Trainerinnen



Cornelia Arras-Hoch ist Inhaberin und Gründerin von Dialogwert. Kommunikations- und Strategieberatung Berlin, selbständige Kommunikationsberaterin mit über 20 Jahren Praxiserfahrung im Bereich Strategieentwicklung, Planung und Steuerung von Dialogen und Bürgerbeteiligungsverfahren, Konzeption und Moderation von Dialog-Veranstaltungen sowie Führungskräftetrainings. Mein roter Faden: Dialogprozesse, Arbeitsprozesse, Bürgerbeteiligung, CSR und Gesellschaftskommunikation.



Carolin Pierau-Guerrero ist Mediatorin und Ausbilderin BM® und Systemische Organisationsberaterin, Mitgründerin von klären & lösen und seit vielen Jahren als Mediatorin und Beraterin in Organisationen als auch in Teams und Gruppen tätig.

Anmeldung

☐ zur Fortbildung „Dialogprozesse gestalten“
am 29. und 30. April 2020, Donnerstag von 10:00 bis 17:00 Uhr und Freitag von 9:00 bis 13:00 Uhr

Vorname: .....

Nachname: .....

Beruf: .....

Rechnungsanschrift: .....

.....

E-Mail: .....

Telefon/Fax: .....

.....
(Datum/Unterschrift)

Anmeldung auch über unsere Webseite:
http://www.klaeren-und-loesen.de/seminare/anmeldung

klären & lösen
Agentur für Mediation und Kommunikation

Gubener Straße 35 II 10243 Berlin
Tel: 030 84 31 32 29 Fax: 030 64 83 64 10
E-Mail: info@klaeren-und-loesen.de
www.klaeren-und-loesen.de

klären & lösen

Agentur für Mediation und Kommunikation

DIALOGPROZESSE GESTALTEN

29. und 30. April 2020

Fortbildung für Mediator/innen

Zielgruppe

Prozessbegleiter/innen, Mediator/innen und Moderator/innen

Diese Fortbildung wird von anerkannten Ausbilder/innen BM geleitet. Sollten Sie eine Mediationsausbildung mit insgesamt weniger als 200 Stunden gemacht haben, können Sie diese Weiterbildung anrechnen lassen, wenn Sie die Anerkennung beim BM oder einem der anderen Verbände anstreben.

Zudem können Sie diese Weiterbildung nutzen, um Weiterbildungsstunden für das Führen des Titels „zertifizierter Mediator“ nach dem Mediationsgesetz zu sammeln oder um den Anforderungen des BM für den Erhalt der Lizens BM gerecht zu werden.

Ziele und Inhalte

Großgruppen moderieren, Bürgerbeteiligungsverfahren begleiten, Räume für Austausch schaffen – wie geht das im Dialogprozess?

Sie haben das Gefühl, Dialog ist wie Pudding an die Wand nageln, amorph, vieldeutig, jeder versteht etwas anderes darunter, Sie hätten gerne eine Struktur, die Ihnen Orientierung bei der Planung Ihrer Dialogprozesse gibt? Sie möchten einen Dialog- und/oder Beteiligungsprozess initiieren, wissen aber nicht genau, wie Sie die Komplexität der unterschiedlichen Anspruchsgruppen unter einen Hut bringen? Kurz: Wie plant man Komplexität, managet Erwartungsvielfalt, in einer Umgebung, die sich ständig verändert? Der Ruf nach mehr Partizipation stellt Sie zudem vor Herausforderungen: Wo anfangen und wo aber auch wieder enden? Sie begleiten bereits Dialog- und Arbeitsprozesse und fragen sich, wie man die Ergebnisse, den Output verbessern kann?

Themenfelder:

Das Training vermittelt konzeptionelle Grundlagen zur Planung von Dialogprozessen an den Schnittstellen zwischen Politik, Wirtschaft und Zivilgesellschaft. Entlang eines praxiserprobten, theoretischen Dialogmodells werden Eckpunkte diskutiert: Haltung, Zweck, Erwartungsmanagement, Ergebnisdefinition oder etwa Identifizierung von Stakeholdern. Das lernen Sie:

- Vermittlung von Handwerkswissen, um „Dialog“ systematisierbar zu machen
- Identifikation von Erfolgs- und Misserfolgsfaktoren für Dialog und Beteiligung
- Vermittlung konzeptioneller Grundlagen zur Planung eigener Dialog- und Beteiligungsvorhaben
- Reflexion der Perspektiven und unterschiedlichen „Entscheidungslogiken“ von Anspruchsgruppen, z.B. aus Zivilgesellschaft, Wirtschaft und Politik

Am ersten Tag gibt es einen längeren inhaltlichen-theoretischen Input. Es folgen Rollenspiele, in Case Studies und Arbeitsgruppen wird das Gelernte direkt umgesetzt. Sie können (müssen aber nicht) Ihre eigenen Cases mit einbringen.

Kosten und Ort

320 Euro (290 Euro*) inkl. MwSt.

*) Der reduzierte Preis gilt für Teilnehmer/innen, die bei klären & lösen oder im MediationsBüro Mitte eine (Schul-) Mediationsausbildung machen oder gemacht haben oder Mitglied des Mediationszentrums Berlin e.V. sind.

Im Preis enthalten sind sämtliche Seminarunterlagen, Pausengetränke und eine Teilnahmebescheinigung über 10,5 Zeitstunden.

Teilnehmerzahl: maximal 20

Die Fortbildungen findet in unseren Räumen in der Gubener Straße 35 II, 10243 Berlin (S + U Warschauer Straße, Tram M10 und M13) statt.

klären & lösen – Agentur für Mediation und Kommunikation

Seit fünfzehn Jahren arbeitet klären & lösen als interdisziplinäres Team zusammen. Wir beraten und unterstützen Unternehmen, Organisationen und Privatpersonen mit Mediation, Coaching, Supervision, Konfliktberatung, Teamentwicklung und Organisationsentwicklung.

Als Ausbildungsinstitut bieten wir seit vielen Jahren Mediationsausbildungen in Berlin und Köln sowie Fortbildungen und Supervision für Mediator/innen an.

Angebote von klären & lösen

- Seminare, Workshops und Moderationen für Institutionen, Firmen und Organisationen
- Mediation für Privatpersonen, Gruppen und Teams
- Mediation in der Wirtschaft
- Mediationsausbildung nach den Standards des Bundesverbandes Mediation in Berlin und Köln
- Schulmediationsausbildung in Berlin
- Coaching und Supervision
- Organisationsberatung
- Einbeziehen der Führungskraft als Konfliktpartei
- Konfliktcoaching

Alle Angebote von uns finden Sie unter:
www.klaeren-und-loesen.de