



JETZT
kostenfrei registrieren!
www.querdenker.de

QUERDENKER EXPERTENSEMINAR
SPINNEN IST PFLICHT –
QUERDENKEN UND NEUES SCHAFFEN

mit Anke Meyer-Grashorn
Innovations-Expertin und Bestsellerautorin

16. und 17. April 2013 in Hamburg

www.querdenker.de



PREMIUM-Partner



BMW Welt



Handelsblatt

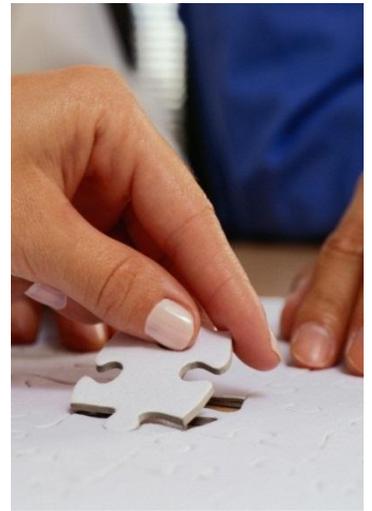
Cicero
Magazin für politische Kultur

**bild der
wissenschaft**

SEMINAR. ÜBERBLICK.

Gute Ideen zu haben ist vergleichsweise einfach. Die Herausforderung liegt in der Umsetzung: Legt man dem Weg von der Idee bis zur Innovation 100% Krafteinsatz zugrunde, so fallen auf den ersten Teil der Ideenfindung nur ca. 10%. Der größte Teil, die verbleibenden 90% der Anstrengung, sind in der Umsetzungsphase zu leisten. Daher sind nicht diejenigen Unternehmen erfolgreiche Innovatoren, welche die meisten oder ungewöhnlichsten Ideen entwickeln, sondern diejenigen, die diesen Umsetzungsweg richtig managen. Denn Innovation menschelt und ist hochemotional. Nur wer es schafft, die richtige Crew für sein Innovationsprojekt zusammenzustellen, die verschiedenen Akteure zu begeistern und sie handlungsfähig zu machen, wird seine Ideen erfolgreich verwirklichen.

Anke Meyer-Grashorn wird Ihnen im Rahmen dieses Expertenseminars auf klare und unterhaltsame Art zeigen, wie ein praxistauglicher Innovationsprozess von der Idee zur Marktreife aussieht, welche Herausforderungen Führungskräfte dabei meistern müssen, und wie Unternehmen langfristig eine Innovationskultur aufbauen können. Lernen Sie in diesem praxisorientierten Kompaktprogramm für Innovationstreiber wie Sie die Umsetzung einer Idee richtig managen und diese in Markterfolge umsetzen.



IHR NUTZEN

Wir zeigen Ihnen, wie Sie Herausforderungen im Innovationsprozess meistern und gute Ideen auch erfolgreich in Innovationen umsetzen.

Spinnen ist Pflicht – erlernen Sie Methoden zur Generierung von guten Ideen.

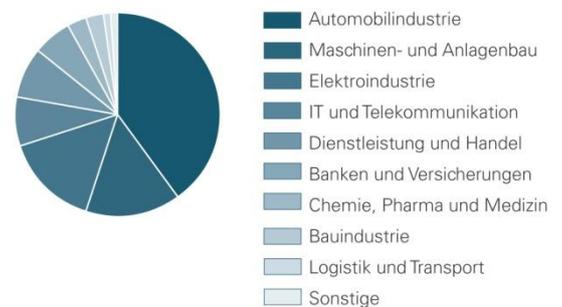
Sie lernen von erfolgreichen Unternehmen aus der Praxis wie man Innovationen erfolgreich umsetzt.

Sie können das Innovationsmanagement in Ihrem Unternehmen einfacher und erfolgreicher gestalten.

Sie erfahren, wie Sie langfristig eine erfolgreiche Innovationskultur im Unternehmen aufbauen.

Besonders angesprochen sind Personen, die sich mit der Entwicklung von neuen Produkten oder Dienstleistungen befassen und Innovationsprozesse im Unternehmen begleiten.

TEILNEHMERKREIS



SEMINAR. EXPERTEN.

EXPERTEN-KURZVORSTELLUNG



ANKE MEYER-GRASHORN

Innovations-Expertin und Bestsellerautorin

Anke Meyer-Grashorn studierte Marketing und gründete 1996 die Firma große freiheit GmbH, die sich auf die Themen Innovationskultur und Open Innovation spezialisiert hat. Sie hat sich als praxisorientierte Innovationsberaterin und Expertin für systematische Ideenproduktion einen Namen gemacht und auf ihrer Kundenliste stehen zahlreiche namhafte Unternehmen. Anke Meyer-Grashorn ist Dozentin an der Steinbeis Hochschule, Vortragsrednerin und Autorin von "Spinnen ist Pflicht - Querdenken und Neues schaffen" und "Trust Yourself! Wie Sie Ihre Intuition für Entscheidungen nutzen."

EXPERTEN-VERMITTLUNG



Bestellen Sie den Erfolg ins Haus!

Unsere Experten kommen gerne zu Vorträgen zu Ihnen oder führen unsere wertvollen Impuls-Seminare speziell nur für Ihre Mitarbeiter direkt im Unternehmen durch.

Wir beraten Sie gerne und erstellen für Sie ein individuelles Angebot.

Tel. 089. 122389.420

E-Mail. akademie@querdenker.de

Ein kurzweiliges und höchst aufschlussreiches Buch über Spinnen und Netzwerken für gute Stimmung, Lust auf das Neue und Mut, die Zukunft selbst anzupacken. Anke Meyer-Grashorn bietet eine anregende und nützliche Lektüre für alle, die sich beruflich und privat etwas einfallen lassen müssen oder neue Ideen entwickeln möchten. Ein Muss für alle Unternehmen, die nach Innovationen suchen, aber manchmal Schwierigkeiten mit den Spinnern in den eigenen Reihen haben. Spinnen ist Pflicht zeigt außergewöhnliche Ansätze jenseits der altbekannten Kreativitätstechniken, Inspirationen für jeden Tag und handfeste Tipps. Entdecken Sie Ihr eigenes Spinnpotenzial! Erhältlich in unserem Shop auf www.querdenker.de



Das Buch
zum Seminar

SEMINAR. PROGRAMM.

SEMINAR-INHALTE

Innovationsprozesse erfolgreich umsetzen:

- Wie sieht ein praxistauglicher Innovationsprozess von der Idee zur Marktreife aus?
- Was macht eine gute Innovationsstrategie aus?
- Herausforderungen für Führungskräfte im Innovationsprozess
- Warum „menschelt“ Innovation? Psychologische Komponenten im Innovationsprozess
- Wie begeistern Sie die verschiedenen Akteure und machen sie handlungsfähig?
- Wie stellen Sie die richtige Crew für Ihr Innovationsprojekt zusammen?

Der Weg von der Idee zur Innovation

- Woher kommen die guten, neuen Ideen? Systematischen Ideenproduktion, Kreativitätstechniken
- Wie integrieren wir das „Spinnen“ und Querdenken in die normale Alltagsroutine? (Aktiver Workshop)
- Auswahl- und Bewertungsverfahren für Ideen

Von der Idee zum Projekt

- Open Innovation: Öffnen des Innovationsprozesses nach außen
- Marktorientierung und Customer Insights
- Nutzung von Online-Plattformen, Internet-Communities sowie interner und externer Netzwerke
- Projektmanagement im Innovationsprozess
- Wie gehen Sie mit Widerständen und innovationshemmenden Strukturen um?
- Bedeutung der Kommunikation in der Umsetzungsphase

Aufbau einer Innovationskultur

- Wie schaffen es Unternehmen, langfristig eine Innovationskultur aufzubauen?
- Wie sehen innovationsfördernde Rahmenbedingungen im Unternehmen aus?
- Wie kann Innovationsmanagement im Unternehmen einfacher und erfolgreicher gestaltet werden?
- Welche Rolle spielen Kunden im Innovationsprozess?

SEMINAR. PROGRAMM.

SEMINAR-LEISTUNGEN

- ✓ 2-tägiges Experten-Seminar
- ✓ Ihr persönliches Teilnahme-Zertifikat
- ✓ Seminarunterlagen
- ✓ Organisation
- ✓ Erfrischungsgetränke
- ✓ Kaffeepausen
- ✓ Mittagessen
- ✓ Schreibutensilien

SEMINAR-ABLAUF

Erster Seminartag

09.00 - 09.30	Begrüßungskaffee
09.30 - 11:00	Impulsvortrag „Expedition Innovation“
11.00 - 11.30	Kaffeepause
11:30 - 13:00	Die vier Phasen eines praxistauglichen Innovationsprozesses: Phase 1: Strategie: Aufgabe, Bestandteile, Zuständigkeiten
13:00 - 14:00	Mittagspause
14:00 - 15:30	Phase 2: Idee: Aktiver Workshop: Ideengenerierung mit Kreativitätstechniken
15:30 - 16:00	Kaffeepause
16:00 - 17:30	Phase 2: Idee: Ideengenerierung, Auswahl- und Bewertungsverfahren

Zweiter Seminartag

08.30 - 10.30	Open Innovation, Customer Insights, Online-Plattformen Phase 3: Umsetzung: Projektmanagement im Innovationsprozess
10.30 - 11:00	Kaffeepause
11:00 - 12:30	Phase 3: Umsetzung: Bedeutung der Kommunikation in der Umsetzungsphase Erfahrungsaustausch der Teilnehmer
12:30 - 13:30	Mittagspause
13:30 - 15:00	Phase 3: Umsetzung Umgang mit Widerständen und innovationshemmenden Strukturen
15:00 - 15:30	Kaffeepause
15:30 - 16:30	Phase 4: Markteinführung: Was Innovatoren von Kolumbus lernen können Feedbackrunde

SEMINAR. LOCATION.

Direkt im Herzen von Hamburg finden Sie das Junge Hotel Hamburg. Hier erwarten Sie der Komfort und alle Annehmlichkeiten eines modernen 3-Sterne-Superior Hauses. Unser Stadthotel im Centrum der Hansestadt ist der ideale Ausgangspunkt, um Hamburg von seinen schönsten Seiten zu erleben. Von hier aus haben Sie die optimale Anbindung an das gesamte Hamburger Verkehrsnetz, sowie zu allen Fernverkehrslinien.



Das Junge Hotel Hamburg verfügt über sieben modern ausgestattete Veranstaltungsräume. Die Räume Chicago, Shanghai, Marseille und St. Petersburg lassen sich durch das Öffnen der Trennwände miteinander verbinden. Alle Räume sind tageslichtdurchflutet — das fördert die Konzentration und somit die Effizienz und Leistungssteigerung. Die Räume eignen sich für alle geschäftlichen Anlässe wie Workshops, Präsentationen oder Seminare.



Weitere Infos unter: www.jungeshotel.de

SAVE THE DATE

Weitere Termine für die QUERDENKER Seminare stehen fest.
Das komplette Programm können Sie unter service@querdenker.de anfordern.

DESIGN TH!NKING – QUERDENKEN MIT METHODE

MIT AHMED EHMED ACAR

13. UND 14. JUNI IN BERLIN

DIE DENKWERKZEUGE DER HÖCHSTLEISTUNG WIE TOYOTA, GOOGLE ODER DELL

MIT DR. GERHARD WOHLAND

25. UND 26. JUNI IN MÜNCHEN

KOMM ZUM PUNKT!

MIT THILO BAUM

16. OKTOBER IN MÜNCHEN

SCHARF MACHT ERFOLGREICH – DIE PEPRONI-STRATEGIE

MIT PROF. DR. JENS WEIDNER

03. UND 04. DEZEMBER IN HAMBURG

QUERDENKER. AKADEMIE.

Die QUERDENKER-Akademie steht für Weiterqualifizierung, Know-How und Kompetenzentwicklung auf höchstem fachlichem Niveau mit einem außergewöhnlich hohen ROI. Resultat: Herausragende Performance und wertvolles Experten-Wissen in allen Bereichen mit rasanter Dynamik und hohem Geschäftspotenzial.

AKADEMIE LEITPHILOSOPHIE

lautet „Von den Besten lernen“, Beratung, Qualifizierung und Wissen von Experten für Experten!

PROFESSIONELL

Unter dem Motto „One Face to the Customer“ bieten wir Ihnen Leistungen anerkannter Experten aus einer Hand. Unsere Experten sind Trainer, Berater und Coaches aus Leidenschaft und haben Spaß an dem, was sie tun. Vertrauen, Offenheit und Transparenz hat für uns oberste Priorität.

INNOVATIV

Wir sind bei unseren Kunden, Partnern und Mitkonkurrenten als fairer, empathischer und zuverlässiger Partner bekannt, der neue Akzente setzt. Unsere Experten vermitteln führendes Best-Practice-Wissen und langjährige Erfahrung zur sofortigen Anwendung und Umsetzung in effektive Lösungen.

ERFOLGREICH

Wir begreifen unsere Kunden als Partner und nehmen Ihren Erfolg ernst! Unsere Leistungen müssen zu erkennbaren Success Stories bei unseren Kunden führen und wir lassen uns daran messen. Denn Erfolg kommt heute nicht von allein: Vorsprung entscheidet!

AKADEMIE PORTFOLIO

BERATUNG

Gemeinsam mit unseren Kunden erarbeiten unsere anerkannten Experten individuelle Lösungen, Konzepte und Prozesse für unsere Kunden zur Sicherung Ihrer Wettbewerbsfähigkeit.

QUALIFIZIERUNG

Unsere Seminare, Lehrgänge und Tagungen bieten unseren Kunden einen besonderen Zugang zu herausragendem Experten-Wissen. Unsere führenden Experten kommen mit ihrem Best-Practice-Know-How aber auch ins Haus.

WISSEN

Unsere Bücher, Publikationen und Ratgeber bieten unseren Kunden wichtige Erkenntnisse mit wertvollen Experten-Tipps. Ob nun Orientierungs- und Entscheidungshilfen oder Impulse und Trends, die Maßgabe ist immer gleich: Vorsprung entscheidet.

EVENTORGANISATION

Wenn Sie sich von der Konkurrenz abheben und neue Kunden oder hochqualifizierte Mitarbeiter gewinnen wollen, müssen Sie heute innovative Wege gehen.

Sie benötigen nicht nur integrierte Lösungen aus den Bereichen EVENT, PRINT und ONLINE, sondern auch einen Partner der weiß, wie man die Zielgruppe am besten erreicht.

„Unser Kopf ist rund, damit das Denken die Richtung ändern kann.“

Unsere Spezialisten gestalten dank modernster Medien und Technologien, jahrelanger Erfahrung und interdisziplinärer Kreativität individuelle Lösungen, um Ihr Unternehmen und Ihre Produkte eindrucksvoll zu präsentieren.



ICCOM International GmbH
CENTRAL TOWER MUNICH
Landsberger Str. 110
80339 München

www.iccom.de

PARTNERLICH. PREMIUM BRILLIERT.



Baufritz vereint jahrzehntelange Holzbau-Erfahrung und Traditionswerte mit neuestem technischen Know-how und stetiger, intensiver Forschung. So realisiert Baufritz Ihr persönliches Traumhaus, indem höchste Ansprüche an Ökologie und Nachhaltigkeit mit individueller Architektur und einzigartigem Design verbunden werden. Von der klassischen Stadtvilla, über das gemütliche Familiennest, bis hin zum modernen Designerhaus mit Flachdach ist alles möglich. Sie profitieren von einem der modernsten und forschungsfreudigsten Holzhaus-Unternehmen Europas. Zahlreiche Patente, zum Teil einige weltweit, sowie regelmäßige Auszeichnungen bestätigen dies. Baufritz gewann den Nachhaltigkeitspreis 2009. www.baufritz-qd.de

BMW Welt

Die BMW Welt ist dank ihres attraktiven Programms und ihrer wegweisenden Architektur einer der Orte in München, an dem vielfältige Erlebnisse garantiert sind. Seit der Eröffnung 2007 hat sich die BMW Welt zu einem Besuchermagneten mit jährlich rund zwei Millionen Gästen und damit zur Nr. 1 in Bayern entwickelt. Auf die Besucher warten ein vielseitiges Veranstaltungsprogramm aus Kultur, Kunst und Entertainment sowie Gaumenfreuden in mehreren Restaurants. Egal ob Jazz-Konzert, Poetry Slam, Clubbing, Improtheater, Familiensonntag, Filmpremiere, Gala-Event oder Podiumsdiskussion – die BMW Welt bietet innovativen Veranstaltungen für bis zu 2.500 Gäste eine ideale Plattform. www.bmw-welt.com



CRM ist der Erfolgsfaktor: Er entscheidet über Kundenbeziehungen und somit über die Existenz von Unternehmen. CAS Software AG bietet Ihnen die CRM-Lösung, die zu Ihrem Unternehmen und Ihren Kunden passt. Ob als FestinstallaCRM ist der Erfolgsfaktor: Er entscheidet über Kundenbeziehungen und somit über die Existenz von Unternehmen. CAS Software AG bietet Ihnen die CRM-Lösung, die zu Ihrem Unternehmen und Ihren Kunden passt. Ob als Festinstallation oder webbasierte Lösung, zum Kauf oder zur Miete, als individualisierbare Standard- oder Branchenlösung – mit den CRM-Systemen der CAS können Unternehmen erfolgreiche und nachhaltige Kundenbeziehungen aufbauen, das Unternehmenswissen besser nutzen und die Effizienz ihrer Mitarbeiter steigern. Mit über 25 Jahren Erfahrung und als deutscher Marktführer im Mittelstand ist die CAS Ihr kompetenter Partner für Ihr Kundenmanagement. Über 150.000 Anwender arbeiten täglich mit Produkten der CAS. www.cas.de



n-tv, Deutschlands erster Nachrichtensender, berichtet sofort, schnell und zuverlässig - wann immer irgendwo in der Welt etwas Bedeutendes passiert. Das Neueste aus Politik, Wirtschaft, Sport und Gesellschaft - solide recherchiert, verständlich aufbereitet und kompetent präsentiert. Unter dem Motto „jederzeit und überall“ hat sich n-tv dabei zum crossmedialen Nachrichtenhaus entwickelt, das seine Zuschauer informiert, wann immer, wo immer und auf welchem Endgerät auch immer sie es wünschen. www.n-tv.de

Handelsblatt

Das Handelsblatt ist die größte Wirtschafts- und Finanzzeitung in deutscher Sprache. Rund 180 Redakteure, Korrespondenten und ständige Mitarbeiter rund um den Globus sorgen für eine aktuelle, umfassende und fundierte Berichterstattung. Für Entscheider zählt die börsentäglich erscheinende Wirtschafts- und Finanzzeitung heute zur unverzichtbaren Lektüre: Laut Leseranalyse Entscheidungsträger in Wirtschaft und Verwaltung (LAE) 2009 erreicht das Handelsblatt 298.000 Entscheider, das sind 12,4 Prozent. www.handelsblatt.de



Informationen über den Lauf der Welt gibt es mehr als wir verarbeiten können. Wissen können wir vieles. Aber es kommt darauf an zu verstehen. Cicero erklärt Zusammenhänge. Reportagen über gesellschaftliche Brennpunkte, Analysen ökonomischer Trends und Porträts von Entscheidern in Politik, Wirtschaft und Kultur sind die Stärken unserer Zeitschrift: Wir wollen aufklären – und unterhalten. www.cicero.de



Mit bild der wissenschaft erfahren Sie schon heute, was morgen unser Leben bestimmt! In jeder Ausgabe berichten die besten Wissenschaftsjournalisten über wissenschaftliche und technische Innovationen und deren Auswirkungen auf unsere Gesellschaft – spannend, detailliert, verständlich. www.wissenschaft.de

ANMELDEFORMULAR

EXPERTEN-SEMINARE

Ihre Ansprechpartnerin

SUNSEHERY KOCH
Tel. 089.12 23 89.100
service@querdenker.de

FAX AN: 089.12 23 89.200

JA, hiermit melde ich mich verbindlich zum 2-Tages-QUERDENKER-Seminar an als:

- Teilnehmer** 1590 EUR
 BUSINESS-Mitglied 1290 EUR
 PREMIUM-Mitglied 990 EUR

*Die Beiträge sind steuerlich absetzbar und verstehen sich zzgl. MwSt.

Hiermit unterstütze ich den QUERDENKER-Club als:

- CLASSIC-Mitglied** für 5 € / mtl.*
 BUSINESS-Mitglied für 15 € / mtl.*
 PREMIUM-Mitglied für 50 € / mtl.*

* Die Mindestlaufzeit der Mitgliedschaft beträgt 12 Monate.
Die Beiträge sind steuerlich absetzbar und verstehen sich zzgl. MwSt.

Spinnen ist Pflicht – Querdenken und Neues schaffen mit Anke Meyer-Grashorn 16. und 17. April 2013 in Hamburg

Design Th!nking – Querdenken mit Methode mit Ahmed Ehmed Acar 13. und 14. Juni 2013 in Berlin

Die Denkwerkzeuge der Höchstleister wie Toyota, Google oder Dell mit Dr. Gerhard Wohland 25. und 26. Juni 2013 in München

Scharf macht erfolgreich! – Die Peperoni-Strategie mit Prof. Dr. Jens Weidner 03. und 04. Dezember 2013 in Hamburg

ANMELDEDATEN

Rechnungsanschrift:

Name, Vorname

Firma, Funktion

Straße, Hausnummer

Postleitzahl

Ort, Land

Telefon

Telefax

E-Mail

Internet

Hiermit bestätige/n ich/wir, die AGBs unter www.querdenker.de gelesen zu haben und akzeptiere/n sie.

Ort, Datum

Hiermit melde ich verbindlich folgende Teilnehmer zum Expertenseminar an:

Teilnehmer 1 | Name, Vorname

Teilnehmer 2 | Name, Vorname

Teilnehmer 3 | Name, Vorname

Teilnehmer 4 | Name, Vorname

Teilnehmer 5 | Name, Vorname

Unterschrift / Firmenstempel

INFOTHEK

Bitte senden Sie mir unverbindlich und kostenlos Informationen zu:

- Programm zum QUERDENKER-Kongress
 Mitgliedschaft im QUERDENKER-Club
 Durchführung eines QUERDENKER-Workshops
 Konzeption eines QUERDENKER-Events
 Präsentation als QUERDENKER-Partner
 Förderung der QUERDENKER-Stiftung

Wie wurden Sie auf uns aufmerksam?

- E-Mail Einladung vom*
 Fax Einladung vom*
 Internethinweis/-recherche auf*
 Anzeige in*
 Empfehlung von*
 XING*
 Sonstiges*

* detaillierte Angabe, wie und wo Sie auf uns aufmerksam wurden