



STORYTELLING, DRAMATURGIE, INSZENIERUNG

MEHRWERT EINER GUT ERZÄHLTEN GESCHICHTE IM EVENTMANAGEMENT

Es gibt die zehn Gebote des guten Films. Es sind die gleichen wie bei einer guten Veranstaltung. Die ersten neun heißen: Du sollst nicht langweilen! Im kurzweiligen Tagesseminar erfahren Sie, was eine gute Geschichte für den Erfolg Ihrer Veranstaltung ausmacht.

Eine Veranstaltung, eine Präsentation, ein Jubiläum – ob für Mitarbeiter oder Kunden – soll unterhaltsam sein, anders, interessant, aufregend, spannend, neu, Inhalte vermitteln, emotional mitreißen, Spaß machen, witzig sein, zu Tränen rühren, informieren, Verhalten verändern, ein Erlebnis sein, unvergesslich, nachhaltig... Eine Veranstaltung soll oftmals alles. Doch wie geht das? Hier greift Storytelling als Instrument. Eine gute Geschichte, gut erzählt, macht eine Veranstaltung erfolgreich. Was ist eine gute Geschichte? Wie erzählt man sie gut? Wie lässt sich dieses Wissen auf Veranstaltungen übertragen? Diese und weitere Fragen werden im Seminar beantwortet. Sie erfahren Grundsätzliches zu den Themen Geschichten erzählen, Dramaturgie und Inszenierung. Zudem erhalten Sie zahlreiche Praxisbeispiele und Anregungen für die Konzeption Ihrer Veranstaltung. Das Tagesseminar richtet sich an alle, die im Event- und Kommunikationsbereich haupt-, frei- und nebenberuflich tätig sind.

INHALTE (AUSZUG)

„Die Höhle der vergessenen Träume“

WARUM STORYTELLING?

- Definition, Grundlagen und Geschichte des Storytellings
- mit Geschichten Emotionen wecken und Mehrwert schaffen

„Inside out – Alles steht Kopf“

STORYTELLING IM BLICK DER NEUROWISSENSCHAFTEN UND PSYCHOLOGIE

- warum das Gehirn Geschichten liebt: Wirkung von Informationen und guten Geschichten auf unser Gehirn
- warum wir Gefühle kaufen: wie Informationen und emotionale Geschichten das Kaufverhalten bestimmen

„Tausendundeine Nacht“

WAS IST EINE GUTE GESCHICHTE?

- Bausteine und Dramaturgie einer (guten) Geschichte
- Ur-Mythos: Die Reise des Helden (Star Wars)

„A ticket to visit Mum“

IDEENFINDUNG: EINBLICKE IN DEN KREATIVPROZESS

- wie man die passende Geschichte findet, die richtigen Worte wählt, den richtigen Ton trifft
- Schritte zum guten Geschichten erzählen
- Corporate Storytelling: sinnstiftende Stories finden

„To be or not to be“

DRAMATURGIE

- „Warum?“, „Was?“ und „Wie?“ einer Veranstaltung
- Bausteine des Dramas und Bausteine einer Veranstaltung
- der rote Faden und die Dramaturgie

„Think different“

INSZENIERUNG UND RAUM

- wie eine Veranstaltung den passenden Raum findet
- Einsatz von Dekoration, Licht, Farben, Musik, Ton, Interaktion
- Möglichkeiten der Inszenierung über die Sinneswahrnehmungen des Menschen
- was Requisiten erzählen können

LIVE-KOMMUNIKATION

- Praxis und Zukunft

ABSCHLUSS: Storytelling – Teilnahmezertifikat

KURSGEBÜHR*: 350 Euro

ERMÄSSIGUNG:** Schnuppern, Frühbucher- oder Vielbucherbonus, Treue- oder Partnerrabatt – unser Vorteilsprogramm finden Sie unter www.studieninstitut.de/rabatt.

DAUER: 1 Tag

ABLAUF: Tagesseminar mit Vortrags- und Workshopseinheiten

START: mehrfach pro Jahr in Düsseldorf

INFORMATIONEN ZU BILDUNGSANGEBOTEN UND FÖRDERUNGSMÖGLICHKEITEN UNTER WWW.STUDIENINSTITUT.DE

* Die Gebühren sind umsatzsteuerbefreit. Gebührenanpassung für weitere Durchgänge vorbehalten. ** Die Ermäßigung ist nicht mit anderen Rabatten kombinierbar.