



Hochschule
Weserbergland

A photograph of a young man and woman in business suits, smiling and looking at a laptop screen. The woman is on the left, and the man is on the right. They are both looking down at the laptop, which is partially visible on the right side of the frame. The background is a blurred office setting with large windows.

Berufsbegleitender Studiengang

Master of Business Administration (MBA)

General Management

MBA | Start: jährlich im September | Dauer: 5 Semester

› Daten und Fakten zum Studiengang



Studiengang:	General Management, berufsbegleitend
Abschluss:	Master of Business Administration (MBA)
Voraussetzungen:	Erster Hochschulabschluss sowie mindestens 2 Jahre Berufserfahrung, bei dualen Studium 1 Jahr
Studienbeginn:	Jährlich im September
Anmeldeschluss:	Jeweils zum 15. Juli jeden Jahres
Studierende pro Jahr:	Max. 20
Dauer:	Die Regelstudienzeit beträgt 5 Semester. Bei Bedarf kann flexibel verlängert werden.
Anrechnungspunkte:	90 Anrechnungspunkte (ECTS)
Vertiefungsmöglichkeiten:	Controlling, Marketing und Vertrieb, IT-Management, HR-Management Weitere Vertiefungsrichtungen nach Absprache
Studiengebühren:	Monatlich 460,00 Euro / über insgesamt 30 Monate
Besonderheiten:	Hohe Flexibilität, Praxisnähe sowie persönliche und individuelle Betreuung, integrierter USA-Aufenthalt, Einzelcoaching

› Inhalt

Studieren an der Hochschule Weserbergland (HSW)	4
Motivation: Warum ein berufsbegleitender MBA?	6
Studieninhalte und -dauer	7
Studienkonzept	8
Spezialisierung durch ein Wahlpflichtfach	9
Integrierter Studienaufenthalt in den USA	10
Persönlichkeitsentwicklung durch Coaching und Training	11
MBA als Personalentwicklungsmaßnahme	12
Ihre Vorteile im Überblick	13
Sind Sie fit für ein Studium?	14
Ihre Investition	16
Ihr Weg an die HSW	17
Ihre Ansprechpartner	18
Impressum	19

➤ Studieren an der Hochschule Weserbergland (HSW)



Gründung:	Im Jahr 2010 (vorher seit 1989 Berufsakademie Weserbergland)
Form:	Erste Hochschule in Niedersachsen mit institutioneller Akkreditierung durch den Wissenschaftsrat. Die HSW ist eine staatlich anerkannte private Fachhochschule.
Standort:	Rattenfängerstadt Hameln
Studiengänge:	Vollzeitstudiengänge (dual) und Teilzeitstudiengänge (berufs- und ausbildungsbegleitend)
Abschlüsse:	Bachelor (B.A., B.Sc., B.Eng.) und Master (MBA)
Studierende:	ca. 500
Träger:	Die HSW ist in Trägerschaft eines gemeinnützigen Vereins. Diesem gehören mehr als 100 Unternehmen sowie die Stadt Hameln und der Landkreis Hameln-Pyrmont an.
Besonderheiten:	Die HSW gewährleistet eine individuelle, flexible und persönliche Betreuung. Sie studieren praxisnah an einer Hochschule, die modernste Technik mit angenehmer Atmosphäre verbindet.



Ein berufsbegleitendes Studium an der HSW hat für Sie viele Vorteile:

Netzwerk aufbauen

Die Studiengruppen im MBA bestehen aus maximal 20 Studierenden. Dies hat den Vorteil, dass Sie sich untereinander, aber auch mit den Dozenten, austauschen können. Das dadurch entstehende Netzwerk wird auch nach dem Studium in der Berufspraxis für Sie von hohem Nutzen sein.

Individuell studieren

Das Studium an der HSW passt sich Ihrem Leben an. Brauchen Sie vielleicht mehr Zeit für Ihre Familie? Oder sind Sie beruflich stark eingebunden? Als Studierender der HSW haben

Sie die Möglichkeit, für diese Zeit das Studium zu pausieren und später wieder einzusteigen. Sie können auch nur einzelne Module als Weiterbildung belegen, wodurch Sie die Möglichkeit haben, jederzeit in das Studium einzusteigen.

Aktiv mitgestalten

Mit einem berufsbegleitenden Studium an der HSW verbessern Sie Ihre Karrierechancen ohne dabei auf Ihr gewohntes Einkommen zu verzichten. Seitens der Hochschule erhalten Sie die nötige Flexibilität, um sich persönlich weiterzuentwickeln. Sie können Ihrem Studium so die gewünschte Richtung geben und haben dabei stets ein gewisses Maß an Sicherheit. Wir freuen uns auf Sie!

**„Das große Ziel der Bildung
ist nicht Wissen,
sondern Handeln.“**

Herbert Spencer,
engl. Philosoph 1820 - 1903



› Motivation: Warum ein berufsbegleitender MBA?

Sie haben bereits eine Managementposition inne oder möchten sich auf die Übernahme einer solchen Position vorbereiten? Der berufsbegleitende MBA-Studiengang knüpft an Ihre beruflichen Erfahrungen und Kenntnisse an.

Persönliche Weiterentwicklung im Fokus

Ziel des Studiums ist die Entwicklung von Kompetenzen, die die Voraussetzung für die Übernahme und erfolgreiche Bewältigung von Managementaufgaben in einer komplexen, sich ständig wandelnden, international verflochtenen Wirtschaft darstellen. Neben der Vermittlung von Fachkompetenzen ist Ihre persönliche Weiterentwicklung ein wichtiges Ziel des Masterstudiengangs. Im Mittelpunkt

steht die Verbesserung des Selbst-, Team und Konfliktmanagements sowie der Kommunikationsfähigkeit. Ein individuelles Coaching ermöglicht es Ihnen, Ihre persönlichen Entwicklungsfelder zu identifizieren und zu bearbeiten.

Austausch und Interdisziplinarität

Der Studiengang richtet sich an Absolventen aller Fachrichtungen, wie beispielsweise der Informatik, des Ingenieurwesens, der Chemie, der Rechts- oder der Wirtschaftswissenschaften. Durch die unterschiedlichen beruflichen Erfahrungen und fachlichen Hintergründe der Studierenden wird die Interdisziplinarität des berufsbegleitenden MBA-Studiengangs an der HSW gefördert.

> Studieninhalte und -dauer

Bei einer Regelstudienzeit von 30 Monaten belegen Sie insgesamt elf Module, von denen neun Pflicht- und zwei Wahlpflichtmodule sind.

Wesentliche Managementgrundlagen

In den ersten drei Modulen konzentrieren Sie sich auf die wesentlichen Managementtechniken. Im Fokus steht hierbei die Führungsperspektive, sodass sowohl Absolventen wirtschaftswissenschaftlicher Fächer als auch Absolventen anderer Disziplinen gleichermaßen profitieren. Das erste Studienjahr schließt mit einem englischsprachigen Modul mit integriertem Studienaufenthalt in den USA ab. Begleitend startet im ersten Semester das Modul

MBA 05, welches u.a. durch Einzelcoaching Ihre persönliche Entwicklung fördert.

Vertiefende Wahlpflichtfächer und Abschluss

Im zweiten Studienjahr liegen die fachlichen Schwerpunkte in den Themenfeldern Prozess- und IT-Management sowie Marketing und Vertrieb. Fachlich spezialisieren Sie sich im vierten Semester durch ein vertiefendes Wahlpflichtfach. Im Verlauf des zweiten Studienjahres erwerben Sie im Modul Forschungsmethodik die Grundlagen zur Erstellung der Master-Thesis. Der Studiengang schließt im fünften Semester mit der Master-Thesis und einem anschließenden Kolloquium ab.

Studieninhalte MBA:				
1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr
1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester
MBA 01: Herausforderungen und Rahmenbedingungen des Managements	MBA 03: Kosten- und Finanzmanagement	MBA 06: Prozess- und IT-Management	MBA 08 a-d: Wahlpflichtmodul I	MBA 11: Master-Thesis und Kolloquium
MBA 02: Führung und Personalmanagement	MBA 04: Strategic Management and International Business	MBA 07: Marketing- und Vertriebsmanagement	MBA 09 a-d: Wahlpflichtmodul II	
MBA 05: Führung und Persönlichkeit		MBA 10: Forschungsmethodik		

> Studienkonzept

Die Studieninhalte sind anwendungsorientiert. Das bedeutet, dass in jedem Modul reale Fallbeispiele einbezogen werden und somit ein hoher Praxisbezug sichergestellt ist. Ihre beruflichen Erfahrungen sind eine wichtige Ressource für den Studienablauf im MBA-Studiengang.

Die Präsenzzeiten sind auf ein sinnvolles Maß reduziert. Pro Modul finden in der Regel drei Präsenzphasen statt, die jeweils Freitagmittag beginnen und Samstagabend enden. Somit werden die Abwesenheitszeiten im Beruf so gering wie möglich gehalten. Die Module schließen überwiegend mit einer praxisbezogenen Hausarbeit als Leistungsnachweis ab.



Phasen jedes Moduls		Dauer	
Gesamtdauer 9 Wochen pro Modul	Selbststudienphase I Lektüre von Fachliteratur und Praxisrecherche	3 Wochen	Betreuung über das Lernmanagementsystem ILIAS
	Präsenzphase I Vortrag, Diskussion, Gruppenarbeit, Fallstudien	2 Tage (Freitagnachmittag/Samstag)	
	Selbststudienphase II Lektüre von Fachliteratur und Praxisreflexion	3 Wochen	
	Präsenzphase II Vortrag, Diskussion, Gruppenarbeit, Fallstudien Lernreflexion	2 Tage (Freitagnachmittag/Samstag)	
	Selbststudienphase III Lektüre von Fachliteratur und Praxisreflexion	3 Wochen	
	Präsenzphase III Vortrag, Diskussion, Gruppenarbeit, Fallstudien Lernreflexion	2 Tage (Freitagnachmittag/Samstag)	

➤ Spezialisierung durch ein Wahlpflichtfach

Das Masterprogramm soll Nachwuchskräfte auf die Übernahme einer Managementaufgabe vorbereiten und erfahrenen Managern Methoden aufzeigen, wie sie ihr berufliches Handlungsrepertoire optimieren.

Wahlpflichtbereich

Sie belegen im 4. Semester ein Wahlpflichtfach, welches aus zwei aufeinander folgenden Modulen besteht. Die Wahl des für Sie passenden Wahlpflichtfaches gibt Ihnen die Möglichkeit, einen für Sie interessanten thematischen Schwerpunkt zu setzen und damit Ihr Studium an Ihre Bedürfnisse anzupassen. Im ersten Wahlpflichtfachmodul (MBA 08) erstellen Sie als Leistungsnachweis eine Hausarbeit, in der Sie Ihre individuellen Themenschwerpunkte weiter konkretisieren können. Das zweite Modul (MBA 09) endet mit einer Präsentation.

Durch das Wahlpflichtfach haben Sie folgende Vorteile:

- Vertiefen Sie die Inhalte, die Sie besonders interessieren.
- Erweitern Sie Ihre Wissensbasis in Ihrem aktuellen beruflichen Aufgabengebiet und qualifizieren sich für besondere Positionen.
- Legen Sie den Grundstein dafür, sich in Ihrer Karriere breiter aufzustellen, in dem Sie sich in einem neuen Themenfeld spezialisieren.

Wahlpflichtbereich	MBA08	MBA09
Controlling	Controlling und Risikomanagement	Management Accounting und Unternehmenssteuerung
Marketing und Vertrieb	Markenmanagement	Internationales Vertriebsmanagement
IT-Management	Requirements Engineering	Change Management
HR-Management	Compensation and Benefits, HR Service Delivery, Employee Relations	Personalpsychologie und Talent Management

➤ Integrierter Studienaufenthalt in den USA

Eines der Highlights des berufsbegleitenden Masterstudiums an der HSW ist ein zweiwöchiger Studienaufenthalt an der Pfeiffer University in Charlotte. Charlotte befindet sich im Bundesstaat North Carolina im Osten der USA und ist eines der größten Finanzzentren. Auch viele Tochtergesellschaften großer und mittelständischer deutscher Unternehmen sind in der Metropolregion angesiedelt. Der Kontakt zwischen der Pfeiffer University und der Hochschule Weserbergland besteht seit dem Jahr 1998.

Studieren Sie zwei Wochen in den USA

Der Studienaufenthalt ist fest in das zweite Semester (MBA 04) integriert. Er beinhaltet Veranstaltungen in „Strategic Management“ und „International Business“ an der Pfeiffer University. Während der Veranstaltungen diskutieren Sie anhand konkreter Fallstudien

Fragestellungen aus Praxisfällen mit den amerikanischen Professoren und entwickeln eigene Lösungsansätze.

Betriebsbesichtigungen und lokale Kultur

Der Studienaufenthalt in den USA wird darüber hinaus durch ein interessantes Rahmenprogramm abgerundet. Dieses beinhaltet mehrere Betriebsbesichtigungen und eine Wochenendexkursion an die amerikanische Atlantikküste nach Charleston und Savannah. Somit nehmen Sie nicht nur rein theoretischen Input mit. Die gemeinsamen Abende dienen dem regen Austausch zwischen Ihnen, den amerikanischen Professoren und den Unternehmensvertretern. Damit ist der USA-Aufenthalt während des fünfsemestrigen MBA-Studiums eine außergewöhnliche Erfahrung, von der Sie auch während des Berufsalltags profitieren können. Die Studienplanung rund um den USA-Aufenthalt ist so ausgelegt, dass einem anschließenden Urlaub in den USA nichts im Wege steht!

Begleitende Veranstaltungen an der HSW

Neben den zwei Wochen an der Pfeiffer University beinhaltet das Modul „Strategic Management and International Business“ zusätzlich zwei Präsenzwochenenden zur Vor- und Nachbereitung an der HSW. Wir sensibilisieren Sie für interkulturelle Fragestellungen und bereiten Sie vor Reiseantritt optimal auf die amerikanische Kultur vor. Nach Ihrer Rückkehr haben Sie Gelegenheit, das Gelernte und Erlebte in einer gemeinsamen Veranstaltung zu reflektieren und inhaltlich abzurunden.



➤ Persönlichkeitsentwicklung durch Coaching und Training

Eine zielgerichtete und erfolgreiche Vorbereitung auf eine Managementaufgabe setzt vor allem die Reflektion des eigenen Handelns voraus. Daher erstreckt sich das Modul „Führung und Persönlichkeit“ über das gesamte erste Studienjahr. Im Mittelpunkt steht Ihre ganz persönliche Entwicklung. Dazu besteht das Modul aus drei Komponenten:

- Persönliche Standortbestimmung
- Einzelcoaching
- Gruppentrainings

Persönliche Standortbestimmung

Zum Auftakt des Coachingprozesses erhalten Sie mithilfe des wissenschaftlich fundierten Bochumer Inventar zur berufsbezogenen Persönlichkeitsbeschreibung (BIP) der Ruhr-Universität Bochum einen differenzierten Abgleich Ihrer persönlichen Fähigkeiten und beruflichen Schlüsselqualifikationen. So erhalten Sie ein Bild Ihrer beruflichen Talente und Stärken aber auch Ihrer Entwicklungsfelder. Dies ist der Ausgangspunkt für das Einzelcoaching.

Begleitendes Einzelcoaching

Die Ergebnisse des BIP besprechen Sie im Einzelcoaching mit Ihrem Coach und legen gemeinsam individuelle Lernziele fest. Im weiteren Verlauf des Coachings werden die jeweiligen Lernfortschritte, der Transfer in die Praxis und Umsetzungserfolge besprochen.



Gruppentrainings

In der Studiengruppe erarbeiten Sie gemeinsam mit Ihrem Dozenten Grundlagen effizienter Teamarbeit, Lösungsmöglichkeiten im Umgang mit Konflikten sowie Erfolgsfaktoren für wirksames Selbst- und Zielmanagement. Dabei steht nicht nur die Vermittlung entsprechender Theorien im Vordergrund, sondern auch die Bearbeitung konkreter Praxisfälle aus der Gruppe. Ihre Lernfortschritte und persönlichen Reflektionen dokumentieren Sie über das gesamte Jahr in einem Lernportfolio.

› MBA als Personalentwicklungsmaßnahme

Der berufsbegleitende Masterstudiengang der HSW vermittelt nicht nur umfangreiche fachliche Kompetenzen für den Managementbereich, Sie verbessern auch Ihre Methoden zur Analyse und Lösung von betrieblichen Herausforderungen. Von Ihrem neu erworbenen Know-How profitieren Sie und Ihr Arbeitgeber gleichermaßen.

Höhere und wissenschaftlich fundierte Qualifikation

Im Rahmen Ihres Studiums eignen Sie sich wissenschaftliche Techniken und Methoden an. Sie tauschen sich mit anderen Studierenden aus und erfahren mehr über die betrieblichen Abläufe der jeweiligen Branche. Von diesem Austausch und der damit entstehenden Vernetzung können Arbeitgeber und Arbeitnehmer profitieren. Sie bringen neue Impulse in Ihr Unternehmen. Diese sind durch das Studium theoretisch fundiert. Ein weiterer Vorteil: Aufgrund der wenigen Präsenztermine an der HSW muss Ihr Arbeitgeber nur in geringem Maße auf Sie verzichten.

Unternehmensvorteile im Überblick:

- › Arbeitgeber können Talente und Potenzialträger fördern
- › Der Kompetenzerwerb ist systematischer und umfangreicher als durch einzelne Trainings
- › Hohe Anreizwirkung eines Studiums

- › Kurze Präsenzen minimieren die Abwesenheitszeiten im Unternehmen
- › Karriereorientierte Mitarbeiter

Einzelne Module als Weiterbildung

Einige Module des Studiengangs bieten sich auch als fachlich spezialisierte Weiterbildungsmaßnahme an. Diese Module können jeweils einzeln und unabhängig von einer Einschreibung in den Studiengang gebucht werden. Damit können sie zur fachlich passenden Qualifizierung genutzt werden. Grundsätzlich können die Module auch ohne einen ersten Hochschulabschluss als Weiterbildung belegt werden, sofern Sie über einschlägige Berufserfahrung im entsprechenden Themengebiet verfügen. Die Module schließen jeweils mit einem Hochschulzertifikat ab. Wenn Sie die formalen Zulassungsvoraussetzungen des MBA-Studiengangs erfüllen, können Sie sich Ihre Leistungen bei einem späteren Studienbeginn anrechnen lassen. Folgende Module bieten sich zur individuellen Weiterbildung an:

- › Herausforderungen und Rahmenbedingungen des Managements
- › Führung und Personalmanagement
- › Kosten- und Finanzmanagement
- › Prozess- und IT-Management
- › Marketing- und Vertriebsmanagement
- › Die aktuell angebotenen Wahlpflichtfächer aus MBA 08 und MBA 09

› Ihre Vorteile im Überblick

Unsere Erfahrung:

- › Wir verfügen über mehr als 20 Jahre Erfahrung
- › Ein optimaler Dozentenmix garantiert eine hohe Qualität in der Lehre
- › Unsere Dozenten kommen auch aus der Praxis
- › Unser Qualitätsmanagement sichert die Qualität in Forschung und Lehre

Unsere Partner:

- › Über 100 namhafte Unternehmen kooperieren mit der HSW
- › Unternehmen nutzen unser Studienangebot, um ihre Fach- und Führungskräfte zu entwickeln und zu binden

Das Umfeld:

- › Die Räume der HSW sind modern und mit optimaler Technik ausgestattet
- › Hannover, Hildesheim und Paderborn liegen in unmittelbarer Nähe zum HSW-Standort in Hameln

Flexibel:

- › Ein Einstieg, Pausen und Wiedereinstieg sind möglich
- › Einzelne Module können nach Absprache angerechnet werden und sind auch als Weiterbildung möglich
- › Job und Studium lassen sich gut miteinander vereinbaren

Individuell und persönlich:

- › Das Studium passt sich Ihrem Leben an
- › Ihre persönliche Weiterentwicklung steht im Vordergrund
- › Eine individuelle Betreuung durch die Dozenten ist gewährleistet

Praxisnah:

- › Während der Präsenzen werden konkrete Fallstudien bearbeitet
- › Ihre Erfahrungen aus der Berufspraxis werden in Ihr Studium mit einbezogen
- › Die Themen Ihrer Hausarbeiten sowie Ihrer Masterarbeit gehen aus praxisbezogenen Problemstellungen hervor



› Sind Sie fit für ein Studium?

Hinterfragen Sie selbstkritisch Ihre Bereitschaft und Motivation, Freizeit zu investieren und zusätzliche Arbeit auf sich zu nehmen. Sprechen Sie mit Freunden, der Familie oder Ihrem Arbeitgeber und machen Sie sich erste Gedanken über die mögliche Finanzierung Ihres Studiums.

Den Arbeitgeber informieren

Entscheiden Sie, ob Sie Ihren Arbeitgeber vor Studienbeginn informieren. Meistens ist es sinnvoll, den Arbeitgeber mit in die Entscheidungsfindung einzubeziehen und seinen Standpunkt zu kennen. Viele Arbeitgeber stehen einem Studium offen gegenüber und sehen die Weiterbildung ihrer Mitarbeiter auch als Chance für das Unternehmen.

Den Familien- und Freundeskreis mit einbeziehen

Beziehen Sie Familie und Freunde mit in Ihre Überlegungen ein. Das berufsbegleitende Studium erfordert einen hohen Zeit- und Arbeitsaufwand. Für einige Freizeitaktivitäten werden Sie nur noch in eingeschränktem Maße Zeit haben. Holen Sie sich dafür Unterstützung und Verständnis aus Ihrem persönlichen Umfeld. Somit fällt Ihnen das Studium leichter und Sie erhalten zusätzliche Motivation.

Finanzielle Förderungen nutzen

Für das MBA-Studium stehen finanzielle Förderungsmöglichkeiten zur Verfügung. Informieren Sie sich über gesetzliche Förderungen, Stipendien oder Studienkredite. Auch Stiftungen sind oftmals dazu bereit ein Studium zu fördern. Denn nur wenn die finanzielle Absicherung stimmt, können Sie sich voll und ganz auf Ihr Studium konzentrieren. Sprechen Sie uns dazu einfach an! Weitere Informationen finden Sie auf der Website der HSW.

mieren Sie sich über gesetzliche Förderungen, Stipendien oder Studienkredite. Auch Stiftungen sind oftmals dazu bereit ein Studium zu fördern. Denn nur wenn die finanzielle Absicherung stimmt, können Sie sich voll und ganz auf Ihr Studium konzentrieren. Sprechen Sie uns dazu einfach an! Weitere Informationen finden Sie auf der Website der HSW.

Den eigenen zeitlichen Aufwand definieren und einteilen

Machen Sie sich vorab Gedanken, wie Sie Ihre Zeit individuell einteilen wollen. Überlegen Sie, wo Sie einsparen können, wo Sie Unterstützung erhalten und ganz besonders, wie Sie Ihren Zeitplan individuell gestalten.

Lernmöglichkeiten nutzen

Finden Sie Ihren persönlichen Lernstil und nutzen die Selbstlernphasen sowie die Präsenzen. Viele Medien stehen Ihnen dabei zur Verfügung. Die Mitarbeiter der HSW helfen Ihnen mit erforschten didaktischen Lernkonzepten und betreuen Sie persönlich.

Sich Pausen gönnen

Gönnen Sie sich zwischendurch Pausen und schalten ab. Es ist schön, auch einmal nichts zu tun und die Zeit mit Familie und Freunden zu nutzen. Zusätzlich können Sie sich nach Abschluss eines Moduls oder nach einem bestandenen Leistungsnachweis mit einem freien Wochenende belohnen.

Sich mit Kommilitonen und Dozenten austauschen

Treten Sie mit Ihren Kommilitonen und Dozenten in Kontakt. Kommunizieren Sie beispielsweise über das Lernmanagementsystem ILIAS oder tauschen Sie sich per Mail aus. ILIAS bietet Ihnen die Möglichkeit, zwischen den Präsenzterminen die Veranstaltungsinhalte in Diskussionsforen im Dialog mit den Dozenten weiter zu vertiefen oder offene Fragen zu klären. In regelmäßigen Abständen organisiert die Hochschule Netzwerktreffen mit den anderen Jahrgängen des MBA-Studiengangs. Sie sind also nie alleine und haben immer einen Ansprechpartner.

Den Abschluss gezielt einsetzen

Ein erfolgreich abgeschlossenes berufsbegleitendes MBA-Studium ist ein großer Pluspunkt für Ihre weitere Karriere. Während des Studiums haben Sie unter Beweis gestellt, dass Sie in der Lage sind, strukturiert und zielorientiert vorzugehen. Gleichzeitig haben Sie optimales Zeitmanagement erlernt. Nutzen Sie im Anschluss an das MBA-Studium die Chancen, welche sich Ihnen mit diesem akademischen Abschluss bieten.



Tjalle Frederic Lach

Account Manager Pharma & Cosmetics,
Dr. Paul Lohmann GmbH KG

„Hochschulabsolventen der Naturwissenschaften sind in der heutigen Zeit nicht nur in der Forschung & Entwicklung gefragt. Neue Tätigkeitsfelder, die u.a. ein interdisziplinäres Fachwissen voraussetzen, entstehen im Bereich Management, Marketing und Vertrieb.

Der berufsbegleitende Masterstudiengang (MBA) der Hochschule Weserbergland baut aufgrund der betriebswirtschaftlichen Inhalte hierbei eine Brücke. Ein hoher Praxisbezug und enger Kontakt zu den Professoren erleichtern mir nicht nur das Lernen. Vielmehr konnte ich von Anfang an mein gesammeltes Wissen in die betriebliche Praxis einbringen. Die Akzeptanz im Unternehmen ist dementsprechend hoch, da die tägliche Arbeit bereits ab dem ersten Vorlesungsblock positiv beeinflusst wird.“

› Ihre Investition



Zeitaufwand

Die Präsenztermine finden in der Regel in einem Abstand von drei Wochen statt. Sie sind der Berufstätigkeit angepasst und werden an Freitagnachmittagen und Samstagen durchgeführt. Darüber hinaus sind mindestens zwei Wochen für den Aufenthalt in den USA einzuplanen. Hierfür besteht die Möglichkeit, Bildungsurlaub zu erhalten. Viele Inhalte erarbeiten Sie sich im Selbststudium.

Ressourcen

Das Selbststudium findet zwischen den Präsenzterminen und parallel zum Berufsalltag statt. In dieser Zeit arbeiten Sie an Ihrer Hausarbeit. Die Dozenten der HSW betreuen Sie währenddessen über das Lernmanagementsystem ILIAS. Sie sind dafür verantwortlich, die für Ihr Studium notwendigen zeitlichen Ressourcen zu gewährleisten.

Kosten

- › Studiengebühren: 460 € pro Monat (Gesamtpreis 13.800 €)
- › Zzgl. Kosten für Flug und Unterkunft für Studienaufenthalt in den USA

Anrechnungsmöglichkeiten

Der Masterstudiengang bietet die Möglichkeit zur Anerkennung beruflich erworbener Kompetenzen sowie hochschulischer Vorleistungen. Näheres ist in der Studien- und Prüfungsordnung geregelt. Durch Anrechnung können Sie Zeit und Kosten sparen.

Weitere Informationen und Beratung

Es finden regelmäßige Informationsveranstaltungen über den berufsbegleitenden MBA statt. Die aktuellen Termine entnehmen Sie bitte der Internetseite www.hsw-hameln.de. Sehr gern beraten wir Sie auch persönlich. Bitte sprechen Sie uns an.

› Ihr Weg an die HSW

Zugangsvoraussetzungen

- › Erster Hochschulabschluss mit mindestens 210 Anrechnungspunkten (ECTS)
- › Absolventen mit 180 Anrechnungspunkten können über beruflich erworbene Kompetenzen 30 Punkte (ECTS) anerkannt bekommen
- › Zwei Jahre Berufserfahrung, in Ausnahmefällen ein Jahr, z.B. Duales Studium
- › Gute Englischkenntnisse, mind. 80 Punkte im internetbasierten TOEFL-Test oder vergleichbare Ergebnisse anderer Sprachtests auf dem Niveau B2 GER (Gemeinsamer Europäischer Referenzrahmen). Ein Nachweis kann auch an der HSW erbracht werden



Bewerbung

Für die Bewerbung um einen Studienplatz sind folgende Unterlagen erforderlich:

- › Ausgefüllter Bewerbungsbogen
- › Lebenslauf
- › Motivationsschreiben
- › Beglaubigte Kopie der Hochschulzugangsberechtigung
- › Gegebenenfalls Antrag und Nachweise zur Anrechnung beruflicher Kompetenzen
- › Nachweis über Englischkenntnisse
- › Nachweis über bisherige berufliche Tätigkeiten

Der Studienbeginn ist jährlich zum 1. September eines Jahres. Alle für die Bewerbung notwendigen Formulare finden Sie auf unserer Website unter:

<http://www.hsw-hameln.de/hsw/berufsbegleitender-masterstudiengang--mba-.php>



› Ihre Ansprechpartner



Prof. Dr. Timm Eichenberg
Studiengangsleiter
fon +49 (0)5151 95 59-37
eichenberg@hsw-hameln.de



Ramona Salzbrunn
Studiengangskoordinatorin
fon +49 (0)5151 95 59-20
salzbrunn@hsw-hameln.de

Gerne beraten Sie die Ansprechpartner der HSW auch persönlich.
Rufen Sie doch einfach an!

Weitere Informationen finden Sie auf www.hsw-hameln.de

Impressum

Hochschule Weserbergland

Am Stockhof 2
31785 Hameln
fon: +49 (0)5151 95 59-0
fax: +49 (0)5151 45 271
info@hsw-hameln.de
www.hsw-hameln.de

Träger der Hochschule

Trägerverein Hochschule Weserbergland e.V.
vertreten durch:
Rudolf Bandick (Vorsitzender)
Petra Pfeiffer (Schatzmeisterin)

Registergericht: Amtsgericht Hannover
Registernummer: VR 100558
Steuernummer: 22/215/03451

Inhaltlich verantwortlich gemäß § 6 MDStV:
Lara Wennemann

Gestaltung: tacke-marketing.de
Fotos: PeTe FotoDesign,
fotolia.com: © WavebreakMediaMicro, © Yuri Arcurs
istockphoto.com: © Yuri Arcurs
Stand: April 2013

Akkreditierungen der HSW:

WR

WISSENSCHAFTSRAT





Hochschule
Weserbergland

Hochschule Weserbergland
Am Stockhof 2 | 31785 Hameln
fon +49 (0)5151 95 59-0
fax +49 (0)5151 45 271
info@hsw-hameln.de
www.hsw-hameln.de

Studienangebote der HSW:

Duale Studiengänge:

- › Betriebswirtschaftslehre (Bachelor of Arts)
- › Wirtschaftsinformatik (Bachelor of Science)
- › Wirtschaftsingenieurwesen (Bachelor of Engineering)

Berufsbegleitende Studiengänge:

- › Betriebswirtschaftslehre (Bachelor of Arts)
- › Gesundheitsmanagement (Bachelor of Arts)
- › General Management (Master of Business Administration)

Ausbildungsbegleitende Studiengänge:

- › Gesundheitsmanagement (Bachelor of Arts)

Wir bilden Zukunft.