnhof mit der Straßenbahnlinie 4 erreicht werden (Haltestelle Stallbaumstraße). Von dort aus sind es nur noch wenige Gehminuten (Richtung Poetenweg). Ebenfalls vom Hauptbahnhof verkehrt die Straßenbahnlinie 12 (bis Fritz-Seeger-Straße, von dort sind es noch 5 Minuten Fußweg über die Menckestraße und den Schloßchenweg).

Nähere Informationen bietet der Routenplaner der Leipziger Verkehrsbetriebe unter (www.lvb.de).

Anreise mit dem Flugzeug: Flughafen Leipzig-Halle (LEJ). Von dort aus dauert die Fahrt mit dem Taxi bis zum Mediencampus Villa Ida etwa 20 Minuten. Vom Flughafen besteht auch eine direkte S-Bahn-Verbindung zum Leipziger Hauptbahnhof.

Nähere Informationen bietet der Online-Fahrplan der Deutschen Bahn AG (www.bahn.de).

Anfahrt mit dem PKW: Die Autobahn A 14 an der Anschlussstelle Leipzig-Mitte verlassen und in Richtung Leipzig/Zentrum fahren. An der Bundesstraße 2 Richtung Essener Straße nach rechts abbiegen. An der zweiten Ampel links abfahren. Anschließend auf der Virchow-Straße stadteinwärts fahren bis in die Lützowstraße. Nach Passieren der Georg-Schumann-Straße folgt hinter einem scharfen Linksknick rechts die Einfahrt in die Menckestraße. Links vom Schloßchenweg Richtung Mediencampus Villa Ida abbiegen.

Übernachtung

Auf Anfrage hilft das Team der Leipzig School of Media gern bei der Suche nach Übernachtungsmöglichkeiten in Leipzig weiter. Sofern verfügbar, kann die Leipzig School of Media bspw. günstige Einzelzimmer-Apartments direkt auf dem Medien-campus zur Verfügung stellen: Einzelzimmer ohne Frühstück können bereits ab 45,00 € pro Nacht gebucht werden.

Darüber hinaus möchte die LSoM folgende Hotelpartner empfehlen:

Motel One Leipzig (Leipzig-City)
in unmittelbarer Nähe zum Hauptbahnhof gelegen
Einzelzimmer ab EUR 59,00 € pro Nacht
www.motel-one.com

Hotel Vivaldi Leipzig (Leipzig-Eutritzsch)
unweit der Neuen Messe gelegen
Einzelzimmer ab EUR 65,00 € pro Nacht
www.hotel-vivaldi.de

Bitte beachten Sie mögliche Abweichungen bei den Hotelpreisen: Aufgrund von Messen und Sonderveranstaltungen können die Preise variieren. Wir empfehlen Ihnen deshalb eine frühzeitige Reservierung.

Beratung & Kontakt

Leipzig School of Media gGmbH

Medien-campus Villa Ida

Poetenweg 28, 04155 Leipzig

Tel. +49 341 56296-701

Fax: +49 341 56296-791

E-Mail: info@leipzigschoolofmedia.de

www.leipzigschoolofmedia.de

Roman Rühle

Tel. +49 341 56296-702

E-Mail: ruehle@leipzigschoolofmedia.de

facebook.com/leipzigschoolofmedia

twitter.com/LSoM_News

