

Präsentieren im Finanzwesen

Wichtige Zahlen klar vermitteln

2-tägiges Intensiv-Seminar

- Zahlen und Informationen aufbereiten
- Kurz und knapp: Bringen Sie die wichtigsten Informationen auf den Punkt
- Berichte als tragbare Entscheidungsgrundlage gestalten
- Überzeugend Präsentieren: Deutlich, klar und leicht verständlich

Es war ein gelungenes Seminar, von dem ich vieles mitnehmen konnte.

Tjard Rieken, Controller,
Orion Bulkera GmbH & Co. KG

100 €
Schnellbucher-
rabatt sichern
bis zum 12. April

Hamburg, im März 2013

Sehr geehrte Damen und Herren,

gehört es zu Ihren regelmäßigen Aufgaben, Informationen strukturiert und verständlich aufzubereiten und diese in einer deutlichen Sprache zu veranschaulichen? Dann liegt es in Ihrer Verantwortung, Zuhörer mit den richtigen Informationen zu versorgen!

Entscheidend ist, dass Sie verständlich für Ihre Zuhörer sprechen und die Themen auf den Punkt bringen. Fundierte Präsentationskompetenzen gehören daher in Ihrem Werkzeugkoffer. Beherrschen Sie die Gratwanderung zwischen zu wenig und zu viel Information und verlieren Sie sich nicht in Details!

Am Ende des Seminars werden Sie:

- Komplexe Sachverhalte für das Management klar strukturieren und präsentieren
- Das richtige Maß an Informationen finden
- Berichte so formulieren, dass sie als Entscheidungsgrundlage verstanden und umgesetzt werden
- Managementinformationen aufbereiten und überzeugend präsentieren

So einfach melden Sie sich an:

Im Internet unter www.confex.de, telefonisch unter 040-671 088 21 oder per Fax mit dem Anmeldeformular auf der Rückseite dieser Broschüre.

Bei Fragen bin ich gerne für Sie da.

Mit den besten Grüßen



Stephanie Degenhardt, Marketing Managerin
sd@confex.de

PS: Melden Sie sich noch heute an und erstellen Sie schon morgen klare und leicht verständliche Berichte!



Zielgruppe

Unser Seminar ist für alle Mitarbeiter im Finanzwesen, die ihre Berichte klar und aussagekräftig gestalten und so eine solide Entscheidungsgrundlage für ihr Unternehmen bilden wollen.

Ihr Nutzen:

- Komplexe Informationen strukturiert und verständlich aufbereiten
- Zahlen als Entscheidungsgrundlage für Ihr Unternehmen präsentieren
- Excel und PowerPoint als Kommunikationsgrundlage beherrschen
- Kennzahlen verständlich erklären

Präsentieren Sie Kennzahlen überzeugend

- Souverän und deutlich präsentieren
- Dialog statt Monolog: Fesseln Sie Zuhörer mit gutem Stil
- Spielregeln und Werkzeuge – Zuhörer kompetent leiten
- Mit gezielter Gesprächsführung Präsentationen steuern
- Interaktion: Sprechen Sie Ihre Zuhörer direkt an

Verbinden Sie eine brillante Vortragsweise mit gezieltem Einsatz von Excel und PowerPoint

- Grundlagen visueller Kommunikation und Design
- Informationslogistik: Botschaften transportieren
- Wie PowerPoint Ihre Kommunikation unterstützt
- Nutzen Sie Grafiken zur Unterstützung Ihrer Präsentation
- Daten mit Excel dynamisch visualisieren

Praktische Tipps für überzeugende Präsentationen

- Optimale Vorbereitung einer ganzheitlichen Präsentation
- Sicher und kompetent bei der freien Rede und Präsentation
- Experten-Tipps zu Einleitung, Durchführung und Abschluss
- Aufbau eines Spannungsbogens für einen effektiven Vortrag
- Glaubwürdigkeit und Überzeugungsstärke verbessern

Entscheidende Aspekte bei Präsentationen im Finanzwesen

- Präsentieren Sie für das Management anschaulich, wirkungsvoll und einprägsam
- Setzen Sie Ihre Sprache bewusst als Gestaltungselement ein
- Präsentieren Sie ganzheitlich – nutzen Sie Ihre Körpersprache
- Vermitteln Sie aussagekräftige Informationen nachvollziehbar und eindeutig

Die Kunst der richtigen Kommunikation

- Der Umgang mit Vorgesetzten, der Führungsebene und Kollegen
- Missverständnisse erkennen und lösen
- Zwei Ebenen der Kommunikation: Fakten und Gefühle
- Kommunikationsbarrieren zwischen Experten und Entscheidungsträgern überwinden
- Zahlen und Tabellen verständlich präsentieren
- Diagrammtypen, Schaubilder und deren Verwendung
- Systematisierung von Tabellen und Entwicklung von Standardtabellen
- Informationen begrenzen und anpassen

So bringen Sie das Wichtigste auf den Punkt

- Gestaltungsregeln und Reporting-Tools zur optimalen Visualisierung
- Nutzen Sie Cockpits und haben Sie alle Kennzahlen im Blick!
- Effizientes und effektives Reporting als Entscheidungsgrundlage
- Anerkennung durch zielgruppenorientierte
- Bedarfsplanungen, Monatsabschlüsse und Prognosen

Aktuelle Anforderungen an das Berichtswesen

- Filtern Sie entscheidungsrelevante Informationen
- Erzielen Sie Wirkung durch klare Strukturen und einen empfängerorientierten Aufbau
- Berichten Sie nachvollziehbar, deutlich und zielgruppenorientiert
- Eine gute Vorbereitung ist alles – Schritt für Schritt präsentieren

Die entscheidende Strategie

- Nehmen Sie eine aktive Rolle in der Strategieentwicklung Ihres Unternehmens ein
- Kennzeichen eines guten Vermittlers
- Zahlen und Resultate anhand qualitativer Analysen ergänzen
- Das Wichtigste für Ihren Zuhörer herausfiltern und präsentieren

Gestaltung effizienter Berichte

- Konzentration auf das Wesentliche: So schaffen Sie eine optimale Entscheidungsgrundlage
- Strukturierte Berichte erhöhen Übersichtlichkeit und Transparenz
- Einsatz strategisch und operativ bedeutsamer Kennzahlen
- Kommunikationsaufgaben im Controlling: Machen Sie aus Kennzahlen spannende Geschichten
- Präzise und einfache Sprache: Informationsüberflutung vermeiden

Notfallkoffer bei Lampenfieber, Einwänden und anderen Katastrophen

- Sicherheit ausstrahlen – eigene Nervosität und inneren Stress bewältigen
- Mit Störungen und Pannen angemessen umgehen
- So gehen Sie souverän mit Zuhörer-Reaktionen um
- Wie Sie selbst unerwartete Situationen erfolgreich meistern und Zufriedenheit steigern

Zeiträumen für beide Seminartage: 09:00-17:00 Uhr

Anmeldung zum Intensiv-Seminar

Präsentieren im Finanzwesen | 2 Tage

So einfach melden Sie sich an:

 kundenservice@confex.de

 www.confex.de/pif

 Confex Deutschland GmbH, Husarenhof 12f, 22043 Hamburg

 040-671 088 21

 040-671 088 23

Ihre Veranstaltungen:

<input type="checkbox"/> <u>Frankfurt</u>	28. - 29. 05. 2013 Seminar nr. 131243	<input type="checkbox"/> <u>Frankfurt</u>	27. - 28. 06. 2013 Seminar nr. 131243
<input type="checkbox"/> <u>Köln</u>	03. - 04. 06. 2013 Seminar nr. 131241	<input type="checkbox"/> <u>Köln</u>	17. - 18. 09. 2013 Seminar nr. 132245
<input type="checkbox"/> <u>Hamburg</u>	10. - 11. 06. 2013 Seminar nr. 131242	<input type="checkbox"/> <u>Hamburg</u>	22. - 23. 08. 2013 Seminar nr. 132244

Name:	Funktion:
E-Mail:	Telefon:

Rechnungsadresse (Bitte in Druckbuchstaben ausfüllen)

Firma:	
Frau/Herr:	
Straße:	
PLZ:	Ort:
Telefon:	Fax:

Teilnahme: Die Seminarkosten betragen pro Person € 895,- (zzgl. MwSt.), bei Ihrer Anmeldung bis zum 12.4.2013 betragen die Seminarkosten nur € 795,- (zzgl. MwSt.) und beinhalten neben der Seminarteilnahme Mittagessen und Erfrischungsgetränke. Unsere Veranstaltungen finden in renommierten Schulungszentren statt. Sie erhalten mit der Anmeldebestätigung weitere Informationen bzgl. Anreise und Seminarprogramm. Falls Sie Fragen zur Anmeldung oder zum Seminarinhalt haben, wenden Sie sich bitte über die o.g. Kontaktdaten an Confex Deutschland GmbH.

Ort, Datum: _____ Unterschrift: _____



Bei 4 Anmeldungen
nimmt die **4. Person**
gratis teil!



Confex Deutschland GmbH

Bildung und ganz besonders berufliche Weiterbildung stehen in Skandinavien an erster Stelle. Confex Deutschland GmbH ist die Tochtergesellschaft der Confex Group, des führenden Seminaranbieters in Skandinavien. Wir stehen für zielgerichtete und intensive Lernerlebnisse, die für die täglichen Anforderungen der Arbeitswelt qualifizieren. Auf dieser Grundlage vermitteln wir Kompetenzen und Inspiration - die Voraussetzung für einen erfolgreichen Berufsalltag.

Die Nr.1 in Skandinavien

Mehr als 60.000 Teilnehmer nehmen jährlich an 1.200 Seminaren teil. Erfolg im Beruf und Freude an der Arbeit gehen in Skandinavien Hand in Hand! Eine kleine Auswahl an Unternehmen, die bereits erfolgreich bei Confex Deutschland GmbH in die Weiterbildung ihrer Mitarbeiter investiert haben: AOK · Bayern LB · Carlsberg · Ericsson · Gartner Deutschland · EON · GE Healthcare · Heidelberger Druckmaschinen · Ikea · Kaiser's Tengelmann · Karstadt Lego · L'Oréal · Lufthansa Technik · Meggle · SAS · Siemens · Statoil · TÜV Süd · Volvo · Wrigley · BASF · FUJI Film Deutschland · Messe Berlin GmbH · u.a.

Melden Sie sich für unseren Newsletter an!

Sichern Sie sich exklusive Vorteile und Rabatte.
www.confex.de/info/newsletter

Alle Seminare auch als Inhouse-Schulung!

Weitere Informationen unter: www.confex.de/inhouse
Elena Fjørtoft, Geschäftsführerin
Telefon: 040-671 088 21
E-Mail: ef@confex.de



Haben Sie noch inhaltliche Fragen zum Seminar?

Stephanie Degenhardt, Marketing Managerin
Telefon: 040-671 088 21
E-Mail: sd@confex.de