

Einkauf von Hoteldienstleistungen

Hoteldienstleistungen für Geschäftsreiseübernachtungen und Tagungen erfolgreich ausschreiben

SEMINARINFO

NEU!

Seminarziel: Der Hoteleinkauf stellt für den klassischen Einkäufer eine Herausforderung in vielerlei Hinsicht dar. Der professionelle Einkäufer steht einem eher auf Beziehungsmanagement ausgerichteten Hotelvertrieb gegenüber. Ein geordnetes Ausschreibungsverfahren gibt es meistens nicht. Das Seminar gibt einen vertieften Überblick über die Warengruppe Hoteldienstleistungen – sowohl für die einzelnen Geschäftsreiseübernachtungen als auch für Tagungen. Praxisnah werden Ausschreibungsverfahren und Verhandlungstaktiken vorgestellt. Darüber hinaus erhält der Einkäufer Tipps für die interne Vermarktung seines Hotelprogramms und für die Erfolgskontrolle.

Zielgruppe: Einkäufer, Travelmanager, Veranstaltungsplaner und alle Mitarbeiter, die sich mit dem strategischen Einkauf von Hoteldienstleistungen beschäftigen

Methodik: Präsentation, Gruppenarbeit, Diskussion

Referent: Rüdiger Mahnicke

SEMINARINHALTE

Übersicht über den deutschen Hotelmarkt

- Zahlen, Daten, Fakten
- Sterne, Gütesiegel – Wie bekomme ich den Überblick?

Einkauf von Einzelübernachtungen für Geschäftsreisende

Bedarfsanalyse

- Datenquellen, Datenkonsolidierung
- Kennzahlen
- Einbeziehung der Bedarfsträger

Aufbau einer Hotelausschreibung

- Zeitliche Planung
- Aufbau des RFP (Request for Proposal)
- Identifizierung der Ausschreibungsteilnehmer
- Unterschiede in der Verhandlung mit Ketten und mit Einzelhotels
- Verhandlungsstrategien
- Aufbau eines Hotelportfolios

Hotelvertrag

- Vertragsbedingungen
- Laufzeiten
- Kettenverträge

Einkauf von Hoteldienstleistungen für Tagungen

Bedarfsanalyse

- Datenquellen, Datenkonsolidierung
- Kennzahlen
- Einbeziehung der Bedarfsträger

Aufbau einer Hotelausschreibung

- Zeitliche Planung
- Identifizierung der Ausschreibungsteilnehmer
- Zusammensetzung einer Tagungspauschale
- Verhandlung von Übernachtungen im Zusammenhang mit Tagungen
- Aufbau eines RFP
- Verhandlungsstrategien
- Stornobedingungen für Tagungen
- Das optimale Hotelprogramm für Tagungen

Wie verkaufe ich mein Hotelprogramm intern?

Kommunikation mit dem Buchenden

- Was kann mein Reisebüro?
- Portale auf dem deutschen Markt
- Richtlinien

Einkaufscontrolling

- Wie verkaufe ich meinen Einkaufserfolg?
- Stimmige Kennziffern für den Hoteleinkauf

SEMINARDATEN

BEK-HOT

Termin:

20.11.2012
11.04.2013

Düsseldorf: Swisshotel Düsseldorf/Neuss
Heidelberg: Crowne Plaza Heidelberg City Centre

351112051
350413008

Dauer:

09.00 – 17.00 Uhr

Preis:

795,- € zzgl. MwSt. für BME-Mitglieder
895,- € zzgl. MwSt. für Nicht-Mitglieder



Ich melde mich zu folgender Veranstaltung an:

Veranstaltungs-Nr.:

Veranstaltungs-Titel:

Ort: Datum:

Teilnehmer 1:

BME-Mitgliedsnummer

Name Vorname

Position Abteilung

Telefon Fax

E-Mail

☐ Ich bin damit einverstanden, Informationen per E-Mail zu erhalten.

gleiches Seminar
gleicher Termin
gleichzeitige Buchung

Teilnehmer 2:

Name Vorname

Position Abteilung

Telefon Fax

E-Mail

☐ Ich bin damit einverstanden, Informationen per E-Mail zu erhalten.

Firma

Branche

Straße/Postfach PLZ/Ort

Telefon Fax

Datum/Unterschrift

Abweichende Rechnungsanschrift:

Abteilung

Straße/Postfach PLZ/Ort

emagister

Anmeldebestätigung

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie von uns umgehend eine Anmeldebestätigung. Bitte überprüfen Sie die korrekte Schreibweise Ihres Namens und Ihrer Firmierung. Der Anmeldebestätigung sind die Anschrift, Telefon-/Faxnummer des Tagungshotels sowie die Rechnung beigelegt.

Teilnahmegebühren

Die Teilnahmegebühr zzgl. Mehrwertsteuer ist fällig nach Erhalt der Rechnung, spätestens jedoch 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn. 10 % Rabatt für den zweiten und alle weiteren Teilnehmer werden nur bei Buchung des gleichen Seminars zum gleichen Veranstaltungstermin und bei gleichzeitiger Buchung gewährt. Rabatte sind nicht kombinierbar. In der Teilnahmegebühr sind enthalten: Dokumentationsunterlagen, Mittagessen, Kaffee/Tee und Erfrischungsgetränke.

Hotelbuchungen

Im jeweiligen Tagungshotel haben wir für Sie ein begrenztes Zimmerkontingent reserviert. Die Zimmerreservierung nehmen Sie bitte selbst unter dem Stichwort „BME Akademie GmbH“ vor. Die Anschrift des Hotels entnehmen Sie bitte Ihrer Anmeldebestätigung. Bitte beachten Sie, dass Zimmerbuchungen nur zeitlich befristet und im Rahmen der verfügbaren Kontingente möglich sind. Für Stornierung oder Umbuchung ist der Teilnehmer selbst verantwortlich. Sollte das Zimmerkontingent ausgeschöpft oder abgelaufen sein, ist es u.U. günstiger, wenn Sie bei Ihrer Hotelbuchung auf ein Online-Portal zurückgreifen.

Referentenwechsel

Fällt ein Dozent auf Grund von Krankheit oder sonstigen unvorhergesehenen Gründen kurzfristig aus, kann die BME Akademie GmbH, um eine Absage der Veranstaltung zu vermeiden, einen Wechsel des Dozenten vorsehen und/oder den Programmablauf einer Veranstaltung ändern, sofern dies nicht unzumutbar ist.

Rücktritt bei Veranstaltungen

Bei Rücktritt bis 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn wird eine bereits entrichtete Teilnehmergebühr abzüglich einer Verwaltungsgebühr von 150,- Euro zurückerstattet. Bei späteren Absagen wird die gesamte Teilnahmegebühr berechnet, sofern nicht von Ihnen im Einzelfall der Nachweis einer abweichenden Schadens- oder Aufwandshöhe erbracht wird. Zur Fristwahrung muss der Rücktritt schriftlich per E-Mail, auf dem Postweg oder per Telefax erfolgen. Rücktrittsgebühren fallen nicht an, wenn ein Ersatzteilnehmer gestellt wird. Gelten für Veranstaltungen gesonderte Rücktrittsregelungen, weist die BME Akademie GmbH im Einzelfall darauf hin. Bitte beachten Sie, dass bei Lehrgängen und Inhouse-Seminaren gesonderte Rücktrittsregelungen gelten.

Urheberrecht

Die im Rahmen unserer Veranstaltungen ausgehändigten Arbeitsunterlagen sind urheberrechtlich geschützt und dürfen nicht – auch nicht auszugsweise – ohne Einwilligung der BME Akademie GmbH und der jeweiligen Referenten vervielfältigt oder gewerblich genutzt werden.

Datenschutz

Ihre Daten werden für die interne Weiterverarbeitung und eigene Werbezwecke, der BME Gruppe, von uns unter strikter Einhaltung des BDSG gespeichert.

Änderungen vorbehalten

