



KUR SINHALTE

E-LEARNING WEITERBILDUNG MIT IHK-ZERTIFIKAT

CONTENT MARKETING MANAGER/-IN (IHK)

LERNEN, AUSDRUCKSSTARKE INHALTE ZU KREIEREN



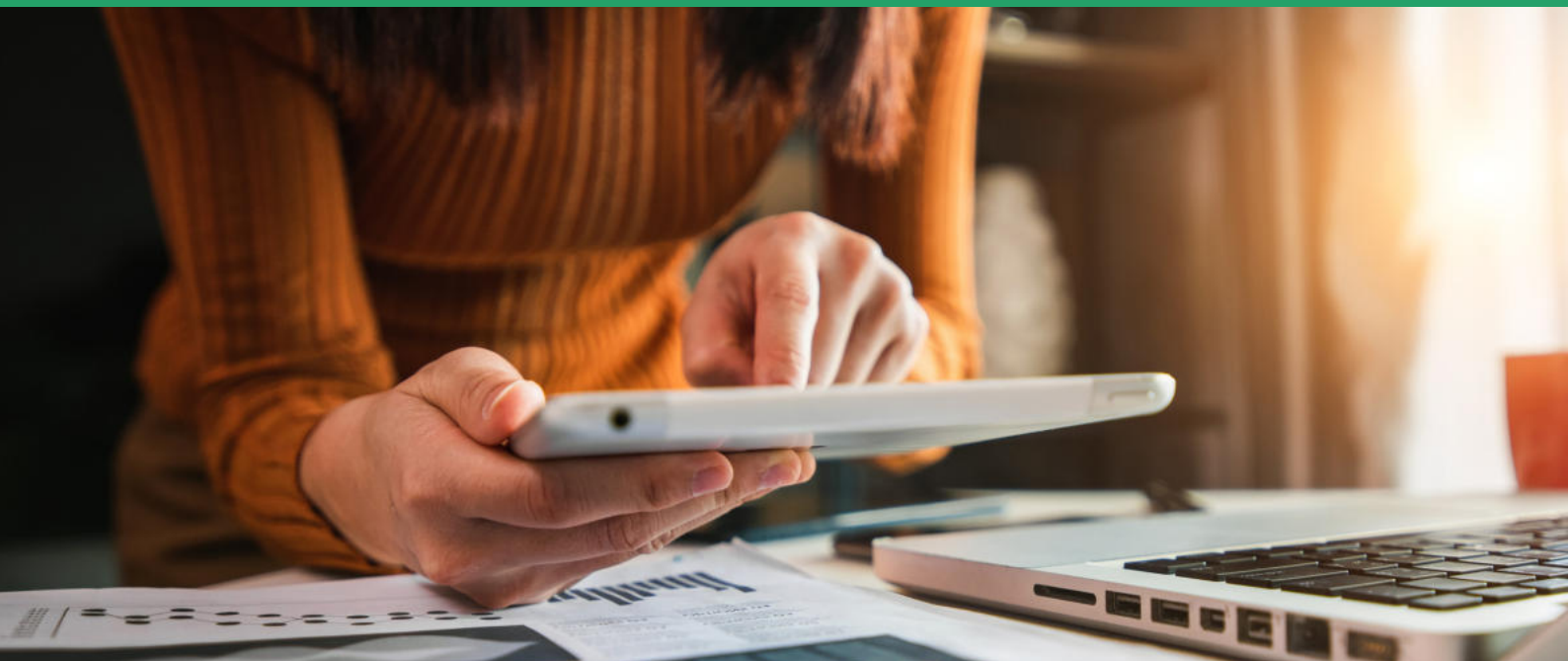
Wie Sie mit Hilfe des richtigen Contents die Wahrnehmung von Unternehmen, Produkten oder Personen in der Öffentlichkeit beeinflussen und verändern.

DIE ZUKUNFT LIEGT IM CONTENT!

Die Zukunft des Marketings liegt zweifellos im Content. In einer Zeit, in der Verbraucher mit Werbung bombardiert werden und traditionelle Marketingmethoden an Wirksamkeit verlieren, hat Content-Marketing einen enormen Aufschwung erlebt. Es hat sich als eine der effektivsten Strategien erwiesen, um Zielgruppen anzusprechen, Markenbekanntheit zu erlangen und langfristige Kundenbeziehungen aufzubauen. Dank der Digitalisierung haben sich in den letzten Jahren neue Berufe entwickelt und bestehende erweitert, wie zum Beispiel der Content Marketing Manager. Dieser Beruf hat Schnittstellen zu Bereichen wie Journalismus und Unternehmenskommunikation.

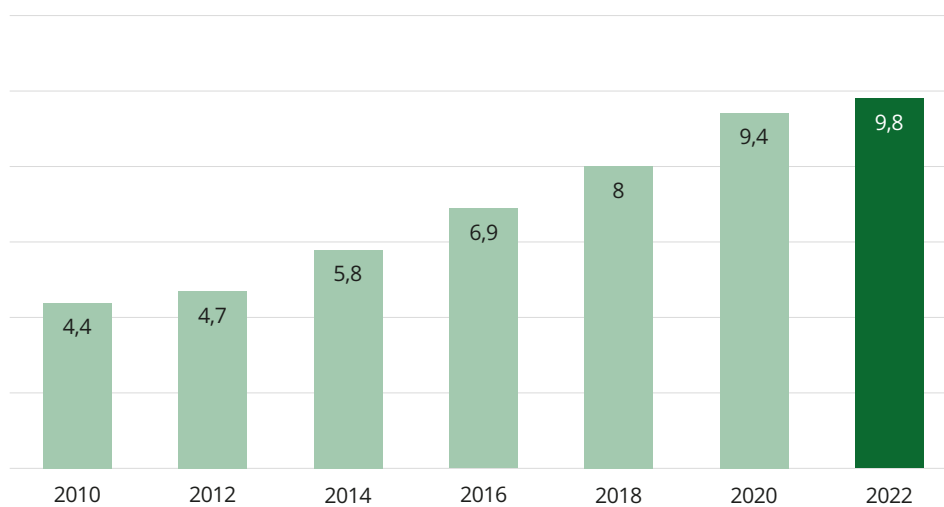
Der IHK-zertifizierte Online Kurs zum/zur Content Marketing Manager/-in richtet sich an Personen mit Interesse an Sprache, redaktioneller Arbeit und einer Karriere in der digitalen Branche. Der Kurs vermittelt das Wissen, wie man durch informativen, beratenden und unterhaltsamen Content die Zielgruppe in der digitalen Welt erreicht und begeistert. Content ist heute ein wesentlicher Bestandteil des Marketings, bei dem es darum geht, Kunden indirekt anzusprechen und einen Mehrwert zu schaffen, um sie letztendlich zum Kauf zu überzeugen. Durch eine effektive Content-Marketing-Strategie können Unternehmen, Marken, Produkte oder Personen so ihre Wahrnehmung in der Öffentlichkeit positiv beeinflussen und verändern.





Seit dem Jahr 2010 verzeichnet das Content-Marketing einen bemerkenswerten Anstieg der Investitionen. Laut einer Studie des Content Marketing Forum e.V. (CMF) haben sich die Ausgaben für Content-Marketing im deutschsprachigen Raum in dieser Zeit auf satte 9,8 Milliarden Euro erhöht. Diese Entwicklung spiegelt die wachsende Bedeutung und den Erfolg des Content-Marketings als Strategie zur Kundengewinnung und Markenbildung wider. Dieser Anstieg im Content-Marketing in den letzten Jahren kann auf mehrere Faktoren zurückgeführt werden. Zum einen hat sich das Kaufverhalten der Verbraucher stark verändert. Kunden suchen aktiv nach Informationen über Produkte und Dienstleistungen, bevor sie eine Kaufentscheidung treffen. Zum anderen haben die steigenden Investitionen in Content-Marketing auch zu einem Wachstum der Branche selbst geführt. Immer mehr Unternehmen setzen auf qualitativ hochwertige Inhalte, um sich von der Konkurrenz abzuheben und eine treue Anhängerschaft aufzubauen. Dadurch entstehen neue Arbeitsplätze und es eine Vielzahl von Agenturen und Fachleuten, die sich auf Content-Marketing spezialisieren.

Jährlich investierter Betrag von Unternehmen im deutschsprachigen Raum in Content Marketing (in Mio.)



Quelle: Content Marketing Forum | Scion (2022)

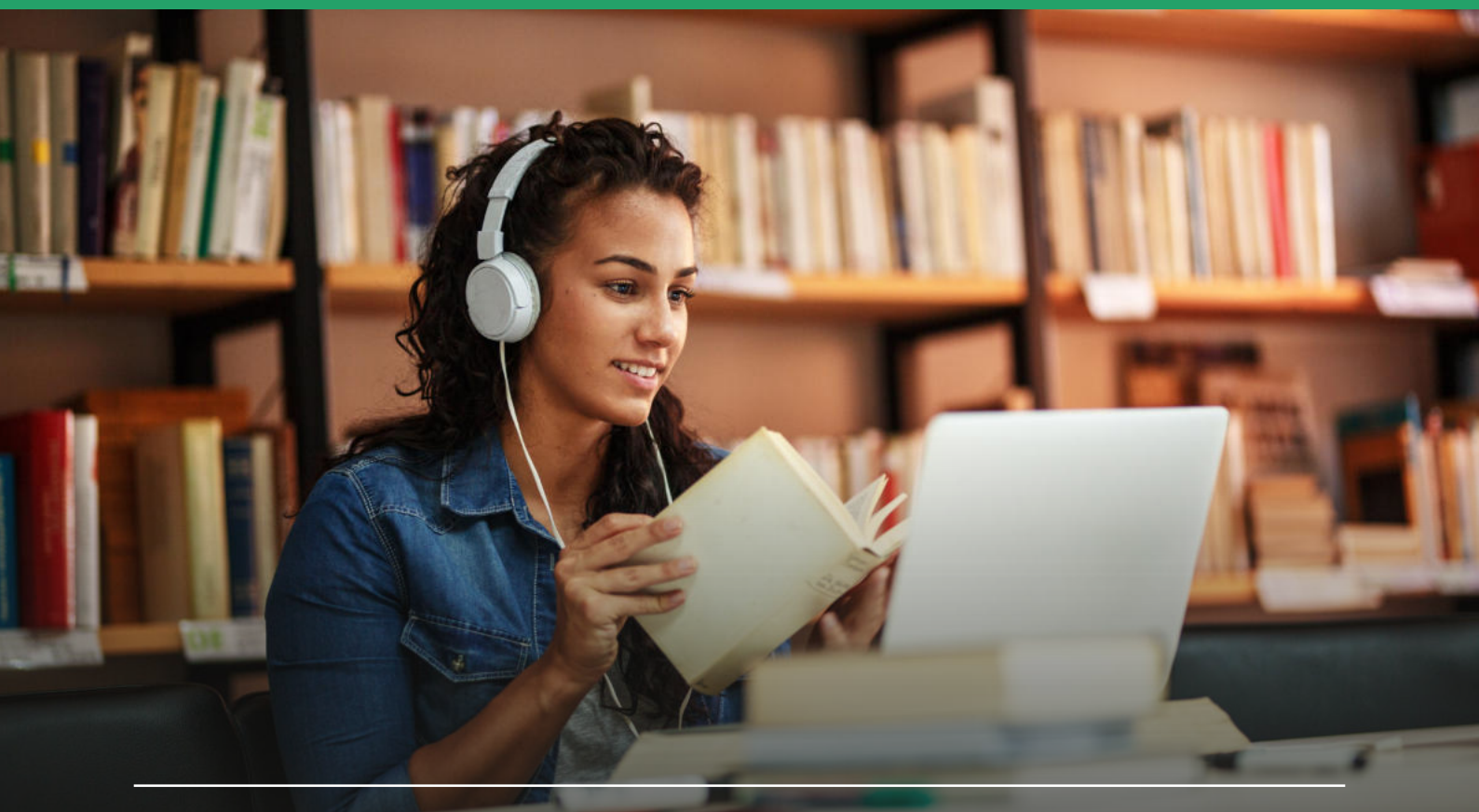
CONTENT MARKETING MANAGER:

DIE SCHLÜSSELKOMPETENZ FÜR DEN DIGITALEN ERFOLG

Die zunehmende Nutzung moderner Technologien und die digitale Revolution haben den Handel und die Unternehmenskommunikation vor völlig neue Herausforderungen gestellt. Heutzutage wird die potenzielle Zielgruppe regelrecht überflutet von Marken, Inhalten und Angeboten. Wie also kann ein Unternehmen noch aus der Masse herausstechen? Die Antwort lautet: Content Marketing. Es ist der Schlüssel, um nachhaltig Kunden zu gewinnen und zu begeistern. Indem qualitativ hochwertige Inhalte bereitgestellt werden, die genau auf die Fragen und Bedürfnisse der Zielgruppe zugeschnitten sind, kann ein echter Mehrwert geschaffen werden.

Durch kreativ gestalteten und gut strukturierten Content, der informiert, unterhält oder berät, kann das Image eines Unternehmens positiv beeinflusst und potenzielle Kunden dazu animiert werden, Produkte oder Dienstleistungen zu erwerben.

In unserer Online-Weiterbildung zum/zur Content Marketing Manager/-in (IHK) werden Sie lernen, wie Sie eine effektive Content-Strategie entwickeln und hochwertige Inhalte produzieren. Wir vermitteln Ihnen das nötige Wissen, um Ihre Zielgruppe präzise zu definieren, Storytelling als Marketinginstrument einzusetzen, Suchmaschinenoptimierung (SEO) zu betreiben und Redaktionspläne zu erstellen. Darüber hinaus werden Sie umfassende Kenntnisse darüber erlangen, wie Sie technisch Inhalte auf Ihrer Webseite mit Hilfe von Content Management Systemen aufbauen, verwalten und weiterentwickeln. Nehmen Sie an unserer Weiterbildung teil und entdecken Sie, wie Sie mit gezieltem Content Marketing Ihre Zielgruppe erreichen und Ihr Unternehmen erfolgreich positionieren. Es ist Zeit, aus der Masse herauszustechen und nachhaltige Erfolge zu erzielen.





KURSECKDATEN

ZIELGRUPPE

Unser Content Marketing Kurs richtet sich an Teilnehmer/-innen, die entweder für die Planung, Entwicklung und Umsetzung von Content-Marketing-Strategien in Agenturen oder Unternehmen verantwortlich sind oder sich als bereits Berufstätige in den Bereichen Redaktion, Unternehmenskommunikation/PR oder Online-Marketing weiterentwickeln möchten.

BEQUEM UND FLEXIBEL

Der Kurs findet online über das E-Learning System startIQ der HSB Akademie statt. So können Sie bequem und unkompliziert von zu Hause aus lernen und sind zeitlich und räumlich flexibel.

Kursdauer:	5 Monate
Lernaufwand:	ca. 8 - 10 Stunden wöchentlich
Onlinevorlesung:	1 Live-Onlinevorlesung pro Woche
Workshops:	2 Workshoptage (Online oder im Schulungszentrum Leipzig, 09:00 Uhr - 16:00 Uhr)
Kursgebühr:	1.805,- Euro MwSt. befreit (inkl. 205 Euro IHK-Testgebühr)
Förderung:	Förderfähig, z. B. über den Bildungsgutschein
Toolrunden:	Einschließlich Toolrunden – KI Tools/Analyse Tools!



Der staatlich zugelassene Kurs endet mit einer Teilnahmebescheinigung oder einem IHK-Zertifikat der IHK Bildungszentrum Dresden gGmbH. Letzteres schließt einen Abschlusstest ein. Dieser erfolgt online und besteht aus insgesamt 30 Fragen (Multiple-Choice- und Freitextfragen). Bei erfolgreich abgelegtem Abschlusstest erhalten Sie das Zertifikat „Content Marketing Manager/-in (IHK)“, was Ihre Kompetenz zum Kreieren und Veröffentlichen des richtigen Contents belegt.

IHRE KURSinHALTE

1

WAS IST CONTENT MARKETING UND WIE HAT ES SICH IN DEN LETZTEN JAHREN ENTWICKELT?

- ✓ Web 2.0 und der Zero Moment of Truth
- ✓ Googles geänderte Keyword-Strategie
- ✓ Vom Online- zum Content-Marketing
- ✓ Die Content-Revolution
- ✓ Content-Marketing als Teil der Marketing-Welt
- ✓ Was kann Content-Marketing erreichen und was nicht?

2

WIE ERSTELLT MAN KLARE STRATEGIEN FÜR STRUKTURIERTE CONTENT-GENERIERUNG?

- ✓ Content managen
- ✓ Die drei Bausteine des Content-Marketings: Strategie, Produktion, Distribution
- ✓ Content-Marketing- Strategie – Zielgruppe, Portfolio und Wettbewerber, Zieldefinition
- ✓ Die Generierung von Content – Typen, Redaktions-Leitfaden & Themenplanung
- ✓ Die Distribution von Content – Kanäle und Streuung
- ✓ Das Content-Team

3

WIE GENERIERT MAN GEEIGNETEN CONTENT FÜR UNTERSCHIEDLICHE ZWECKE?

- ✓ Die vier Säulen der Content-Marketing-Strategie
- ✓ Storytelling
- ✓ Content-Review
- ✓ Google Keywords
- ✓ Rechtliche Fragen
- ✓ Anforderungen an Text, Rechtschreibung und Grammatik

4

INBOUND MARKETING

- ✓ Vom Content Marketing zur Customer Journey
- ✓ Was ist Inbound Marketing?
- ✓ Funktionen des Inbound Marketings
- ✓ Die Inbound-Marketing-Strategie
- ✓ Strategy – Content statt Werbebotschaft
- ✓ Visitors – vom anonymen Webseitenbesucher zum Lead
- ✓ Leads – vom Interessenten zum Kunden
- ✓ Customers – endlich Kunde!
- ✓ Promoters – Kunden als Botschafter

5

ERSTELLUNG VON STATISCHEN WEBSEITEN MIT HTML UND CASCADING STYLESHEETS

- ✓ Einsatzmöglichkeiten und Einschränkungen von HTML
- ✓ Grundstruktur einer HTML 5-Seite
- ✓ Die wichtigsten HTML 5-Elemente
- ✓ Erzeugung von Hyperlinks/Grafiken mit HTML5
- ✓ Erzeugung von Gestaltungselementen (Formulare) mit HTML
- ✓ Einsatzmöglichkeiten von Cascading Style Sheets (CSS) in Kombination mit HTML
- ✓ Die wichtigsten Skriptsprachen zur Erstellung von dynamischen Web-Inhalten

6

ANWENDUNG EINES CMS UND VERWALTUNG VON CONTENT

- ✓ Was ist ein CMS?
- ✓ Die wichtigsten Content-Management-Systeme (CMS)
- ✓ WordPress
- ✓ Joomla
- ✓ Drupal

- ✓ Vorteile eines CMS
- ✓ Nutzerrollen
- ✓ Plugins
- ✓ Vor- und Nachteile von Plugins
- ✓ Die 10 wichtigsten Plugins für WordPress
- ✓ Einsatzgebiete
- ✓ Grundprinzipien der Webseitenintegration mit CMS
- ✓ Nutzerrollen Redakteur, Webdesigner und Webentwickler im CMS umsetzen
- ✓ Aufbau eines CMS in Front- und Backendsystemen
- ✓ Verwaltung von Content im CMS WordPress
- ✓ Alle Beiträge
- ✓ Erstellen
- ✓ Editor
- ✓ Kategorien
- ✓ Schlagworte
- ✓ Seiten
- ✓ Kommentare
- ✓ Design
- ✓ Themes

7

INSTALLATION, ADMINISTRATION UND ERWEITERUNG EINES CMS IN DER PRAXIS

- ✓ Installation von WordPress
- ✓ Rechner oder Server?
- ✓ Einrichtung eines Testservers
- ✓ CMS WordPress installieren
- ✓ Administration eines CMS
- ✓ Benutzerverwaltung
- ✓ Hinzufügen eines Benutzers
- ✓ Dein Profil
- ✓ Werkzeuge
- ✓ Press This
- ✓ Kategorie-und-Schlagwort-Konverter
- ✓ Daten importieren
- ✓ Daten exportieren
- ✓ Vom Rechner auf den Server

8

SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG (SEO)

- ✓ Domainname und URL-Optimierung
- ✓ Meta-Tags
- ✓ Content-Optimierung
- ✓ Seitenladezeit und mobile Optimierung
- ✓ Sitemap.xml
- ✓ Robots.txt
- ✓ SSL-Verschlüsselung
- ✓ SEO-Überwachung

KI ZUSATZMODUL

1

INTEGRATION VON KI IN ALLE MODULE DES CONTENT MARKETINGS

- ✓ Betrachtung der KI-Anwendungsmöglichkeiten im Content Marketing
- ✓ Potenziale und Herausforderungen der KI-Integration in verschiedenen Bereichen des Unternehmens

2

KI-BASIERTE CONTENT-GENERIERUNG UND -OPTIMIERUNG

- ✓ Automatisierte Texterstellung, Grafikdesign und Videoerstellung mit KI-Tools
- ✓ Optimierung von Inhalten durch KI-gestützte Analysen, Personalisierung und A/B-Testing

3

AUTOMATISIERTE CONTENT-DISTRIBUTION UND -PROMOTION MIT KI

- ✓ Einsatz von KI zur Auswahl, Optimierung und Personalisierung von Distributionskanälen und Werbestrategien
- ✓ Automatisierte Streuung von Inhalten und Anzeigenplatzierungen durch KI-gesteuerte Algorithmen Analysen, Personalisierung und A/B-Testing

4

PERSONALISIERUNG UND DYNAMISIERUNG VON INHALTEN DURCH KI

- ✓ Personalisierte Content-Empfehlungen, Anpassungen und dynamische Inhalte basierend auf Nutzerdaten und Verhaltensanalysen
- ✓ Integration von KI in Chatbots und personalisierte Kundeninteraktionen für eine verbesserte Nutzererfahrung

5

ANALYSE, ÜBERWACHUNG UND OPTIMIERUNG VON CONTENT-PERFORMANCE MIT KI

- ✓ Automatisierte Analyse von Content-Performance-Metriken durch KI-gestützte Tools und Dashboards
- ✓ Optimierung von Inhalten und Kampagnen basierend auf KI-Analysen und -Erkenntnissen in Echtzeit

6

RECHTLICHE BELANGE BEIM EINSATZ VON KI-GENERIERTEN CONTENT-FORMATEN IM EUROPÄISCHEN RAUM

- ✓ Datenschutz, Urheberrecht und ethische Richtlinien im Kontext von KI-generierten Inhalten und personalisierten Werbemaßnahmen
- ✓ Transparenz und Verantwortung im Umgang mit KI im Content Marketing und Online-Werbung

7

EINSATZ VON KI TOOLS IM ONLINE-MARKETING

- ✓ Überblick über führende KI-Tools und Plattformen im Online-Marketing für die Automatisierung von Kampagnen, Lead-Generierung und mehr
- ✓ Anwendungsbeispiele und Best Practices für die Nutzung von KI-Tools im SEO, SEA, Social Media Marketing und E-Mail-Marketing

8

KI IM AR/VR-MARKETING: PRODUKTION, ANALYSE UND NUTZER-ERFAHRUNG

- ✓ Einsatz von KI in der Produktion von AR/VR-Inhalten für interaktive Marketingkampagnen und immersive Erlebnisse
- ✓ Analyse von Nutzerverhalten und -interaktionen in AR/VR-Umgebungen mithilfe von KI-Algorithmen und -Technologien
- ✓ Optimierung der Nutzererfahrung und Personalisierung von AR/VR-Inhalten durch KI-gesteuerte Anpassungen und Empfehlungen

TESTEN SIE JETZT

Nutzen Sie gerne die Möglichkeit einer kostenfreien Schnuppervorlesung unter www.content-marketing-manager.net

IHRE DOZENTEN

MARINA FRIEDRICH

Marina Friedrich ist als Diplom-Ingenieurin (FH) in der **Verlagsherstellung** tätig und verfügt über viel Fachwissen und eine akademische Ausbildung in diesem Bereich. Als **Projektmanagerin** bei dem renommierten Ravensburger Kinderbuchverlag hat sie umfangreiche Erfahrungen in der Planung, Entwicklung und Umsetzung von Inhalten gesammelt. Sie versteht die Bedürfnisse und Präferenzen verschiedener Zielgruppen und ist in der Lage, ansprechende Inhalte zu konzipieren. Zusätzlich fungiert Marina Friedrich auch als **Pressesprecherin** für lokale Vereine.



STEFANIE SCHMIDT

Stefanie Schmidt ist eine **Diplom-Wirtschaftsinformatikerin** und Certified Professional Web Developerin. Sie hat eine akademische Ausbildung im Bereich Wirtschaftsinformatik absolviert und verfügt über ein umfangreiches Wissen sowohl in den Bereichen Wirtschaft als auch in der Informatik.

Seit 2014 ist sie als **Webentwicklerin** tätig und hat sich dabei auf die Entwicklung von Websites mit Schwerpunkt auf WordPress spezialisiert. Ihre langjährige Erfahrung ermöglicht es ihr, anspruchsvolle Webprojekte umzusetzen und maßgeschneiderte Lösungen zu entwickeln.

KURSECKDATEN

SO LÄUFT IHR KURS AB

Bei uns lernen Sie flexibel und berufsgleitend – in einem Mix aus Selbstlern- und Präsenzphasen. Unser Erfolgsgeheimnis? Wir kombinieren Live-Onlinevorlesungen, Sprechstunden mit unseren Dozenten, Hausaufgaben und Workshops zu einem runden Bildungspaket. So erhalten und vertiefen Sie neues Wissen auf optimale Weise. Hier erfahren Sie weitere Details:

STUDIENBRIEFE – GEDRUCKT UND ONLINE

Am Anfang Ihrer Weiterbildung erhalten Sie von uns ein großes Paket per Post. Darin finden Sie mehrere Studienbriefe mit allen notwendigen theoretischen Grundlagen. Auf unserer Lernplattform startIQ können Sie die Inhalte der Studienbriefe auch online durchgehen. Dort finden Sie zusätzlich ein Lexikon zu Fachbegriffen sowie Antworten auf weitere fachliche Verständnisfragen. Die Zugangsdaten erhalten Sie natürlich pünktlich vor Kursbeginn.

SPRECHSTUNDEN UND WORKSHOP – LIVE AUSTAUSCHEN

Am Ende eines Themenkomplexes können Sie sich direkt mit Ihren Dozenten und weiteren Kursteilnehmern austauschen. Darüber hinaus besuchen Sie innerhalb des Kurses zwei Workshops (vor Ort oder online). Die Dozentensprechstunden und die Workshops sind perfekt, um fach- und praxisbezogene Fragen aller Art zu klären. Und sie helfen Ihnen, die bisherige Wissensbasis anzuwenden bzw. zu vertiefen. Übrigens: Sie erreichen Ihre Dozenten und Kommilitonen auch über den startIQ Online Campus und eine Facebook-Gruppe.

LIVE-ONLINEVORLESUNGEN – DIREKTER FOKUS ZUR PRAXIS

Sie sind durch mit der Theorie? Super. Dann wählen Sie sich in unsere Live-Onlinevorlesungen ein. Für jeden Themenbereich bieten wir entsprechende Vorlesungen mit Marina Friedrich und Stefanie Schmidt an. Inhaltlich docken sie an die Studienbriefe an, erweitern aber den Fokus auf die Praxis. In jeder Themenwoche findet eine themenbezogene Onlinevorlesung statt. Sie wird aufgezeichnet und ist später im startIQ Online Campus jederzeit abrufbar.

HAUSAUFGABEN UND ABSCHLUSS - LERNERFOLGE

Um zu schauen, wo Sie inhaltlich stehen, erledigen Sie nach jedem Themenbereich eine praxisbezogene Hausaufgabe. Anschließend erhalten Sie ein individuelles Feedback mit Korrekturen. Der letzte Schritt führt Sie zu einem Online-Portal, auf dem Sie Ihren 60-minütigen IHK-Abschlusstest absolvieren. Sie werden umfassend und perfekt darauf vorbereitet. Nach erfolgreichem Test erhalten Sie Ihr IHK-Zertifikat durch das IHK Bildungszentrum Dresden und halten Ihren persönlichen Qualifikationsnachweis in den Händen.

5 GRÜNDE, WARUM SIE MIT UNS CONTENT MARKETING MANAGER/-IN WERDEN SOLLTEN

- 1 Sie lernen von Top-Dozenten aus dem Bereich des Content Marketing Managements.
- 2 Sie erlangen das erforderliche Fachwissen, um selbst kreativen Content zu entwickeln und in einem CMS zu verwalten.
- 3 Sie erfahren, wie sie als wichtiger Akteur/-in in der Zusammenarbeit mit Partnern und Kollegen aus dem Bereich Online Marketing agieren.
- 4 Sie erlangen kreative und technische Kompetenzen, um zielgruppenspezifische Content-Marketing Strategien umzusetzen.
- 5 Sie kommen berufsbegleitend weiter und wappnen sich für den digitalisierten Arbeitsmarkt.



NACH DIESEM KURS...

- ✓ entwickeln, planen und setzen Sie zielgruppenspezifische Content-Marketing-Strategien um.
- ✓ erstellen Sie selbst hochwertigen Content oder steuern die Vorgabe an Autoren.
- ✓ installieren und administrieren Sie ein Content-Management-System (CMS) und kennen dessen Erweiterungsmöglichkeiten.
- ✓ integrieren und pflegen Sie Inhalte in einem Content-Management-System.
- ✓ messen Sie Content-Maßnahmen und legen Optimierungsstrategien fest.
- ✓ beraten Sie Unternehmen und Agenturen bei der Konzeption und Umsetzung von Content-Strategien im Bereich Online-PR.
- ✓ agieren Sie als wichtiger Akteur/-in in der Zusammenarbeit mit Partnern und Kollegen im Bereich Online-Marketing.
- ✓ verbreiten Sie den Content in verschiedenen Social-Media-Kanälen.

ANMELDUNG

Melden Sie sich ganz einfach online über unsere Webseite an:

www.content-marketing-manager.net/anmeldung

Oder scannen Sie den QR-Code:



WIR SIND FÜR SIE DA!

Ihre Studienbetreuung der HSB Akademie

Tel: +49 (0) 341 - 520 57 77

E-Mail: info@hsb-akademie.de

Widerrufsrecht

Sie haben das Recht, binnen vierzehn Tagen ohne Angabe von Gründen diesen Vertrag zu widerrufen. Die Widerrufsfrist beträgt vierzehn Tage ab dem Tag, an dem Sie oder ein von Ihnen benannter Dritter, der nicht der Beförderer ist, das erste Fernlehrmaterial in Besitz genommen haben bzw. hat. Um Ihr Widerrufsrecht auszuüben, müssen Sie uns, der HSB Akademie GmbH (Schongauerstraße 29 - 30, 04328 Leipzig), mittels einer eindeutigen Erklärung (z. B. ein mit der Post versandter Brief oder E-Mail) über Ihren Entschluss, diesen Vertrag zu widerrufen, informieren. Sie können das Muster-Widerrufsformular verwenden oder eine andere eindeutige Erklärung auch auf unserer Website <https://hsb-akademie.de/weiterbildung-fernstudium/webinare/>) elektronisch ausfüllen und übermitteln, was jedoch nicht vorgeschrieben ist. Machen Sie von dieser Möglichkeit Gebrauch, so werden wir Ihnen unverzüglich (z.B. per Email) eine Bestätigung über den Eingang eines solchen Widerrufs übermitteln. Zur Wahrung der Widerrufsfrist reicht es aus, dass Sie die Mitteilung über die Ausübung des Widerrufsrechts vor Ablauf der Widerrufsfrist absenden.

Der Widerruf ist zu richten an:

HSB Akademie GmbH, Schongauerstraße 29 - 31, 04328 Leipzig.

Folgen des Widerrufs

Wenn Sie diesen Vertrag widerrufen, haben wir Ihnen alle Zahlungen, die wir von Ihnen erhalten haben, einschließlich der Lieferkosten (mit Ausnahme der zusätzlichen Kosten, die sich daraus ergeben, dass Sie eine andere Art der Lieferung als die von uns angebotene, günstigste Standardlieferung gewählt haben), unverzüglich und spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag zurückzuzahlen, an dem die Mitteilung über Ihren Widerruf dieses Vertrags bei uns eingegangen ist. Für diese Rückzahlung verwenden wir dasselbe Zahlungsmittel, das Sie bei der ursprünglichen Transaktion eingesetzt haben, es sei denn, mit Ihnen wurde ausdrücklich etwas anderes vereinbart; in keinem Fall werden Ihnen wegen dieser Rückzahlung Entgelte berechnet. Wir können die Rückzahlung verweigern, bis wir das Fernlehrmaterial wieder zurückerhalten haben oder bis Sie den Nachweis erbracht haben, dass Sie das Fernlehrmaterial zurückgesandt haben, je nachdem, welches der frühere Zeitpunkt ist. Sie haben das Fernlehrmaterial unverzüglich und in jedem Fall spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag, an dem Sie uns über den Widerruf dieses Vertrags unterrichten, an uns, die HSB Akademie GmbH (Schongauerstraße 29 - 30, 04328 Leipzig) zurückzusenden oder zu übergeben. Die Frist ist gewahrt, wenn Sie das Fernlehrmaterial vor Ablauf der Frist von vierzehn Tagen absenden. Sie tragen die unmittelbaren Kosten der Rücksendung des Fernlernmaterials. Sie müssen für einen etwaigen Wertverlust des Fernlehrmaterials nur aufkommen, wenn dieser Wertverlust auf einen zur Prüfung der Beschaffenheit, Eigenschaften und Funktionsweise des Fernlehrmaterials nicht notwendigen Umgang mit ihm zurückzuführen ist.



CONTENT MARKETING MANAGER/-IN (IHK)

ein Kooperationsprojekt der
Webgalaxie GmbH & HSB Akademie GmbH

Webgalaxie

Webgalaxie GmbH

Edisonstraße 14 - 16
04420 Markranstädt

E-Mail: info@content-marketing-manager.net
Tel.: +49 (0) 34205 - 66 0 11/66



HSB Akademie GmbH

Schongauerstraße 29 - 31
04328 Leipzig

E-Mail: info@hsb-akademie.de
Tel.: +49 (0) 341 - 520 57 77