

## Termine / Seminarzeiten

**25.08.2012 Essen und 22.09.2012 Langenfeld**

(Essen 11:00 – 18:00 Uhr (inkl. Verpflegung und Unterlagen),  
Langenfeld 10:00 - 17:00 Uhr (inkl. Tagungsgetränke und Unterlagen))

## Referenten

### Frank Dannenberg



Dozent für:

- Social Media
- Web 2.0 Strategien
- Personalmarketing und Entwicklung

### Horst Buschmann



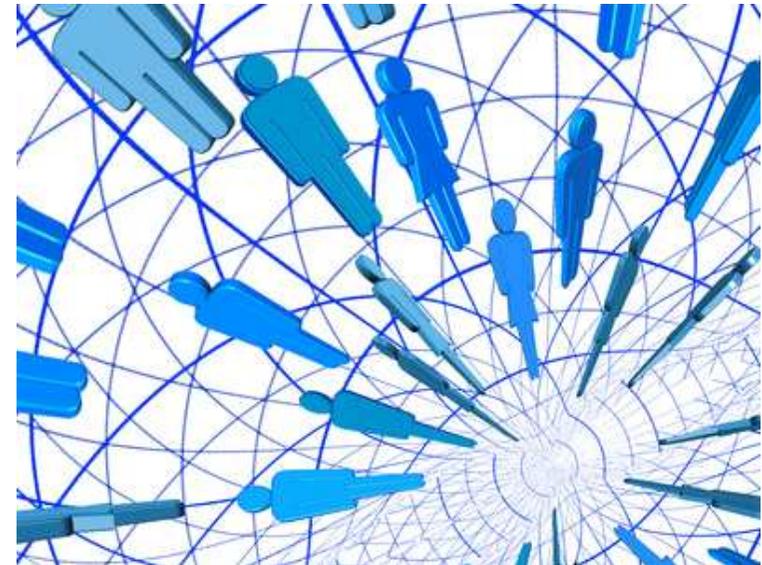
Dozent für:

- Vertriebsmanagement
- Betriebspsychologie
- Neuropsychologie der Kommunikation

## Kosten

399,00 € inkl. MwSt. zzgl. ggf. Anreise und  
Übernachtung

# Erfolgreiches Facebook-Marketing für Einsteiger



Bildquellenangabe: Gerd Altmann / pixelio.de



Frank Dannenberg • Gerlingstr.103 • D-47167 Duisburg  
Telefon (0203) 989 24 10 • Telefax (0203) 500 67 36  
Mobile (0173) 323 95 74 • E-Mail [f.dannenberg@human-power.biz](mailto:f.dannenberg@human-power.biz)

<http://www.facebook.com/HumanPower.FrankDannenberg>



**Wir sind die Spezialisten, die Sie suchen, lernen Sie uns kennen!**

**Kein soziales Netzwerk hat mehr aktive Nutzer als Facebook.** Kein anderes soziales Netzwerk hat sich in Deutschland so rasant in die Mitte der Gesellschaft gearbeitet und wird so häufig in unserem Alltag erwähnt. **Für viele Firmen bedeutet dies, auch bei Facebook aktiv zu werden.**

Mit einer eigenen Facebook Fanpage wollen Unternehmen das große Social Media Network dazu nutzen, **Neukunden** zu finden und **Bestandskunden** zu binden. Doch wie erstellt man eine kundenkompatible Facebook-Fanpage, wie gewinnt man Fans für das Firmenprofil und wie schafft man es, die Facebook Fanpage interessant zu halten?

**Zielgruppe:** Verantwortliche in Unternehmen, Verbänden, Vereinen, Selbstständige, Freiberufler, Existenzgründer und Institutionen, die ihr Wissen im Bereich Social-Media und speziell Facebook-Marketing erweitern möchten.

Die Teilnehmer sollten vor der Einführung einer Facebook-Unternehmensseite stehen oder die Seite erst seit kurzem betreiben. Ein technisches Verständnis ist nicht erforderlich. (Max. 12 TeilnehmerInnen)

**Darüber hinaus, erarbeiten wir gerne mit Ihnen ein individuell abgestimmtes und passgenaues Seminarkonzept zu Ihren Themen.**

## Die Inhalte des Seminar:

- **Welche Online-Netzwerke sind relevant?**
- **Fanseite VS privates Profil**
- **Die erfolgreiche Social Media Strategie**
- **Tipps für Social Media-Texter**
- **Wie gehe ich mit negativen Kommentaren in Social Media um?**
- **Social Media braucht Zeit**
- **Facebook Fanpage Statistiken**
- **Facebook Ads**
- **Rechtsfehler beim Facebook-Marketing**

## Maximaler Praxisbezug:

Anhand von Praxisbeispielen zeigen wir Ihnen, welche Maßnahmen auf Facebook gut funktionieren und was Fans langweilt. Sie erfahren, wie Sie Ihre Facebook-Präsenz effizient für Ihre strategischen Ziele einsetzen, optimal umsetzen und in bestehende Prozesse integrieren.

Dabei lernen Sie auch die wichtigsten Erfolgsfaktoren und Kennzahlen kennen, um diese für Ihre individuelle Erfolgsmessung einsetzen zu können