

MOBILE MARKETING

"If a company doesn't have a mobile strategy, it doesn't have a strategy." Eric Schmidt, Executive Chairman of Google

Im Oktober 2013 startet an der Leipzig School of Media der erste berufsbegleitende Studiengang für Mobile Marketing in Deutschland. Das crossmediale Masterprogramm bietet jährlich 15 Studienplätze und richtet sich an alle, die an den Schnittstellen von Marketing und IT das Mobile Business von Medien, Industrie, Handel und Dienstleistung verantworten. Der Bewerbungsschluss endet am 31. August 2013.

berufsbegleitender Masterstudiengang (M.Sc.)
akademisch fundierte und praxisnahe Weiterbildung
4 Semester (Präsenzphasen + E-Learning)
15 Studierende pro Jahrgang
Studiengebühren: 4.500 Euro / Semester

leipzig school of media

Semester

1

Modul 1: Einführung in das Mobile Marketing

- Grundlagen des Multi-Channel-Marketings
- Formen des Mobile Marketings
- Rechtliche Grundlagen des Mobile Marketings

Modul 2: Grundlagen der Infrastruktur Mobiler Medien

- Serverseitige Softwaretechnologien
- Clientseitige Softwaretechnologien

Modul 3: Medientechnische Grundlagen Mobiler Medien

- Betriebssysteme
- Content-Management Crossmedialer Workflow
- Endgeräte

2

Modul 4: Projektmanagement und Produktentwicklung

- Methoden des Projektmanagements
- Entwicklung und Vermarktung mobiler Angebote

Modul 5 - 9: Praxisfelder des Mobile Marketing

- Unternehmenskommunikation und Online-PR
- Mobile Werbung

3

- Mobile E-Commerce und Mobile Shopping
- Mobile Services und Location Based Services
- Mobile Gaming

4

Modul 10: Projektarbeit

Masterarbeit

Mobile Marketing wird in Kooperation mit der Universität Leipzig und der HHL Leipzig Graduate School of Management von der Leipzig School of Media organisiert und betreut. Studienstart ist am 24. Oktober 2013.

UNIVERSITÄT LEIPZIG

HHL LEIPZIG GRADUATE SCHOOL OF MANAGEMENT

www.leipzigschoolofmedia.de

Leipzig School of Media
Poetenweg 28
04155 Leipzig

Telefon: +49 341 56296-701
Fax: +49 341 56296-791
info@leipzigschoolofmedia.de

leipzig school of media