

Geprüfte/r Medienfachwirt/-in (IHK) Fachrichtungen: Digital und Print berufsbegleitende Fortbildung

Ziel	<p>Die Leistungsfähigkeit der Druck- und Medienindustrie hängt in hohem Maße von der Qualifikation ihrer Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen ab. Die Grenzen ehemals fest umrissener Produktions- und Aufgabengebiete lösen sich heute auf und führen zu einem Zusammenwachsen bislang arbeitsteilig geleisteter Produktionsabläufe. Gleichzeitig entwickeln sich neue Geschäftsfelder, die zu einer zunehmenden Vernetzung der Produktion führen.</p> <p>Die modulare Aufstiegsqualifizierung zum Medienfachwirt/ zur Medienfachwirtin baut auf den fachlichen Qualifikationen des Mediengestalters und der Medienberufe aus der Film- und Fernsehbranche und der Veranstaltungstechnik auf. Medienfachwirte und Medienfachwirtinnen sind qualifiziert und professionell im Bereich Printmedien und/oder Digitalmedien, bei audiovisuellen Medien oder in der Veranstaltungstechnik. Sie planen, steuern und kontrollieren medientechnische Produktionen auf der Basis technischer, betriebswirtschaftlicher und rechtlicher Zusammenhänge. Die Kundenberatung, das Erstellen von Marketingkonzepten und Kalkulationen, sowie die Konzeption und Organisation von Projekten und Produkten gehört ebenso zu den Aufgaben des Medienfachwirts wie die Führung von Mitarbeitern.</p>
Dauer	830 Stunden (24 Monate)
Beginn	22. Mai 2013 bis 20. Mai 2015
Unterrichtstage	Mo/ Mi 18:00 Uhr bis 21:15 Uhr und 14-tägig Sa von 09:00 Uhr bis 15:45 Uhr
Schulungsort	Quartier Haus der Wirtschaft (Am Schillertheater 2) oder Leibnizstraße (Leibnizstraße 11-13), 10625 Berlin-Charlottenburg
Abschluss	IHK-Fortbildungsabschluss zum/ zur Geprüften Medienfachwirt/-in (IHK) Zertifikat des bbw
Gebühren	Lehrgangsg Gebühr: 4.896,00 € zahlbar in 24 Monatsraten à 204,00 € zzgl. IHK-Prüfungsgebühr lt. IHK Gebührenordnung Ca. 30,5 % der Lehrgangskosten können, einkommens- und vermögensunabhängig und nicht rückzahlungspflichtig, über das Meisterbafög bezuschusst werden (www.meister-bafog.info).
Zugangsvoraussetzung	Zur IHK-Prüfung „ Grundlegende Qualifikation “ ist zuzulassen, (1) wer eine mit Erfolg abgelegte Abschlussprüfung in einem anerkannten Ausbildungsberuf der Druck- und Medienwirtschaft oder (2) eine mit Erfolg abgelegte Abschlussprüfung in einem sonstigen anerkannten Ausbildungsberuf und danach mindestens einjährige Berufspraxis oder (3) eine mindestens vierjährige Berufspraxis nachweisen kann. Für die Zulassung zur Prüfung „ Handlungsspezifische Qualifikationen “ muss: (1) der Prüfungsteil Grundlegende Qualifikation, der nicht länger als fünf Jahre zurückliegt, abgelegt sein (2) in den in Absatz 1 Nummer 1 bis 3 genannten Fällen mindestens ein weiteres Jahr Berufspraxis nachgewiesen werden (weitere Bedingungen siehe IHK Prüfungsordnung vom 26.08.2009)
Ansprechpartner	Bianka Schardin Tel. (0 30) 31 00 51 35 – Projektmanagerin E-Mail: bianka.schardin@bbw-berlin.de Christin Weiß Tel. (030) 31 99 09 550

Lehrgangsinhalte	Stunden
I. Fachrichtungsübergreifende Qualifikationen	280
1. Rechtsbewusstes Handeln	
2. Betriebswirtschaftliches Handeln	
3. Anwenden von Methoden der Information, Kommunikation und Planung	
4. Zusammenarbeit im Betrieb	
II. Handlungsspezifische Qualifikationen	570
a) Handlungsbereich „Medienproduktion“ (Wahlbereich Digital / Print)	
5. Produkte und Prozesse der Print- und Digitalmedienproduktion	
6. Printmedienproduktion	
7. Druckvorstufenprozesse	
8. Printmedienkalkulation und Produktionsplanungssysteme	
Vorbereitung auf Gesamtplanung	
b) Handlungsbereich „Führung und Organisation“	
9. Personalmanagement	
10. Marketing	
11. Kosten- und Leistungsrechnung	
12. Medienrechtliche Vorschriften	
Gesamtstundenzahl (à 45 min)	850

Änderungen vorbehalten!

Lernszenario Präsenzunterricht mit gelegentlichem E-Learning
(z. B. Prüfungsaufgabentraining)

- Umsetzung eines ungekürzten Rahmenstoffplans von 850 Unterrichtsstunden
- Ein praxis- und prüfungserfahrenes Dozententeam mit fundierter Branchenkenntnis
- Effiziente Prüfungsvorbereitung dadurch seit 5 Jahren gleichbleibend guter bis sehr guter Prüfungserfolg
- Fachliche Betreuung auch in der letzten Prüfungsphase Erstellung der Gesamtkonzeption

Fax (0 30) 31 00 51 20

Anmeldung für den Lehrgang: Gepr. Medienfachwirt/-in (IHK)

bbw Akademie
im Haus der Wirtschaft
Bianka Schardin
Am Schillertheater 2
10625 Berlin

Vorname _____ Name _____

Geburtsdatum _____ Geburtsort _____

Adresse (privat): _____ ist Rechnungsanschrift: ja nein

Straße _____ PLZ _____ Ort _____

Telefon _____ E-Mail _____

Adresse dienstlich (freiwillig): _____ ist Rechnungsanschrift: ja nein

Firma _____

Straße _____ PLZ _____ Ort _____

Telefon _____ E-Mail _____

Ich melde mich hiermit zur Fortbildung zum/zur Gepr. Medienfachwirt/in (IHK) der bbw Akademie für Betriebswirtschaftliche Weiterbildung GmbH, mit Beginnstermin am **22. Mai 2013**, an. Mit dieser Anmeldung ist der Platz für Sie reserviert. Bei kurzfristigem Rücktritt von dieser Anmeldung (ab 14 Tagen vor dem Lehrgangsbeginn) wird eine Bearbeitungsgebühr von 50,00 EUR fällig, die umgehend mit der Rücktrittsbestätigung in Rechnung gestellt werden. Diese Gebühr entfällt, wenn Sie uns eine/n Ersatzteilnehmer/in benennen.

Datum: _____ Unterschrift: _____

Dieser Anmeldung sind beigefügt:

- Kopie eines aktuellen Lebenslaufes
- Kopie des Prüfungs- bzw. Abschlusszeugnisse
- Tätigkeitsnachweise
- Kostenübernahme, bei Bezahlung durch die Firma