

Kurzporträt MW Media Workshop GmbH

Entstanden aus dem Kerngeschäft der dpa-Tochter news aktuell, sind die Media Workshops seit mittlerweile 18 Jahren eine feste Größe am deutschen Fortbildungsmarkt. Mit 12 Themen im Jahr 2001 gestartet, stehen Weiterbildungsinteressierten heute über 50 Themen zur Auswahl.



Wir bilden Sie weiter!

Stellen Sie sich mit unseren Media Workshops Ihr individuelles Fortbildungsprogramm zusammen. Unser Seminarangebot ist speziell entwickelt für Einsteiger und Fachleute aus den Bereichen PR, Marketing, Unternehmenskommunikation und Digitale Kommunikation. Überzeugen Sie sich selbst:

Unsere Vorteile

Die Veranstaltungen finden mit unabhängigen Referenten aus der Praxis statt. Bewusst klein gewählte Teilnehmergruppen bieten die Möglichkeit, viele praktische Übungen, Gruppenarbeiten und Rollenspiele durchzuführen. Somit erleben die Teilnehmer in unseren Veranstaltungen eine ausgewogene Mischung aus Theorie und Praxis.

Qualitätssicherung

Unser oberstes Ziel ist es, dass die Media Workshops qualitativ hochwertig und die Teilnehmer zufrieden sind. Dies erreichen wir, indem wir die Veranstaltungen an die Bedürfnisse der Teilnehmer anpassen. Fragebögen vorab an die Teilnehmer gewährleisten eine zielgerichtete inhaltliche Ausrichtung. Unsere persönliche Begleitung der Seminare sichert einen reibungslosen Veranstaltungsablauf. Anregungen und konstruktive Kritik der Teilnehmer werden durch Feedbackbögen evaluiert.

Inhouse-Schulungen

Gerne stellen wir auch die Aufgabenfelder Ihres Unternehmens stärker in den Fokus und konzipieren gemeinsam mit Ihnen Ihr maßgeschneidertes Seminar. Wir coachen Ihre Kollegen in unseren Inhouse-Schulungen. Eine exklusive Vorbereitung der Referenten auf Ihre Bedürfnisse und professionelle Organisation durch unser Team sind dabei garantiert.

Informationen zu unseren Media Workshops finden Sie unter:
www.media-workshop.de

Ihre Ansprechpartnerin:
Nicole von Aspern
Telefon: (040) 2263 5999
team@media-workshop.de