



FOCUS
TOP
ANBIETER
WEITERBILDUNG
2024
FOCUS-BUSINESS.DE
IN KOOPERATION MIT
FACT[®] FIELD

DEUTSCHLAND
TEST
TOP
FERNLEHR-
INSTITUT
MONEY
UMFRAGE
KUNDENZUFRIEDENHEIT
FOCUS 05/23 | DEUTSCHLANDTEST.DE



HSB AKADEMIE
Weiterbildung & Fernstudium

E-LEARNING WEITERBILDUNG MIT IHK-ZERTIFIKAT
ONLINE MARKETING MANAGER/-IN

www.hsb-akademie.de




Onlinemarketing

Vom kleinen Handwerksbetrieb über die mittelständische Kanzlei bis hin zum internationalen Global Player: Marketing, insbesondere im Internet, betrifft heutzutage jede Branche, jeden Bereich, jedes Unternehmen.

Gezeichnet von digitalen Entwicklungen, technischem Fortschritt, Trends und einem veränderten Kommunikations- und Konsumverhalten, braucht es qualifizierte Experten, die den neuen Herausforderungen im Onlinemarketing gewachsen sind.

Unser Fernlernkurs zum/zur „Online Marketing Manager/-in (IHK)“ bereitet Sie optimal auf Ihre Karriere in der digitalen Welt des Marketings vor. Wir vermitteln Ihnen fundierte Kenntnisse über die Wirkungsweise und Anwendungsmöglichkeiten des Onlinemarketings und zeigen Ihnen, wie Sie entsprechende Projekte erfolgreich selbst wahrnehmen können.





Kurseckdaten

Zielgruppe

Der Kurs ist für Teilnehmende mit Vorkenntnissen im Bereich des Online Marketings geeignet, die ihr Wissen ausbauen und um praktische Kenntnisse sowie Insidertipps ausbauen wollen.

Bequem und flexibel

Der Kurs findet online über unser E-Learning-System statt. So können Sie bequem und unkompliziert von Zuhause aus lernen und sind zeitlich und räumlich flexibel.

Kursdauer:	7 Monate
Lernaufwand:	ca. 15 Stunden wöchentlich
Onlinevorlesung:	1 Live-Onlinevorlesung pro Woche
Workshops:	3 Workshoptage (Präsenz oder online)
Kursgebühr:	3.105,- Euro MwSt. befreit (inkl. 205,00 € IHK-Testgebühr)



Der staatlich zugelassene Kurs endet mit einem HSB-Zertifikat oder einem IHK-Zertifikat der IHK Bildungszentrum Dresden gGmbH. Letzteres schließt einen Abschlusstest ein. Dieser erfolgt online und besteht aus insgesamt 30 Fragen (Multiple-Choice- und Freitextfragen). Bei erfolgreich abgelegtem Abschlusstest erhalten Sie das Zertifikat „Online Marketing Manager/-in (IHK)“.



Ihre Kursinhalte

Social Media Marketing

- Potenziale des Social Media Marketings
- Unternehmenseinbindung
- Zielgruppendefinition
- Kanalplanung und -mix
- Contentplanung
- Digitale Reputation
- Monitoring und Controlling
- Planung Social Media Strategie

OnPage und OffPage Optimierung

- OnPage aktuell (u.a. Rankingfaktoren, WDF*IDF, Penguin & Panda)
- OffPage aktuell
- Software (Funktionsweise und Nutzung)
- Toolgetriebene Arbeit

Mobile Marketing

- Status Quo Marketing
- Mobile Marketing in der Theorie und Praxis (u.a. Strategien, Kampagnen planen und umsetzen)
- Arbeit mit einem Partnerprogramm

Recherche-/Analyse-Tools

- Google Analytics (u.a. Einbinden, Interpretation der Daten, Tracking)
- XOFI (u.a. Projekte anlegen, Erstellen von Berichten, Praxisbeispiele)
- onPage.org (u.a. Benutzen der Software, Praxisbeispiele)

Webseitenmonetarisierung mit Google AdSense und Affiliate Marketing

- Funktionsweise, Einrichtung und Nutzen von Google AdSense
- Anzeigenblöcke, -typen, -designs und -größen
- AdSense Konto verwalten und Anzeigen einrichten
- Testen, Auswerten und Optimieren
- So funktioniert Affiliate Marketing für Webseitenmonetarisierung

Google Ads

- Voraussetzungen für eine erfolgreiche Kampagne (u.a. Kennzahlen, Anzeigenformate, Such- und Displaynetzwerk)
- Ads in der Praxis (u.a. Anmeldung, Kampagnen erstellen, Controlling)

E-Commerce/Händlerportale

- Preis- und Produktsuchmaschinen
- Preismanagement (u.a. Rechtliche, Kaufmännische und Technische Aspekte)
- Denkansätze (u.a. Preisoptimierung, Produktoptimierung)

Affiliate Marketing

- Definition
- Affiliate Geschäftsmodelle, Netzwerke, technische Aspekte
- Affiliate Marketing für Werbetreibende und Publisher

Markenkommunikation und Imagebildung

- Markenkommunikation (u.a. Imagebildung, Bekanntmachung, Interne Kommunikation)
- E-Mail Marketing (u.a. Permission Marketing, Landingpage, E-Mail Design)
- Presse und Meinungsbilder (u.a. Online Pressearbeit, Presseversand)
- Weblogs (u.a. Corporate Blogs, Blogsoftware, RSS)
- Virales Marketing (u.a. Empfehlungsmarketing, Seeding, YouTube)

Conversion Optimierung

- Zielgruppenansprache, Verkaufspsychologie
- Benutzerführung
- Conversion Marketing
- Zielorientierte Präsentation von Produkten und Dienstleistungen
- Einsatz von Conversion Elementen (Bildern, Design, etc.)
- Optimierungspotenziale im Bestellprozess
- Tools und Strategien zur Conversion Optimierung

Video Marketing

- Online-Videos als Marketing Instrument
- Zielgruppenansprache durch Emotionen und Authentizität
- Technische Voraussetzungen für Online-Videos
- Günstige Produktionsmöglichkeiten für KMU
- Gezielter Einsatz von Werbebotschaften
- Rankingfaktoren; Suchmaschinenoptimierung

Datenschutz und Onlinerecht

- Personenbezogene Daten
- Grundsätze des Datenschutzes/Rechtliche Grundlagen in Deutschland
- Datenschutzorganisation
- Datenschutz und Recht im Direktmarketing
- Datenschutz im Social Web
- Rechtliche Anforderungen einer Online-Präsenz
- Lizenzen, Verwendung von fremden Marken, Logos, etc.
- Urheberrecht (Social Media Plattformen, Markenrechte, Videos, Bilder, Texte, Einsatz von KI)
- Rechtlicher Rahmen für eigene Werbeaussagen
- Datenschutz im Unternehmen
- Arbeitnehmerdatenschutz
- Datenverstöße und Bußgeldvorschriften

TESTEN SIE JETZT

Nutzen Sie gerne die Möglichkeit einer kostenfreien Schnuppervorlesung unter: www.hsb-akademie.de

Ihre Dozierenden



Thomas Wagner
Dozent im Bereich E-Commerce
und Recherche-/Analyse-Tools



Angelika Lenzen
Dozentin im Bereich
Conversion Optimierung



Adelina Horn
Dozentin im Bereich Affiliate
Marketing und Markenbildung



Stefan Geßner
Dozent im Bereich
Datenschutz und Onlinerecht



Manuela Mödinger
Dozentin im Bereich
Social Media



René Falkner
Dozent im Bereich
Videomarketing



Dennis Willkommen
Dozent im Bereich
Mobile Marketing



Sebastian Voigt
Dozent im Bereich
Google AdSense



Sebastian Eisenbürger
Dozent im Bereich
Google Ads

Kursablauf

So läuft Ihr Kurs ab

Bei uns lernen Sie flexibel und berufsbegleitend – in einem Mix aus Selbstlern- und Präsenzphasen. Unser Erfolgsgeheimnis? Wir kombinieren Live-Onlinevorlesungen, Sprechstunden mit Ihren Dozierenden, Hausaufgaben und Workshops zu einem runden Bildungspaket. So erhalten und vertiefen Sie neues Wissen auf optimale Weise.

Studienbriefe – gedruckt und online

Am Anfang Ihrer Weiterbildung erhalten Sie von uns ein großes Paket per Post. Darin finden Sie mehrere Studienbriefe mit allen notwendigen theoretischen Grundlagen. Auf unserer Lernplattform können Sie die Inhalte der Studienbriefe auch online durchgehen. Dort finden Sie zusätzlich ein Lexikon zu Fachbegriffen sowie Antworten auf weitere fachliche Verständnisfragen. Die Zugangsdaten erhalten Sie natürlich pünktlich vor Kursbeginn.

Live-Onlinevorlesungen – direkter Fokus zur Praxis

Sie sind durch mit der Theorie? Super. Dann wählen Sie sich in unsere Live-Onlinevorlesungen ein. Für jeden Themenbereich bieten wir entsprechende Vorlesungen mit Ihren Dozierenden an. Inhaltlich docken diese an die Studienbriefe an, erweitern aber den Fokus auf die Praxis. In jeder Themenwoche findet eine themenbezogene Onlinevorlesung statt. Sie wird aufgezeichnet und ist später im Online Campus jederzeit abrufbar.

Sprechstunden und Workshops – live austauschen

Am Ende eines Themenkomplexes können Sie sich direkt mit Ihren Dozierenden und weiteren Kursteilnehmern austauschen. Darüber hinaus besuchen Sie innerhalb des Kurses Workshops online oder bei uns vor Ort. Die Dozentensprechstunden und die Workshops sind perfekt, um fach- und praxisbezogene Fragen aller Art zu klären. Und sie helfen Ihnen, die bisherige Wissensbasis anzuwenden bzw. zu vertiefen.

Hausaufgaben und Abschluss – Lernerfolge

Um zu schauen, wo Sie inhaltlich stehen, erledigen Sie nach jedem Themenbereich eine praxisbezogene Hausaufgabe. Anschließend erhalten Sie ein individuelles Feedback mit Korrekturen. Mit Einreichung aller Lernerfolgskontrollen erfüllen Sie die letzte Aufgabe, um zu Ihrem 60-minütigen IHK-Abschlusstest zugelassen zu werden. Sie vereinbaren nach Ihrer individuellen Vorbereitungszeit Ihren Wunschtermin mit Ihrer Studienbetreuung und absolvieren dann Ihren IHK-Abschlusstest auf einem eigens eingerichteten Online-Portal. Nach erfolgreichem Bestehen erhalten Sie Ihr IHK-Zertifikat durch die IHK Bildungszentrum Dresden gGmbH und halten Ihren persönlichen Qualifikationsnachweis in den Händen.



5 Gründe, warum Sie mit uns Online Marketing Manager/-in werden sollten

1

Dank der Praxisnähe wenden Sie Ihr erlerntes Wissen unmittelbar auf Ihre berufliche Praxis an und sind ein Experte auf dem Gebiet des Onlinemarketings.

2

Tiefgreifende Erfahrungen aus unseren Workshops beschleunigen Ihren Lernprozess und stärken Ihre praktischen Fähigkeiten für Ihren beruflichen Erfolg.

3


Durch unsere persönliche Betreuung erreichen Sie effektiver Ihre spezifischen Lernziele und schöpfen Ihr Potenzial voll aus.

4

Mit dem Aufbau eines wertvollen beruflichen Netzwerks ebnen Sie Ihren Weg in Ihre berufliche Zukunft und vernetzen sich mit wichtigen Branchenkontakten.


5

Am Ende Ihrer Weiterbildung erhalten Sie ein hoch anerkanntes Zertifikat, das Ihre erworbenen Fähigkeiten und Qualifikationen bestätigt und somit Ihre Wettbewerbsfähigkeit auf dem Arbeitsmarkt stärkt.





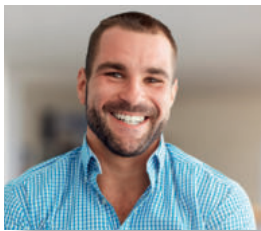
Nach diesem Kurs ...

- ✓ können Sie Ihr Unternehmen bei der Umsetzung von Onlinemarketing-Kampagnen unterstützen.
 - ✓ entwickeln Sie eine umfassende Social Media Strategie, definieren Zielgruppen, planen Inhalte und überwachen die digitale Reputation Ihres Unternehmens.
 - ✓ beherrschen Sie die OnPage und OffPage Optimierung, nutzen spezifische SEO-Tools und wenden aktuelle SEO-Maßnahmen kompetent an.
 - ✓ analysieren Sie Webdaten effizient, interpretieren die Ergebnisse und leiten gezielte Marketingaktionen ab.
 - ✓ planen und führen Sie Google Ads Kampagnen durch, setzen Such- und Displaynetzwerkstrategien um und kontrollieren die Kampagnenergebnisse.
 - ✓ optimieren Sie Ihre E-Commerce-Strategien, managen Preis- und Produktsuchmaschinen und verbessern Preis- sowie Produktoptimierungen.
 - ✓ richten Sie effektive Affiliate Marketing-Programme ein, verstehen die Netzwerk- und Geschäftsmodelle und nutzen diese zur Umsatzsteigerung.
 - ✓ stärken Sie die Markenkommunikation und Imagebildung und implementieren virale Marketingstrategien.
- 

Das sagen Teilnehmende:



„Bei der Fortbildung wurde der Lehrinhalt einfach perfekt vermittelt, sodass selbst für Ungeübte komplexes Wissen anhand von vereinfachten Beispielen verinnerlicht werden konnte. In den Onlinevorlesungen wurde jeder mit seinen eigenen Erfahrungen einbezogen, sodass der Lernstoff direkt umgesetzt werden konnte. Absolute Praxisnähe und am Zahn der Zeit. Ich würde für die Weiterbildung, egal welche, immer wieder die HSB Akademie wählen.“



„Jederzeit hilfsbereit und jede Hürde bereits vorgesorgt. Die gesamte Kursdauer lief fließend und einfach reibungslos ab.“

Ich bin begeistert, wie organisiert ein Fernlernkurs sein kann.“



„So muss eine Weiterbildung sein! Angefangen von einer wertschätzenden Willkommenskultur der Studienbetreuung über super ausgearbeitetes Lernmaterial bis hin zu qualitativ hochwertiger Wissensvermittlung durch praxiserfahrene Dozenten. HSB ist top!

Das Beste ist, nach dem Kursabschluss ist noch lange nicht Schluss. Weiterhin bietet sich nach Abschluss die Möglichkeit, an kostenlosen Spezialseminaren teilzunehmen und auch hier wieder auf Profis aus der Branche zu treffen und eigene Fragen zu thematisieren. Ich freue mich auf das, was noch kommt.“

Wir sind für Sie da!

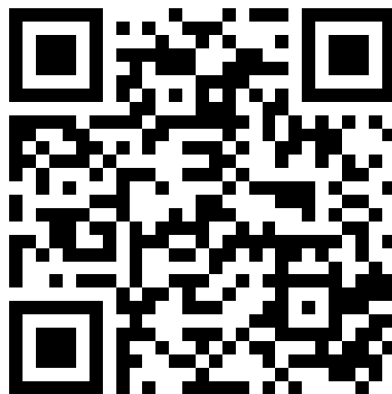
Ihre Studienbetreuung der HSB Akademie
Tel: +49 (0) 341 520 57 77
E-Mail: info@hsb-akademie.de



Anmeldung

Melden Sie sich ganz einfach online über unsere Webseite an:
<https://hsb-akademie.de/weiterbildung-fernstudium>

Oder scannen Sie den QR-Code:



Widerrufsrecht

Sie haben das Recht, binnen vierzehn Tagen ohne Angabe von Gründen diesen Vertrag zu widerrufen. Die Widerrufsfrist beträgt vierzehn Tage ab dem Tag, an dem Sie oder ein von Ihnen benannter Dritter, der nicht der Beförderer ist, das erste Fernlehrmaterial in Besitz genommen haben bzw. hat. Um Ihr Widerrufsrecht auszuüben, müssen Sie uns, der HSB Akademie GmbH (Schongauerstraße 29 – 30, 04328 Leipzig), mittels einer eindeutigen Erklärung (z. B. ein mit der Post versandter Brief oder E-Mail) über Ihren Entschluss, diesen Vertrag zu widerrufen, informieren. Sie können das Muster-Widerrufsformular verwenden oder eine andere eindeutige Erklärung auch auf unserer Website <https://hsb-akademie.de/weiterbildung-fernstudium/webinare/> elektronisch ausfüllen und übermitteln, was jedoch nicht vorgeschrieben ist. Machen Sie von dieser Möglichkeit Gebrauch, so werden wir Ihnen unverzüglich (z.B. per Email) eine Bestätigung über den Eingang eines solchen Widerrufs übermitteln. Zur Wahrung der Widerrufsfrist reicht es aus, dass Sie die Mitteilung über die Ausübung des Widerrufsrechts vor Ablauf der Widerrufsfrist absenden.

Der Widerruf ist zu richten an:

HSB Akademie GmbH, Schongauerstraße 29 – 31, 04328 Leipzig.

Folgen des Widerrufs

Wenn Sie diesen Vertrag widerrufen, haben wir Ihnen alle Zahlungen, die wir von Ihnen erhalten haben, einschließlich der Lieferkosten (mit Ausnahme der zusätzlichen Kosten, die sich daraus ergeben, dass Sie eine andere Art der Lieferung als die von uns angebotene, günstigste Standardlieferung gewählt haben), unverzüglich und spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag zurückzuzahlen, an dem die Mitteilung über Ihren Widerruf dieses Vertrags bei uns eingegangen ist. Für diese Rückzahlung verwenden wir dasselbe Zahlungsmittel, das Sie bei der ursprünglichen Transaktion eingesetzt haben, es sei denn, mit Ihnen wurde ausdrücklich etwas anderes vereinbart; in keinem Fall werden


Ihnen wegen dieser Rückzahlung Entgelte berechnet. Wir können die Rückzahlung verweigern, bis wir das Fernlehrmaterial wieder zurückerhalten haben oder bis Sie den Nachweis erbracht haben, dass Sie das Fernlehrmaterial zurückgesandt haben, je nachdem, welches der


frühere Zeitpunkt ist. Sie haben das Fernlehrmaterial unverzüglich und in jedem Fall spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag, an dem Sie uns über den Widerruf dieses Vertrags unterrichten, an uns, die HSB Akademie GmbH (Schongauerstraße 29 – 30, 04328 Leipzig) zurückzusenden oder zu übergeben. Die Frist ist gewahrt, wenn Sie das Fernlehrmaterial vor Ablauf der Frist von vierzehn Tagen absenden.


Sie tragen die unmittelbaren Kosten der Rücksendung des Fernlernmaterials. Sie müssen für einen etwaigen Wertverlust des Fernlehrmaterials nur aufkommen, wenn dieser Wertverlust auf einen zur Prüfung der Beschaffenheit, Eigenschaften und Funktionsweise des Fernlehrmaterials nicht notwendigen Umgang mit ihm zurückzuführen ist.





Webgalaxie


 HSB Akademie GmbH
Schongauerstraße 29 - 31
04328 Leipzig


 Webgalaxie GmbH
Edisonstraße 14 - 16
04420 Markranstädt


 +49 (0) 341 520 57 77

 +49 (0) 34205 - 66 0 11/66

 info@hsb-akademie.de

 info@kurs-onlinemarketing.de

 www.hsb-akademie.de

 www.webgalaxie.de

Dieser Kurs ist ein Kooperationskurs der HSB Akademie GmbH und der Webgalaxie GmbH.

