



Weiterbildung »Experte/Expertin für technische Suchmaschinenoptimierung (SEO)«: Certified SEO Manager werden

Foto: iStock / demaerre



Unsere Weiterbildung in Suchmaschinenoptimierung bereitet Sie optimal auf Ihre Tätigkeit als SEO Manager vor. Sie eignen sich in dieser wichtigen Disziplin des **Suchmaschinenmarketings** aktuelle Kenntnisse und praktische Fähigkeiten an, um mit effektiven Maßnahmen und Instrumenten die Website und die Angebote Ihres Unternehmens auf die Top-Plätze der Suchmaschinen zu bringen. Dadurch werden Sie zum **unverzichtbaren Experten mit gefragten Fähigkeiten**. Lesen Sie mehr, welches Wissen Sie sich in unserer Online-Weiterbildung Suchmaschinenoptimierung aneignen...



■ Warum eine Weiterbildung in Suchmaschinenoptimierung?

Suchmaschinenoptimierung (SEO) ist ein wesentlicher **Erfolgsfaktor für Websites**. Wer in Google und anderen Suchmaschinen nicht gefunden wird, ist für die Internet-Nutzer praktisch nicht existent! Seitdem Google die führende Suchmaschine ist, steht sie im Mittelpunkt des Nutzerfokus bei den meisten Produktsuchen. Dies können Sie als SEO Manager nutzen: Ihre Fachkenntnis sorgt einerseits dafür, dass Sie für Suchmaschinen die **Barrieren auf der Webseite entfernen**. Andererseits erreichen Sie mit Ihrer Expertise, dass Ihre Unternehmenswebseite zweckorientierter und damit auch **für Nutzer zugänglicher** wird. Sowohl das gute Ranking als das gute Nutzererlebnis tragen dazu bei, die Unternehmensumsätze signifikant zu steigern.

Wir zeigen Ihnen in dieser Online-Weiterbildung, wie Sie ganz legal und ohne großen Aufwand durch Suchmaschinenoptimierung **Top-Rankings bei Google** und anderen Suchmaschinen erreichen. Im ersten Teil der Weiterbildung lernen Sie, wie Google heute funktioniert und welche Rankingfaktoren aktuell wichtig sind. Im zweiten Teil lernen Sie Schritt für Schritt anhand vieler Praxisbeispiele und Anleitungen, welche Maßnahmen Sie umsetzen müssen und welche Tools Sie dafür brauchen.

■ Was ist das Besondere an dieser Weiterbildung?

Der Praxisbezug unserer Weiterbildung zum zertifizierten SEO Manager wird sichergestellt durch 6 Schritt-für-Schritt-Anleitungen und 16 praktische Übungen, die auf 19 Lektionen verteilt sind. Zudem enthält die Weiterbildung drei Projektaufgaben, die von den jeweils zuständigen Tutoren (siehe unten) betreut und bewertet werden. Zu jeder eingereichten Arbeit erhalten Sie ein ausführliches Feedback.

■ Was lerne ich in dieser Weiterbildung?

Die Lektionen unserer Weiterbildung zum SEO Manager enthalten folgende Lerninhalte:

► Die Macht der Suchmaschinen

- wie Internetnutzer Suchmaschinen nutzen.
- welche Suchmaschinen sich den Markt wie aufteilen.
- wie sich die Suchmaschinen entwickelt haben.

► Aufbau und Funktionsweise von Suchmaschinen

- wie groß das World Wide Web ist und wie viele Menschen es nutzen.
- wie Suchmaschinen aufgebaut sind.
- wie Suchmaschinen funktionieren.

► SEO-Prozess und SEO-Ziele

- aus welchen einzelnen Schritten eine Suchmaschinenoptimierung besteht.
- wie Sie sinnvolle und erreichbare SEO-Ziele festlegen.

► Keywords

- was Keywords sind und welche Rolle sie im SEO-Prozess spielen.
- wo Keywords vorkommen können.
- wie Menschen mit Suchmaschinen kommunizieren.
- wie die Search Demand Curve aussieht und was es mit dem Long Tail auf sich hat.
- was Google unter Suchintention versteht und welche Bedeutung die Suchintention für SEO hat.

► Fallstudie Schokoladenmanufaktur DOS ESTACIONES – CACAO & CHOCOLATE

- Interessantes über das Unternehmen Dos Estaciones, das Gegenstand unserer Fallstudie ist.
- welche Fragen Sie in einem Kundeninterview auf jeden Fall stellen sollten.

► Keyword-Recherche

- wie Sie eine Keyword-Recherche durchführen und Keyword-Kandidaten finden.
- welche kostenlosen und kommerziellen Tools dafür zur Verfügung stehen und welche Möglichkeiten diese bieten.
- welche Keyword-Metriken es gibt und wie Sie Keyword-Kandidaten mit Hilfe dieser Metriken auswählen und priorisieren können.
- wie Sie eine Umsatz-Potenzialanalyse durchführen können.
- wie Sie auf Basis der Keyword-Recherche eine Content-Strategie entwickeln können.

► Content

- warum Sie sich auf die Erstellung guten und relevanten Contents konzentrieren sollten.
- wie Sie Texte schreiben, die maximale Relevanz-Signale senden und gleichzeitig gut lesbar sind.
- wie Bilder, Grafiken und Videos zur Content-Optimierung beitragen.
- wie Sie PDF-Dateien optimieren.

► Webpage

- wie die optimale Struktur einer Webseite aussieht.
- wie Sie den HTML-Code Ihrer Webseiten optimieren.
- warum die Optimierung für mobile Endgeräte wichtig ist und wie Google das analysiert.
- welche Möglichkeiten es gibt, Webseiten für mobile Endgeräte zu optimieren.

► Site, Server & Domain

- was bei der Wahl eines Domainnamens zu berücksichtigen ist.
- wie suchmaschinenfreundliche URLs aufgebaut sind.
- welchen Einfluss die Informationsarchitektur auf das Ranking hat.
- wie Sie mit »Duplicate Content« (Dubletten) umgehen.
- wie Sie die Ladezeiten Ihrer Webseiten prüfen und optimieren können.
- warum Sie (falls noch nicht geschehen) auf HTTPS umstellen sollten, und was es mit HTTP/2 auf sich hat.
- was Sie bei der Wahl des Providers und der Server-Architektur beachten sollten.
- wozu die Steuerdatei *robots.txt* dient und wie sie aufgebaut ist.

► Nutzerfreundlichkeit von Seiten (User Page Experience)

- aus welchen Signalen sich der Rankingfaktor *Google User Page Experience* zusammensetzt.
- wie Google diese Signale misst und bewertet.
- wie Sie selbst diese Signale messen können.
- wie Sie Ihre Webseiten auf diese Signale optimieren können.

► Backlinks

- welche Rolle Backlinks heute noch spielen und was ein professionelles Backlink-Management beinhaltet.
- wie man eine Backlink-Analyse durchführt und wozu das gut ist.
- welche Strategien für den Linkaufbau zu empfehlen sind und welche Rolle die Ankertexte in Backlinks spielen.
- wie Sie mithilfe von Backlinks den Trust Ihrer Website erhöhen können.
- wie Sie schädliche Backlinks erkennen und beseitigen.

► Semantic SEO

- was das semantische Web ist und welche Ansätze für dessen Implementierung es gibt.
- wie Sie mit schema.org arbeiten.
- wie Sie semantische Informationen mithilfe von JSON-LD erstellen.
- wie Sie Ihre Webseiten semantisch auszeichnen, um Google die Erstellung von Rich Search Snippets zu ermöglichen.

► Social SEO

- welche Bedeutung soziale Signale im Google-Ranking heute haben.
- welche sozialen Signale Google vermutlich auswertet.
- wie Sie gezielt auf soziale Signale optimieren können.

► Shop SEO

- welche Rankingsignale für Onlineshops besonders wichtig sind.
- wie Sie nützliche, kostenlose Inhalte mit kommerziellen Produktangeboten geschickt kombinieren, um bessere Rankings zu erzielen.

► Local SEO

- welche zusätzlichen SEO-Maßnahmen ein lokal operierendes Unternehmen oder Geschäft durchführen sollte.

► Erfolgskontrolle

- wie Sie eine SEO-Erfolgskontrolle durchführen.
- wie Sie die Personalisierungsfunktionen von Google ausschalten bzw. umgehen.

► SEO Site Clinic

- wie Sie einen ersten, schnellen SEO-Check durchführen.
- wie Sie daraus bereits die ersten Anforderungen an die Optimierung ableiten können.

► Die wichtigsten Google-Rankingsignale

- woher man etwas über die Rankingfaktoren von Google erfahren kann.
- welche Rankingfaktoren wirklich wichtig sind und wie man diese sinnvoll einteilen kann.

► Zu guter Letzt: up-to-date bleiben, Zertifizierung als SEO-Manager

- wie Sie Ihr SEO-Knowhow stets aktuell halten können.
- wie Sie sich als SEO-Manager zertifizieren lassen können.
- welche SEO-Dienstleistungen der Autor anbietet.

■ Abschluss/Zertifizierung

Die Zertifizierung zum **Certified SEO Manager** erfolgt in zwei Schritten:

Im ersten Schritt bearbeiten Sie mehrere praxisbezogene Einsendeaufgaben (Projektarbeiten) und reichen diese zur Bewertung bei uns ein. Das Ergebnis erscheint im qualifizierten Abschlusszeugnis der Webmasters Fernakademie als **Praxisnote**.

Im zweiten Schritt absolvieren Sie eine **Theorieprüfung** nach dem Multiple-Choice-Verfahren, die Sie beim [Europäischen Webmasterverband Webmasters Europe e.V.](#) ablegen. Für die Teilnahme an dieser Prüfung erhalten Sie von uns einen Gutschein, der Preis dafür ist also in dieser Weiterbildung bereits enthalten. Weitere Informationen zu den Abschlüssen und Zertifizierungen von Webmasters Europe e.V. haben wir auf der Seite [WE-Zertifizierungen](#) für Sie zusammengestellt.

■ Wie läuft ein Fernstudium bei uns ab?

Wir stellen Ihnen die Lerninhalte des Fernstudiums in unserer **browserbasierten Online-Lernplattform** rund um die Uhr zur Verfügung. So können Sie in Ruhe zu beliebigen Tageszeiten, gemäß Ihres gebuchten Voll- oder Teilzeitmodells und von jedem Ort aus studieren. Eine Anwesenheitspflicht gibt es bei uns nicht. In unserem **Online-Campus** können Sie jederzeit die jeweils zuständigen Tutoren kontaktieren. Von ihnen erhalten Sie zeitnah fachlich und pädagogisch kompetente Unterstützung, z.B. wenn Sie Fragen haben oder Hilfe benötigen. Auf der Seite [Wie läuft ein Fernstudium bei uns ab?](#) erläutern wir Ihnen im Detail, wie der Ablauf von der Buchung bis zur Abschlussprüfung bei uns ist.

Auf unserer Seite [Häufige Fragen](#) erfahren Sie, welche [Voraussetzungen](#) für die Teilnahme an unseren Weiterbildungen Sie grundsätzlich erfüllen sollten.

■ Kursdauer

Die Dauer hängt von Ihrer wöchentlichen Studienzzeit ab. Diese legen Sie vor Beginn des Lehrgangs fest, können diese jedoch später jederzeit noch anpassen.

Unterrichtseinheiten (45 min) pro Woche	Dauer
7	3 Monate, 3 Wochen
12	2 Monate, 1 Woche
17	1 Monat, 2 Wochen
22	1 Monat, 1 Woche
27	1 Monat
32	3 Wochen
37	3 Wochen
42	3 Wochen
47	2 Wochen
52	2 Wochen

■ Kostenlose Verlängerung

Sie können diesen Fernkurs unabhängig von Ihrer gewählten wöchentlichen Studienzzeit bzw. Gesamtdauer auf maximal 9 Monate kostenlos verlängern.

■ Studiengebühr

Die Studiengebühr beträgt 900,00 €, zahlbar in monatlichen Raten. Die Höhe und Anzahl der monatlichen Raten ergibt sich aus der von Ihnen gewählten Gesamtdauer, der Gesamtbetrag ändert sich dadurch nicht.

Ein Gutschein für die Zertifikatsprüfung des Verbandes Webmasters Europe e.V. ist in den Studiengebühren enthalten.

■ Buchung

Online auf unserer Website:

<https://www.webmasters-fernakademie.de/weiterbildung/seo>

■ Ihre Tutoren

In dieser Weiterbildung betreuen und unterstützen Sie:



Dr. Thorsten
Schneider



Dr. Ulrike Walter

■ Förderung

Ihre Teilnahme an dieser Weiterbildung zum zertifizierten SEO Manager kann gefördert werden!

► Förderung mit Bildungsgutschein (Agentur für Arbeit, Jobcenter)



Die Weiterbildung zum SEO Manager ist unter der **Maßnahmennummer 729 0113 2023 (Modul 10: Experte/Expertin für technische Suchmaschinenoptimierung (SEO))** von der Agentur für Arbeit bundesweit zugelassen. Die Gesamtkosten bei mit Bildungsgutschein staatlich geförderten Maßnahmen betragen 1.045,44 € bezahlbar in monatlichen Raten, die wir über den Bildungsgutschein direkt mit der Agentur für Arbeit abrechnen. Diese Kosten ergeben sich aus einer Deckungsbeitragsrechnung, die von der sog. Fachkundigen Stelle für die Maßnahmezertifizierung gemäß AZAV geprüft wird. Die höheren Kosten im Vergleich zu Selbstzahlern ergeben sich durch den höheren, personalintensiven Verwaltungsaufwand bei geförderten Kursen.

Anmeldung zu einem mit Bildungsgutschein geförderten Fernkurs

Geförderte Weiterbildungen per Bildungsgutschein können **nicht** über den Bestellvorgang auf der Website gebucht werden. Bitte kontaktieren Sie uns telefonisch für ein Beratungsgespräch. Über den weiteren Ablauf können Sie sich auf unserer Seite [Weiterbildung per Bildungsgutschein](#) informieren. Sobald uns alle Unterlagen vorliegen und überprüft sind, können wir den Bildungsvertrag mit Ihnen abschließen und das Fernstudium für Sie starten.

Allgemeine Informationen zur Förderung per [Bildungsgutschein](#) und weiteren [Fördermöglichkeiten](#).

■ Beratung & Kontakt

Für alle Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

Tel: 0911 / 49 52 23-0

Fax: 0911 / 49 52 23-99

E-Mail: info@webmasters-fernakademie.de

■ Termine*

Die nächsten Starttermine für geförderte Weiterbildungen sind:

- 25.11.2024
- 23.12.2024
- 20.01.2025
- 17.02.2025
- 17.03.2025
- 14.04.2025

*Wunschtermine sind möglich. Erkundigen Sie sich [über unser Kontaktformular!](#)

■ ZFU-Zulassung

Die Weiterbildung ist von der Staatlichen Zentralstelle für Fernunterricht in Köln (ZFU) geprüft und unter der Nummer **7253612c** staatlich zugelassen.

■ Studienvertrag und Kündigungsfrist

Sie können den Fernkurs jederzeit mit einer Frist von 4 Wochen zum Ende eines Studienmonats kündigen. Die Studienvertragsbedingungen finden Sie unter

<https://www.webmasters-fernakademie.de/fragen-antworten/studienvertrag>