



Crossmedial. Berufsbegleitend. Innovativ.

Kurse & Schulungen

April bis September 2013

Medien-Management, Medienrecht

Journalismus, Public Relations

Mediengestaltung, Medientechnik / IT

Volontärsprogramme

Weiterbildung zum Social Media Manager (Zertifikatskurs, PZOK)



Herzlich Willkommen!

Die Leipzig School of Media

Die Leipzig School of Media (LSoM) ist das Kompetenzzentrum für akademisch fundierte Weiterbildung im Bereich Crossmedia in Deutschland. Seit ihrer Gründung 2008 bildet die Tochter der Medienstiftung der Sparkasse Leipzig Medienschaffende aus Agenturen, Redaktionen, Unternehmen und öffentlichen Einrichtungen berufsbegleitend weiter.

Auf Basis einer Kooperation mit der Universität Leipzig und der Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kultur Leipzig (HTWK Leipzig) organisiert und betreut die LSoM berufsbegleitende Weiterbildungsprogramme auf einem exzellenten und wissenschaftlich fundierten Niveau.

Ein wesentliches Alleinstellungsmerkmal der LSoM sind die vier – deutschlandweit einmaligen – Masterprogramme Corporate Media, Mobile Marketing, Crossmedia Management und New Media Journalism. Die Studiengänge werden mit renommierten Partnern aus dem In- und Ausland sowie mit einer Vielzahl namhafter Referenten aus der Kommunikationswirtschaft praxisnah umgesetzt.

Wir laden Sie herzlich ein, das Weiterbildungsangebot der Leipzig School of Media kennenzulernen. Für weitere Informationen stehen Ihnen mein Team und ich gern zur Verfügung.



Michael Geffken

Direktor und Geschäftsführer Leipzig School of Media

Seminarkalender April bis September

MEDIEN-MANAGEMENT & -RECHT



Qualifikation zum Social Media Manager (PZOK)	S. 04
---	-------

Marktforschung, Evaluierung, Wirkungskontrolle	S. 06
--	-------

JOURNALISMUS & PR



Integrierte Kommunikation und Corporate Identity	S. 07
--	-------

Internationale und Interkulturelle Kommunikation	S. 07
--	-------

Interne PR / Mitarbeiterkommunikation	S. 08
---------------------------------------	-------

Volontärskurs Crossmedia	S. 08
--------------------------	-------

MEDIENGESTALTUNG & IT



Strategien des sozialen und semantischen Webs	S. 11
---	-------

SEO Web-Suchmaschinenoptimierung und -marketing	S. 12
---	-------

Interfacedesign	S. 12
-----------------	-------

Interaktive Anwendungen und Digitale Spiele	S. 13
---	-------

Grafische Gestaltungselemente, Layout, Screen-Design	S. 13
--	-------

Formales Gestalten in der Auftragspublizistik	S. 14
---	-------

Technologien des Publizierens	S. 14
-------------------------------	-------

Fotografie, Bewegtbild und Bildersprache	S. 15
--	-------



Qualifikation zum Social Media Manager

Zertifikatskurs in Kooperation mit der PZOK

Die Leipzig School of Media bietet zusammen mit der Prüfungs- und Zertifizierungsorganisation der deutschen Kommunikationswirtschaft (PZOK) die Qualifikation zum **Social Media Manager** an. Die Kursreihe vermittelt das fachliche Know-how sowie praktische Kenntnisse, um im Social Web professionell und zukunftsorientiert zu agieren. Neben der Entwicklung und Umsetzung von Strategien und Kampagnen bilden die Themen Reputationsmanagement, Monitoring und Governance weitere Kursschwerpunkte. Die Weiterbildung umfasst sechs Einzelseminare.

Zielgruppe	Mitarbeiter bzw. Fach- und Führungskräfte für PR, Marketing und Vertrieb
Vorkenntnisse	Vorkenntnisse in der Unternehmenskommunikation erforderlich
Konditionen	je Seminar: 350,00 € zzgl. MwSt. gesamte Kursreihe: 1.900,00 € zzgl. MwSt. Prüfungsgebühr PZOK: 250,00 € zzgl. MwSt.
Do, 12.09.2013	Einsatzfelder von Social Media für Unternehmen Grundlagen Social Media Governance Martina Mahnke Universität Erfurt Anne Linke Universität Leipzig
Fr, 13.09.2013	Social-Media-Strategien und -Kampagnen entwickeln und umsetzen Christian Faltin cocodibu (München)

Sa, 14.09.2013	Workflows und Budgets: Strukturen und Prozesse für Social Media, Rechtliche Grundlagen und Guidelines Judith Hesse Bettinger, Schneider, Schramm (München) Katja von der Burg Projecter (Leipzig)
Do, 10.10.2013	Vertrauen und Kontrollverlust 2.0: Reputationsmanagement und Krisenkommunikation im Social Web Dr. Madlen Mammen Universität Leipzig
Fr, 11.10.2013	Marktforschung und Erfolgsmessung: Social Media Monitoring und Controlling (Methoden und Verfahren) Ruth Schöllhammer Schöllhammer Beratung & Projektmanagement (München)
Sa, 12.10.2013	Schreiben für das Social Web Prüfungsvorbereitung Martina Mahnke Universität Erfurt

Hinweis >> Im Anschluss können sich die Teilnehmer die erworbenen Kenntnisse im Rahmen einer freiwilligen Zertifikatsprüfung von der PZOK bestätigen lassen.

Träger der PZOK sind die drei großen deutschen Kommunikationsverbände – der Bundesverband deutscher Pressesprecher (BdP), die Deutsche Public Relations Gesellschaft (DPRG) und die Gesellschaft Public Relations Agenturen (GPRA). Das Zertifikat der PZOK gilt als Qualitätssiegel der deutschen Kommunikationsbranche.



Marktforschung, Evaluierung, Wirkungskontrolle

Referent: Markus Schubert | KONTUR 21® GmbH (Leipzig)

Der Kurs gibt einen Überblick über Methoden, Strukturen und Probleme relevanter Marktforschungsansätze für den Bereich Corporate Media. Diskutiert werden Formen und Instrumente von der Implementierung bis zur begleitenden oder abschließenden Evaluierung (Inhaltsanalyse, Nutzerbefragung etc.). Behandelt werden außerdem digitale Formen der Wirkungskontrolle als Gegenstand und Instrument von Forschung und Evaluation.

Termine	Do, 20.06.2013 (09 – 19 Uhr)
	Fr, 21.06.2013 (09 – 13 Uhr)
Preis	375,00 € Der Kurs ist umsatzsteuerbefreit.



Integrierte Kommunikation und Corporate Identity

Referentin: Patricia Grünberg | Universität Leipzig, Kommunikationswissenschaft

Unterrichtet werden Konzepte und Modelle der Integrierten Kommunikation. Dazu wird die inhaltliche, funktionale, formale und zeitliche Integration von interner sowie externer PR im Hinblick auf Corporate Media problematisiert.

Termine Fr, 26.04.2013 (13:45 – 18 Uhr) | Sa, 27.04.2013 (09 – 18 Uhr)

Preis 385,00 € | Der Kurs ist umsatzsteuerbefreit.

Internationale und interkulturelle Kommunikation

Referent: Dr. Andreas Knaut | Schufa Holding AG (Bochum)

Der Kurs behandelt Besonderheiten und Regeln von Organisations- und Marktkommunikation über Länder- und Kulturkreisgrenzen hinweg einschließlich der internen Kommunikation international agierender Unternehmen. Am Beispiel mehrsprachiger Corporate Media werden nationale sowie kulturelle Unterschiede in der Nutzung und Wirkung von Kommunikation und ihrer Wirkungspotenziale (Textstile, Bilder, Formen, Farben etc.) thematisiert und Folgerungen für eine strategische Abstimmung zentraler, globaler und dezentraler, lokaler Anforderungen erörtert.

Termine Do, 23.05.2013 (09 – 18 Uhr) | Fr, 24.05.2013 (09 – 13 Uhr)

Preis 385,00 € | Der Kurs ist umsatzsteuerbefreit.

Interne PR / Mitarbeiterkommunikation

Referent: Dr. Tobias D. Höhn | Universität Leipzig, Kommunikationswissenschaft

Das Seminar konzentriert sich auf Instrumente und Formen der Mitarbeiterkommunikation. Behandelt werden in diesem Zusammenhang auch Erfordernisse innerorganisatorischer Partizipation sowie die Themen Employer Branding und Change Communication. Vermittelt werden die dafür geeigneten Instrumente wie Intranet, Mitarbeitermagazin, Business- bzw. Corporate-TV etc., einschließlich der rechtlichen Rahmenbedingungen.

Termine	Fr, 24.05.2013 (13:45 – 18 Uhr) Sa, 25.05.2013 (09 – 18 Uhr)
----------------	--

Preis	385,00 € Der Kurs ist umsatzsteuerbefreit.
--------------	--

Volontärskurs Crossmedia

Qualifizierung für Young Professionals in Redaktionen und Verlagen

Die fortschreitende Digitalisierung führt zu einem Umdenken in der Journalistenausbildung: Die Programme sind crossmedial ausgerichtet und am Dialog zwischen Publikum und Kommunikator orientiert. Neben dem Erwerb des journalistischen Handwerkszeug liegen die Schwerpunkte des Kurses deshalb vor allem auf der Vermittlung von Medien- und Moderatorenkompetenzen. Dazu gehören die Erweiterung der Recherchefähigkeiten, der Erwerb von Medienfunktionswissen und Know-how in der Arbeitsorganisation sowie die Vertiefung der Kenntnisse zum Thema Medienrecht.

Zielgruppe	Volontäre und Redakteure mit Interesse an Crossmedia-Kompetenzen und Partizipatorischem Journalismus
-------------------	--

Vorkenntnisse	erste Berufserfahrung im redaktionellen Arbeiten
----------------------	--

Konditionen	je Modul: 290,00 € zzgl. MwSt. gesamte Kursreihe: 1.890,00 € zzgl. MwSt.
--------------------	--

MODUL 1 Effiziente Informationsbeschaffung und -aufbereitung

Referenten	Dr. Lutz Mücke Universität Leipzig Dr. Manfred Redelfs Greenpeace (Hamburg)
-------------------	--

Mo – Di – Mi 14./15./16.01.2013	Die Teilnehmer lernen anhand praktischer Aufgabenstellungen aus dem Redaktionsalltag, Recherchewerkzeuge offline und online zum Zweck effizienter Beschaffung, Überprüfung, Erweiterung und themengerechter Umsetzung von Informationen systematisch einzusetzen. Der Schwerpunkt liegt dabei auf den Rechercheinstrumenten des Web 2.0 sowie dem Datenjournalismus.
------------------------------------	--

MODUL 2

Die Palette der Darstellungsformen

Referenten	Prof. Dr. Michael Haller Institut für praktische Journalismusforschung (Leipzig) Bernd Oswald Crossmedia-Berater, ehemals sueddeutsche.de (München)
Do – Fr – Sa 21./22./23.02.2013	Zu Beginn des Moduls lernen die Volontäre anhand konkreter Daten und Befunde aus der Mediennutzungsforschung die Funktionalität der verschiedenen journalistischen Darstellungsformen kennen und analysieren. Im Anschluss üben sie sich anhand tagesaktueller Themenstellungen selbst in den Grundformen journalistischen Schreibens.

MODUL 3

Channelgerechtes Thematisieren: Themen mediengerecht umsetzen

Referenten	Wolfgang Scheida Die Welt (Berlin) Lorenz Matzat Lokaler (Berlin)
Mo – Di – Mi 18./19./20.03.2013	Im Kurs zur mediengerechten Umsetzung von Ereignisthemen in unterschiedlichen Channels stehen die technischen Spezifika der "schnellen" digitalen Interaktionsmedien wie Apps, Websites, Social Networks und der "langsamen" Offlinemedien sowie deren Verknüpfung nach Maßgabe der Mediennutzung im Zentrum.

MODUL 4

Multimediales Produzieren

Referenten	Michael Hauri 2470media (Berlin) Christian Birkner HTWK Leipzig
Do – Fr – Sa 18./19./20.04.2013	Die Teilnehmer erhalten zunächst eine praktische Einführung in die Grundlagen der Video- und Audioproduktion sowie der Erstellung von Audio-Slideshows. Im Anschluss gilt es unter dem Stichwort "Multimedia Storytelling" zu erarbeiten, in welchen Situationen und Zusammenhängen die verschiedenen Medien bzw. Channels für den Nutzer am sinnvollsten eingesetzt werden können und wie sie im medialen Zusammenspiel die beste Wirkung erzielen.

MODUL 5

Partizipatorischer Journalismus

Referenten	Uli Weissbrod Weissbrod Media (Waldkirch) Prof. Dirk Gebhardt Fachhochschule Dortmund
Mo – Di – Mi 13./14./15.05.2013	Anhand von praktischen Beispielen wird in diesem Modul ein Überblick zu den verschiedenen Formen von User Generated Content und Bürgerjournalismus im lokalen und sublokalen Raum gegeben. Zudem werden die verschiedenen Spielarten von Social Media als Publikationsinstrumente vorgestellt und die Instrumente der Partizipation auf ihre Tauglichkeit für den Einsatz im Zusammenspiel mit den Aktivitäten von Tageszeitungen überprüft und bewertet.

MODUL 6

Perspektivenwechsel

Referenten	Prof. Dr. Michael Haller Institut für praktische Journalismusforschung (Leipzig) Dr. Tobias D. Höhn Universität Leipzig Peter Taubald Chefredakteur Madsack Heimatzeitungen (Garbsen)
Mo – Di – Mi 17./18./19.06.2013	Im Zentrum des Kurses steht die Frage, wie in lokalen und sublokalen Lebensräumen aktuelle Vorgänge, Themen und Alltagsprobleme aus der Sicht der Bewohner erfasst, recherchiert, aufbereitet und rückgekoppelt werden können. Die Volontäre setzen sich mit verschiedenen Formen und aktuellen Experimenten von Bürger- bzw. Nutzerbeteiligung auseinander, erarbeiten und diskutieren Funktionen und Managementanforderungen der diversen Konzepte.

MODUL 7

Medienrecht

Referenten	Judith Hesse Bettinger Schneider Schramm (München) Dr. Frank Eickmeier Unverzagt von Have (Hamburg)
Mo – Di – Mi 15./16./17.07.2013	Die Teilnehmer erhalten einen Überblick über die für ihre berufliche Praxis relevanten Bereich des Medienrechts. Sie erlernen die Grundregeln des verantwortungsvollen Umgangs mit den wichtigsten Rechtsvorschriften und werden befähigt zu entscheiden, wann juristischer Rat einzuholen ist.



Strategien des sozialen und semantischen Webs

Referent: Dr. Jens Lehmann | Universität Leipzig, Informatik

Der Kurs führt in grundlegende Strategien des sozialen und semantischen Webs ein. Behandelt werden Systeme zur Content-Klassifikation, wie z.B. Taxonomien und Topic-Maps, soziale Netzwerk-technologien, sowie Standards und Technologien des semantischen Daten-Webs (insbesondere RDF, Ontologien, Anfragesprachen). Ziel ist die eigenständige Planung und Anwendung grundlegender semantischer und sozialer Webtechnologien im Kontext crossmedialer Produktionsabläufe. Die Vorlesung wird ergänzt durch das Seminar ***Web-Suchmaschinenoptimierung und -marketing***.

Termine	Do, 25.04.2013 (09 – 18 Uhr)
	Do, 23.05.2013 (09 – 18 Uhr)
	Do, 20.06.2013 (09 – 18 Uhr)
Preis	570,00 € Der Kurs ist umsatzsteuerbefreit.
Hinweise	Die Teilnehmer können eine ca. 30-minütige Zertifikatsprüfung (Klausur) ablegen, die bei einem späteren Studium <i>Crossmedia Management (M.Sc.)</i> als Studienleistung anerkannt wird (Prüfungsgebühr: 50,00 Euro).

SEO Web-Suchmaschinenoptimierung und -marketing

Referent: Dr. Sören Auer | Universität Leipzig, Informatik

Referent: Andreas Hörcher | Finnwaa GmbH (Jena)

Gegenstand dieses Moduls sind Strategien zur Websuchmaschinen-Optimierung und zum Suchmaschinenmarketing. Dazu werden sowohl technische Grundlagen der Websuche und des Webmarketings (wie z.B. Stichwortsuche, Pagerank, Metadatenstandards) als auch betriebswirtschaftliche Kompetenzen vermittelt.

Termine	Sa, 27.04.2013 (09 – 13 Uhr, Hr. Dr. Auer)
	Fr, 24.05.2013 (09 – 13 Uhr, Hr. Dr. Auer)
	Sa, 25.05.2013 (09 – 18 Uhr, Hr. Hörcher)
	Sa, 22.06.2013 (09 – 18 Uhr, Hr. Hörcher)
Preis	570,00 € Der Kurs ist umsatzsteuerbefreit.

Interfacedesign

Referentin: Veronica Teicher | fugo multimediadesign (Leipzig)

Medieninhalte müssen heute adressatenadäquat und ausgabekanalspezifisch distribuiert werden. Die Teilnehmer erlernen Inhalte im Hinblick auf crossmediale Produktionsformen mit dafür geeigneten Technologien zu konzipieren, zu erstellen, zu verwalten und für verschiedenste Distributionsmedien zu nutzen.

Termine	Fr, 26.04.2013 (13:45 – 18 Uhr)
	Fr, 24.05.2013 (13:45 – 18 Uhr)
	Fr, 21.06.2013 (13:45 – 18 Uhr)
	Fr, 19.07.2013 (13:45 – 18 Uhr)
Preis	570,00 € Der Kurs ist umsatzsteuerbefreit.
Hinweise	Die Teilnehmer können eine ca. 60-minütige Zertifikatsprüfung (Klausur) ablegen, die bei einem späteren Studium <i>Crossmedia Management (M.Sc.)</i> als Studienleistung anerkannt wird (Prüfungsgebühr: 50,00 Euro).

Interaktive Anwendungen und Digitale Spiele

Referentin: Veronica Teicher | fugo multimediadesign (Leipzig)

In diesem Modulkurs wird ein Grundverständnis für hochgradig interaktive Anwendungstechnologien vermittelt und es werden die grundlegenden Entwicklungsstrategien und Entwicklungsarchitekturen interaktiver Anwendungen und digitaler Spiele erlernt.

Termine	Sa, 20.07.2013 (09 – 18 Uhr)
	Do, 15.08.2013 (09 – 18 Uhr)
Preis	570,00 € Der Kurs ist umsatzsteuerbefreit.
Hinweise	Bei erfolgreicher Ableistung an einer Hausarbeit (Bearbeitungszeitraum vier Wochen) erlangen die Teilnehmer ein Zertifikat, das bei einem späteren Studium <i>Crossmedia Management (M.Sc.)</i> als Studienleistung anerkannt wird.

Grafische Gestaltungselemente, Layout, Screen-Design

Referent: Prof. Dipl. Des. Eberhard Wolf | AMD Akademie Mode & Design (München)

Das Seminar behandelt zentrale formale Typen der Gestaltung von Corporate Media (Formate, formale Blatttypen), wichtige grafische Gestaltungselemente (Typografie, Farbigkeit, Spalteneinteilung etc.) und das Lay-out bzw. Screen-Design (Grundlagen, Varianten, Lay-out-Skizzen [Scribbles]). Problematisiert werden Anpassungen an kleinere Ausgabegeräte (Mobile & Tablet). Der Kurs führt ferner auch in den Umgang mit Lay-out- bzw. Design-Computerprogrammen ein.

Termine	Do, 15.08.2013 (09 – 18 Uhr)
	Fr, 16.08.2013 (09 – 13 Uhr)
Preis	375,00 € Der Kurs ist umsatzsteuerbefreit.
Hinweise	Die Module <i>Fotografie, Bewegtbild und Bildersprache, Grafische Gestaltungselemente, Layout, Screen-Design</i> sowie <i>Technologien des Publizierens</i> , können auch als Komplex besucht werden. Bei Bearbeitung einer entsprechenden Prüfungsvorleistung und erfolgreicher Teilnahme an der 90-minütigen Klausur, erhalten die Teilnehmer ein Zertifikat, das bei einem späteren Studium <i>Corporate Media (M.A.)</i> als Studienleistung anerkannt wird (Gesamtpreis: 1.140,00 Euro + 150 Euro Prüfungsgebühr).

Formales Gestalten in der Auftragspublizistik

Referent: Prof. Dipl. Des. Eberhard Wolf | Akademie Mode & Design (München)

Geübt werden entsprechende Arbeitsschritte und -prozesse. Beispielsweise werden die Vorgaben für Bebilderung, Layout und crossmediale Verweise einer Ausgabe einer Kundenzeitschrift einschließlich der Briefings für Fotografen und Grafiker/Designer erstellt.

Termine	Fr, 16.08.2013 (13:45 – 18 Uhr)
	Sa, 17.08.2013 (09 – 18 Uhr)
Preis	375,00 € Der Kurs ist umsatzsteuerbefreit.

Technologien des Publizierens

Referent: Prof. Dr. Michael Reiche | HTWK Leipzig, Fachbereich Medien

Vorgestellt werden elektronische und traditionelle Technologien des Publizierens (Herstellung und Produktionsabläufe einschließlich Vertrieb/Distribution im Überblick mit Vor- und Nachteilen) sowie der Schwerpunkt „crossmediales Publizieren“. Überblicksartig werden außerdem relevante Grundlagen der Web- und Mobile-Technologien vermittelt (Content-Management-Systeme, medienneutrale Datenhaltung als zentrales Element crossmedialen Publizierens, sowie Grundlagen der Augmented-Reality-Technologie).

Termine	Do, 05.09.2013 (09 – 18 Uhr)
	Fr, 06.09.2013 (09 – 18 Uhr)
Preis	375,00 € Der Kurs ist umsatzsteuerbefreit.

Hinweise	Die Module <i>Fotografie, Bewegtbild und Bildersprache, Grafische Gestaltungselemente, Layout, Screen-Design</i> sowie <i>Technologien des Publizierens</i> , können auch als Komplex besucht werden. Bei Bearbeitung einer entsprechenden Prüfungsvorleistung und erfolgreicher Teilnahme an der 90-minütigen Klausur, erhalten die Teilnehmer ein Zertifikat, das bei einem späteren Studium <i>Corporate Media (M.A.)</i> als Studienleistung anerkannt wird (Gesamtpreis: 1.140,00 Euro + 150 Euro Prüfungsgebühr).
----------	---

Fotografie, Bewegtbild und Bildersprache

Referent: Andreas Lamm | Universität Leipzig, Kommunikationswissenschaft

Ausgehend von Grundsätzen visueller Wirkung und Ästhetik werden die wichtigsten Regeln und Techniken für Planung, Auswahl, Einsatz und Bearbeitung von Abbildungen (vor allem Fotografien) und Bewegtbilder diskutiert. Berücksichtigt werden in diesem Zusammenhang die Bild-Text-Korrespondenz, außerdem werden die Teilnehmer in den Umgang mit Computerprogrammen zur Bildbearbeitung und in die Grundlagen zur Herstellung von Online-Videos eingeführt.

Termine	Fr, 06.09.2013 (13:45 – 18 Uhr)
	Sa, 07.09.2013 (09 – 18 Uhr)
Preis	375,00 € Der Kurs ist umsatzsteuerbefreit.
Hinweise	Die Module <i>Fotografie, Bewegtbild und Bildersprache, Grafische Gestaltungselemente, Layout, Screen-Design</i> sowie <i>Technologien des Publizierens</i> , können auch als Komplex besucht werden. Bei Bearbeitung einer entsprechenden Prüfungsvorleistung und erfolgreicher Teilnahme an der 90-minütigen Klausur, erhalten die Teilnehmer ein Zertifikat, das bei einem späteren Studium <i>Corporate Media (M.A.)</i> als Studienleistung anerkannt wird (Gesamtpreis: 1.140,00 Euro + 150 Euro Prüfungsgebühr).



Auf einen Blick

Service & Wissenswertes

Anmeldung & Buchung	S. 16
Der Medien-campus Villa Ida	S. 17
Anfahrt	S. 18
Übernachtung	S. 19
Beratung & Kontakt	S. 20
Teilnahmebedingungen	S. 21

Anmeldung & Buchung

Die Kurs- und Schulungsangebote sind über die Webseite www.leipzigschoolofmedia.de buchbar. Des Weiteren können Kursbucher auch die E-Mail info@leipzigschoolofmedia.de nutzen. Für eine möglichst angenehme Arbeitsatmosphäre sind die Lerngruppen auf max. 20 Teilnehmer begrenzt.

Sofern nicht anders angegeben, sind Kursbuchungen bis spätestens sieben Tage vor dem ersten Veranstaltungstermin möglich. Der Eingang der Anmeldung wird von LSoM schriftlich bestätigt. Ab diesem Zeitpunkt gilt die Anmeldung als verbindlich: Der Teilnehmer erklärt sich mit den Teilnahmebedingungen der LSoM einverstanden und verpflichtet sich zur Zahlung der Kursentgelte einschließlich der ggf. anfallenden Steuersätze in vollem Umfang.

Das Teilnahmeentgelt umfasst die Kurs- bzw. Schulungskosten sowie die Zertifizierung der Kurse und das Lehrmaterial. Anfallende Übernachtungs-, Reise- und Fahrtkosten etc. sind in diesem Teilnahmeentgelt nicht enthalten und von jedem Teilnehmer selbst zu tragen. Soweit nicht anders angegeben, betrifft diese Regelung auch die Pausenversorgung während der Lehrveranstaltungen.

Die Rechnungslegung erfolgt unmittelbar im Abschluss an den jeweiligen Kurs. Dazu stellt die LSoM dem Teilnehmer unter Angabe des Veranstaltungstitels, des Buchungskennzeichens und der Höhe des Teilnahmeentgelts eine Rechnung zu. Das entsprechende Entgelt ist mit Fälligkeitsdatum der Rechnung in vollem Umfang auf die angegebene Bankverbindung zu überweisen. Ratenzahlungen sind ausgeschlossen.

Weitere Informationen zur Anmeldung sind in den **Teilnahmebedingungen** der Leipzig School of Media zusammengefasst.



Lernumfeld der Spitzenklasse

Der Medien-campus Villa Ida

Die Leipzig School of Media bietet ein attraktives Umfeld sowie hervorragende Lernmöglichkeiten: Schulungs- und Tagungsräume unterschiedlicher Größe stehen ebenso zur Verfügung wie modernste Medientechnik für Crossmedia-Berufe einschließlich Multimedia-Pool und Hörfunkstudio. Für das leibliche Wohl der Kursteilnehmer und Studierenden der LSoM sorgt das hauseigene Restaurant „Campus“ mit einem stilvollen Ambiente und einer mehrfach prämierten Küche.

Der Medien-campus Villa Ida liegt im Leipziger Stadtteil Gohlis. Hauptbahnhof und Innenstadt sind mit öffentlichen Verkehrsmitteln oder dem Taxi bereits in wenigen Minuten erreichbar. Im April 2007 wurde das Gebäudeensemble vom BDA Bund Deutscher Architekten Sachsen mit einem Architekturpreis ausgezeichnet.



Für das gastronomische Wohlbefinden sorgt das Restaurant und Bistro „Campus“ mit einer exzellenten Küche. Das „Campus“ steht den Studierenden und Referenten der Leipzig School of Media ganzjährig offen und bietet darüber hinaus auch allen weiteren Gästen die Möglichkeit, sich in moderner, stilvoller Atmosphäre verwöhnen zu lassen. Im Sommer lädt die großzügige Terrasse zum Verweilen ein. Von dort aus bietet sich den Gästen ein herrlicher Blick auf die Gründerzeit-Villen in der Nachbarschaft.

Anfahrt

Öffentliche Verkehrsmittel: Der Medien-campus Villa Ida – Poetenweg 28, 04155 Leipzig – kann in knapp 15 Minuten vom Hauptbahnhof mit der Straßenbahnlinie 4 erreicht werden (Haltestelle Stallbaumstraße). Von dort aus sind es nur noch wenige Gehminuten (Richtung Poetenweg). Ebenfalls vom Hauptbahnhof verkehrt die Straßenbahnlinie 12 (bis Fritz-Seeger-Straße, von dort sind es noch fünf Minuten Fußweg über die Menckestraße und den Schloßchenweg).

Nähere Informationen bietet der Routenplaner der Leipziger Verkehrsbetriebe (www.lvb.de).

Anreise mit dem Flugzeug: Flughafen Leipzig-Halle (LEJ). Von dort aus dauert die Fahrt mit dem Taxi bis zum Medien-campus Villa Ida etwa 20 Minuten. Vom Flughafen besteht auch eine direkte S-Bahn-Verbindung zum Leipziger Hauptbahnhof.

Nähere Informationen bietet der Online-Fahrplan der Deutschen Bahn AG (www.bahn.de)

Anfahrt mit dem PKW: Die Autobahn A 14 an der Anschlussstelle Leipzig-Mitte verlassen und in Richtung Leipzig/Zentrum fahren. An der Bundesstraße 2 Richtung Essener Straße nach rechts abbiegen. An der zweiten Ampel links abfahren. Anschließend auf der Virchow-Straße stadteinwärts fahren bis in die Lützowstraße. Nach Passieren der Georg-Schumann-Straße folgt hinter einem scharfen Linksknick rechts die Einfahrt in die Menckestraße. Links vom Schloßchenweg Richtung Medien-campus Villa Ida abbiegen.

Übernachtung

Auf Anfrage hilft das Team der Leipzig School of Media gern bei der Suche nach Übernachtungsmöglichkeiten in Leipzig weiter. Sofern verfügbar, kann die Leipzig School of Media bspw. günstige Einzelzimmer-Apartments direkt auf dem Medien-campus zur Verfügung stellen: Einzelzimmer ohne Frühstück können bereits ab 45,00 € pro Nacht gebucht werden.

Darüber hinaus möchte die LSoM folgende Hotelpartner empfehlen:

Motel One Leipzig (Leipzig-City)

In unmittelbarer Nähe zum Hauptbahnhof gelegen

Einzelzimmer ab EUR 59,00 € pro Nacht

www.motel-one.com

Hotel Vivaldi Leipzig (Leipzig-Eutritzsch)

Unweit der Neuen Messe gelegen

Einzelzimmer ab EUR 65,00 € pro Nacht

www.hotel-vivaldi.de

Bitte beachten Sie mögliche Abweichungen bei den Hotelpreisen: Aufgrund von Messen und Sonderveranstaltungen können die Preise variieren. Wir empfehlen Ihnen deshalb eine frühzeitige Reservierung.



Ansprechpartner

Beratung & Kontakt

Leipzig School of Media gGmbH

Medien-campus Villa Ida

Poetenweg 28

04155 Leipzig

Tel. +49 341 56296-701

Fax: +49 341 56296-791

E-Mail: info@leipzigschoolofmedia.de

www.leipzigschoolofmedia.de

Ansprechpartnerin für Kursbuchungen und weitere Informationen

Mandy Deparade

Tel. +49 341 56296-709

E-Mail: deparade@leipzigschoolofmedia.de

facebook.com/leipzigschoolofmedia

twitter.com/LSoM_News

Teilnahmebedingungen

Zulassungsvoraussetzungen und Hinweise zur Anmeldung

Für das Kurs- und Schulungsangebot der Leipzig School of Media (LSoM) gelten, sofern nicht anders angegeben, keine besonderen Zulassungsvoraussetzungen.

- (1) Die Anmeldung für Kurse und Schulungen wird online über die Webseite www.leipzigschoolofmedia.de von jedem Interessenten selbst organisiert. Mit der Anmeldung werden die Interessenten gebeten, in einem kursbezogenen Anmeldeformular personengebundene Daten (Kontaktdaten) anzugeben. Diese werden von der LSoM vertraulich behandelt und ausschließlich für die Organisation der Kurs- und Schulungsreihe bzw. zu deren Abrechnung verwendet.
- (2) Sofern nicht anderes angegeben, ist die Anmeldung für Kurs- und Schulungsangebote bis spätestens sieben Tage vor dem jeweils ersten Veranstaltungstermin möglich.
- (3) Der Eingang der Anmeldung wird von LSoM schriftlich bestätigt. Ab diesem Zeitpunkt gilt die Anmeldung als verbindlich. In diesem Zusammenhang erklärt sich der Teilnehmer mit den Teilnahmebedingungen der LSoM einverstanden und verpflichtet sich zur Zahlung der Kursentgelte einschließlich der entsprechenden Steuersätze in vollem Umfang.
- (4) Übersteigt die Zahl der Anmeldungen die Kapazität der Veranstaltung, werden die Anmeldungen entsprechend der Reihenfolge des Posteingangs bei der LSoM berücksichtigt. Sollten die Kapazitäten für eine Kurs- oder Schulungsreihe ausgeschöpft sein, wird der Teilnehmer darüber von der LSoM in Kenntnis gesetzt und über mögliche Ausweichangebote oder Ersatztermine informiert.

Kursgebühren, Zahlungsweise

Die Kurs- und Schulungsangebote der LSoM sind kostenpflichtig. Die Höhe des jeweiligen Teilnahmeentgelts ist den einzelnen Ausschreibungen zu entnehmen.

- (1) Das Teilnahmeentgelt umfasst die Kurs- bzw. Schulungskosten sowie die Zertifizierung des Kurses und das Lehrmaterial. Etwaige Übernachtungskosten, Anreise- bzw. Fahrtkosten etc. sind in diesem Teilnahmeentgelt nicht enthalten bzw. von jedem Teilnehmer selbst zu tragen. Soweit nicht anders angegeben, betrifft diese Regelung auch die Pausenversorgung während der Lehrveranstaltungen.
- (2) Die Abrechnung der Kurs- und Schulungsangebote erfolgt unmittelbar im Anschluss. Dafür stellt die LSoM dem Teilnehmer unter Angabe des Veranstaltungstitels, des Buchungskennzeichens und der Höhe des Teilnahmeentgelts eine Rechnung zu.
- (3) Das entsprechende Entgelt ist mit Fälligkeitsdatum der Rechnung in vollem Umfang auf die angegebene Bankverbindung zu überweisen. Ratenzahlungen sind ausgeschlossen.

Stornierung

Sofern nicht anders angegeben, gelten für das Kurs- und Schulungsangebot der Leipzig School of Media folgende Stornierungsfristen:

- (1) Eine bereits bestätigte Anmeldung kann bis zwei Wochen vor Kursbeginn kostenlos storniert werden. Dafür bedarf es einer schriftlichen Abmeldung.
- (2) Erfolgt die Abmeldung innerhalb einer Frist von weniger als zwei Wochen vor Kursbeginn, erhebt die LSoM eine Bearbeitungspauschale in Höhe von 50 Prozent des Preises. Diese wird von der LSoM schriftlich zugestellt.
- (3) Nichterscheinen gilt nicht als Rücktritt. In diesem Fall wird die Kursgebühr dem Teilnehmer ebenfalls in voller Höhe in Rechnung gestellt.
- (4) Die Übertragung der Teilnahmeberechtigung auf einen Ersatzteilnehmer ist möglich. Hierfür bedarf es einer schriftlichen Anmeldung des Ersatzteilnehmers unter Angabe seines Namens und seiner Anschrift bis mindestens einen Tag vor Kursbeginn.
- (5) Im Zusammenhang mit der Rechnungslegung gelten für Teilnehmer wie auch für Ersatzteilnehmer gleiche Regelungen.

Wechsel von Referenten / Lehrkräften und Veranstaltungsorten

Bei Ausfall der vorgesehenen Referenten und Lehrkräfte (aufgrund von Krankheit o. ä.), behält sich die LSoM vor, eine/n gleichwertige/n Referent/Lehrkraft einzusetzen. Sofern kein entsprechender Ersatz beschafft werden kann, behält sich die LSoM auch die Verschiebung der Termine bzw. die Abänderung des Programmablaufs vor.

Teilnehmerzahl

Sofern nicht anders angegeben, ist die Teilnehmerzahl auf 15 Personen begrenzt. Bei sog. „Modulkursen“ (Kursangebote aus den Masterprogrammen der LSoM), kann die Teilnehmerzahl ggf. geringfügig darüber liegen.

Veranstaltungsort

Soweit nichts anderes angegeben, werden die Kurs- und Schulungsangebote der LSoM (Modulkurse, Inhouse-Seminare, Workshops u. a.) auf dem „Mediencampus Villa Ida“ (Poetenweg 28, 04155 Leipzig) durchgeführt. Mögliche Änderungen werden rechtzeitig bekanntgegeben.

Haftung

Ein Versicherungsschutz durch die Leipzig School of Media besteht nicht. Insofern haftet die LSoM weder für Personen-, noch für Sach- und Vermögensschäden, die im Zusammenhang mit den Kurs- und Schulungsangeboten entstehen.

- (1) Wird für eine Veranstaltung die Mindestanzahl an Teilnehmern nicht erreicht, behält sich die LSoM das Recht vor, die angebotene(n) Veranstaltung(en) zu verschieben oder abzusagen. Das betrifft auch andere, von Partnern der LSoM verschuldeten Situationen, die eine Durchführung der Kurse und Schulungen unmöglich machen.
- (2) Es besteht kein Rechtsanspruch auf Durchführung einer Veranstaltung – auch dann nicht, wenn die Anmeldung bereits erfolgt ist bzw. durch die LSoM bestätigt wurde.
- (3) Im Fall einer kurzfristigen Absage einer Veranstaltung, wird der Teilnehmer unverzüglich informiert. Bereits überwiesene Entgelte werden bei Ausfall der Veranstaltung in voller Höhe zurückerstattet.

Urheberrecht

Im Rahmen des Kurses ausgegebene Arbeitsunterlagen sind urheberrechtlich geschützt und dürfen ohne vorherige schriftliche Genehmigung der Urheber/Nutzungsrechteinhaber weder vollständig noch ausschnittsweise kopiert und weiterverbreitet werden.

Datenschutz

An die LSoM übermittelte Personendaten werden ausschließlich für Zwecke der Vertragsabwicklung gespeichert und sind nicht zur Weitergabe an Dritte bestimmt.

Bildrechte

Mit der verbindlichen Anmeldung für die Kurs- und Schulungsangebote der LSoM, erklären sich Teilnehmer außerdem mit der Anfertigung, Nutzung und Veröffentlichung von Aufnahmen einverstanden, die während bzw. im Zusammenhang mit (Lehr-)Veranstaltungen der LSoM entstehen. Das betrifft vor allem Verwertungsrechte, die jeweils unentgeltlich auf die LSoM übertragen werden. Die LSoM verpflichtet sich ihrerseits, die Aufnahmen allein für die Unterstützung der Öffentlichkeitsarbeit der LSoM (print und online) einzusetzen. Das schließt auch werbliche Zwecke (print und online) durch die LSoM mit ein. Eine Verwendung darüber hinaus (Weitergabe der Bildrechte an Dritte oder Weiterveräußerung) ist ohne vorherige Einverständniserklärung ausgeschlossen.

Unwirksame Klauseln

Im Falle der Unwirksamkeit einzelner Klauseln bleibt die Wirksamkeit der übrigen Klauseln unberührt.

Nebenabreden

Nebenabreden bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform.

Gerichtsstand

Als Gerichtsstand gilt Leipzig als vereinbart.

