

Strategischer Energieeinkauf (Strom und Gas) für industrielle Großkunden und Konzerne

SEMINARINFO

- Seminarziel:** Sie lernen, in einem sich ständig verändernden Marktumfeld eine zielgerichtete Einkaufsstrategie zu entwickeln. Das Seminar vermittelt ein gutes Marktverständnis und zeigt auf, wie erfolgreiche Energiebeschaffung neben der Preisoptimierung auch zunehmend ganzheitliche, nachhaltige Aspekte berücksichtigen kann. Sie erhalten außerdem praxisnahe Beispiele für die Konzeption einer erfolgreichen Energieausschreibung in Ihrem Unternehmen.
- Zielgruppe:** Das Seminar richtet sich an Einkäufer für Strom und Gas aus Großunternehmen und Konzernen. Es ist auch besonders geeignet für Energieeinkäufer dieser Unternehmen, die neu in diesem Bereich sind oder sich in der Vergangenheit nur unregelmäßig mit Aspekten des Energieeinkaufs beschäftigen konnten.
- Methodik:** Fachvortrag, Fallbeispiele, Übungen, Diskussion, Checklisten
- Referentin:** Sabine Borchert

SEMINARINHALTE

Energiemärkte: Entstehung und Funktionsweise

- Liberalisierung und Unbundling
- Der Strom- und Gasmarkt: Gemeinsamkeiten und Unterschiede
- Handel vs. physikalische Lieferung von Energie
- Die wichtigsten Grundbegriffe für erfolgreiche Verhandlungsgespräche
- Lastgang- und Lastprofilkunden
- Handelsmechanismen und Preisbildung

Vertragsumsetzung und Liefervoraussetzungen

- Vertragsarten in der Energieversorgung
- Lieferantenwechselprozesse
- Rechtsbezug, Rechtsquellen
- Energiedatenmanagement für Ausschreibungen

Preisgestaltung für Strom und Gas

- Feste, ermäßigbare und verhandelbare Preisbestandteile
- Die Dienstleistungsvergütung
- Erstellen von Leistungsverzeichnissen im Energieeinkauf
- Gestaltung von Preisabfragen

Beschaffungsmodelle

- Stichtagsbeschaffung
- Indexbeschaffung
- Tranchenbeschaffung
- Portfoliomanagement
- Einbindung von Eigenerzeugungsanlagen und Drittmengen
- Preisgleitklauseln

Nachhaltigkeit im Energieeinkauf

- Energieeffizienz
- Contracting
- Grün- oder Ökostrom
- Biogas bzw. klimaneutrales Erdgas
- Labels und Herkunftsnachweise
- Verfügbarkeit, Preisstrukturen und Handelsmechanismen

Planung und Durchführung von Ausschreibungen, Erfolgscontrolling

- Datenquellen
- Wichtige Ausschreibungsinhalte
- Realistische Zeitplanung
- Ausschreibungsbestandteile
- Bewertungs-/Auswertungsmöglichkeiten
- Erfolgsmessung in steigendem Preisumfeld?

SEMINARDATEN

BEK-ENE

Termine:

13. – 14.06.2013	Düsseldorf:	Mercure Düsseldorf City Nord	350613019
14. – 15.10.2013	Frankfurt:	Lindner Congress Hotel Frankfurt	351013016

Dauer:

1. Tag:	09.30 – 17.00 Uhr
2. Tag:	08.30 – 16.30 Uhr

Preis:

1.195,- € zzgl. MwSt. für BME-Mitglieder
1.295,- € zzgl. MwSt. für Nicht-Mitglieder



Ich melde mich zu folgender Veranstaltung an:

Veranstaltungs-Nr.:

Veranstaltungs-Titel:

Ort: Datum:

Teilnehmer 1:

BME-Mitgliedsnummer

Name Vorname

Position Abteilung

Telefon Fax

E-Mail

☐ Ich bin damit einverstanden, Informationen per E-Mail zu erhalten.

gleiches Seminar
gleicher Termin
gleichzeitige Buchung

Teilnehmer 2:

Name Vorname

Position Abteilung

Telefon Fax

E-Mail

☐ Ich bin damit einverstanden, Informationen per E-Mail zu erhalten.

Firma

Branche

Straße/Postfach PLZ/Ort

Telefon Fax

Datum/Unterschrift

Abweichende Rechnungsanschrift:

Abteilung

Straße/Postfach PLZ/Ort

KAT1/2013

Emagister

Anmeldebestätigung

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie von uns umgehend eine Anmeldebestätigung. Bitte überprüfen Sie die korrekte Schreibweise Ihres Namens und Ihrer Firmierung. Der Anmeldebestätigung sind die Anschrift, Telefon-/Faxnummer des Tagungshotels sowie die Rechnung beigelegt.

Teilnahmegebühren

Die Teilnahmegebühr zzgl. Mehrwertsteuer ist fällig nach Erhalt der Rechnung, spätestens jedoch 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn. 10 % Rabatt für den zweiten und alle weiteren Teilnehmer werden nur bei Buchung des gleichen Seminars zum gleichen Veranstaltungstermin und bei gleichzeitiger Buchung gewährt. Rabatte sind nicht kombinierbar. In der Teilnahmegebühr sind enthalten: Dokumentationsunterlagen, Mittagessen, Kaffee/Tee und Erfrischungsgetränke. Mit Erscheinen dieses Kataloges verlieren alle bisherigen Veröffentlichungen ihre Gültigkeit.

Hotelbuchungen

Im jeweiligen Tagungshotel haben wir für Sie ein begrenztes Zimmerkontingent reserviert. Die Zimmerreservierung nehmen Sie bitte selbst unter dem Stichwort „BME Akademie GmbH“ vor. Die Anschrift des Hotels entnehmen Sie bitte Ihrer Anmeldebestätigung. Bitte beachten Sie, dass Zimmerbuchungen nur zeitlich befristet und im Rahmen der verfügbaren Kontingente möglich sind. Für Stornierung oder Umbuchung ist der Teilnehmer selbst verantwortlich. Sollte das Zimmerkontingent ausgeschöpft oder abgelaufen sein, ist es u.U. günstiger, wenn Sie bei Ihrer Hotelbuchung auf ein Online-Portal zurückgreifen.

Referentenwechsel

Fällt ein Dozent auf Grund von Krankheit oder sonstigen unvorhergesehenen Gründen kurzfristig aus, kann die BME Akademie GmbH, um eine Absage der Veranstaltung zu vermeiden, einen Wechsel des Dozenten vorsehen und/oder den Programmablauf einer Veranstaltung ändern, sofern dies nicht unzumutbar ist.

Rücktritt bei Veranstaltungen

Bei Rücktritt bis 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn wird eine bereits entrichtete Teilnehmergebühr abzüglich einer Verwaltungsgebühr von 150,- Euro zurückerstattet. Bei späteren Absagen wird die gesamte Teilnahmegebühr berechnet, sofern nicht von Ihnen im Einzelfall der Nachweis einer abweichenden Schadens- oder Aufwandshöhe erbracht wird. Zur Fristwahrung muss der Rücktritt schriftlich per E-Mail, auf dem Postweg oder per Telefax erfolgen. Rücktrittsgebühren fallen nicht an, wenn ein Ersatzteilnehmer gestellt wird. Gelten für Veranstaltungen gesonderte Rücktrittsregelungen, weist die BME Akademie GmbH im Einzelfall darauf hin. Bitte beachten Sie, dass bei Lehrgängen und Inhouse-Seminaren gesonderte Rücktrittsregelungen gelten.

Urheberrecht

Die im Rahmen unserer Veranstaltungen ausgehändigten Arbeitsunterlagen sind urheberrechtlich geschützt und dürfen nicht – auch nicht auszugsweise – ohne Einwilligung der BME Akademie GmbH und der jeweiligen Referenten vervielfältigt oder gewerblich genutzt werden.

Datenschutz

Ihre Daten werden für die interne Weiterverarbeitung und eigene Werbezwecke, der BME Gruppe, von uns unter strikter Einhaltung des BDSG gespeichert.

Änderungen vorbehalten

