

DEUTSCHLAND TEST
TOP FERNLEHR-INSTITUT
FOCUS MONEY
UMFRAGE KUNDENZUFRIEDENHEIT
FOCUS 05/23 | DEUTSCHLANDTEST.DE

FOCUS
TOP ANBIETER FÜR WEITERBILDUNG 2025
HSB Akademie
FOCUS-BUSINESS.DE

HSB AKADEMIE
Weiterbildung & Fernstudium

E-LEARNING WEITERBILDUNG MIT IHK-ZERTIFIKAT

AR/VR CREATOR

www.hsb-akademie.de



AR/VR Creator

Die Welt des Marketings ist im Wandel. In Zeiten von Web 4.0, dem Internet of Things, Big Data und Künstlicher Intelligenz braucht es innovative Ideen und Konzepte, um in der Informationsflut, die täglich auf den einzelnen Nutzer einwirkt, herauszustechen und am Markt bestehen zu bleiben. Einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil bietet die Technologie rund um Augmented und Virtual Reality. Steckte das Thema noch vor wenigen Jahren in den Kinderschuhen und wurde nahezu ausschließlich von begeisterten Tech-Fans, experimentierfreudigen Spiele-Enthusiasten und mutigen Werbetreibenden genutzt, setzen heute immer mehr Unternehmen AR/VR strategisch für Werbezwecke ein und integrieren die Technologie in ihren Marketing-Mix. Augmented und Virtual Reality ist keine Frage mehr von Euphorie und Goldgräberstimmung, sondern ein auf dem Massenmarkt angekommenes Mittel des Storytellings, das unser Kauf-, Konsum- und Nutzerverhalten grundlegend verändert. Auf Unternehmensseite ebnen erweiterte und virtuelle Realitäten schließlich innovative Wege, die eigenen Produkte, Leistungen und die Marke in multimedialer und interaktiver Art und Weise den Nutzern zugänglich zu machen.

Mit dem IHK-zertfizierten Kurs „AR/VR Creator“ lernen Sie, wie eine AR/VR-basierte Strategie entwickelt und eigene Projekte umgesetzt werden können. Der Kurs bietet einen Gesamtüberblick und gibt den Teilnehmenden das nötige Wissen, die Werkzeuge und den Workflow an die Hand, um selbst zielstrebig und bedürfnisorientiert AR/VR-Projekte für Marketingzwecke zu nutzen.

Kurseckdaten

Zielgruppe

Intention des Kurses ist es, die Technologien möglichst vielen Personen und Unternehmen zugänglich zu machen. Der Kurs richtet sich deshalb insbesondere an Marketingverantwortliche und Werbetreibende, die bisher kaum Erfahrungen bzgl. AR/VR-Technologien gesammelt haben.

Bequem und flexibel

Der Kurs findet online über unseren HSB Campus statt. So können Sie bequem und unkompliziert von Zuhause aus lernen und sind zeitlich und räumlich flexibel.

Kursdauer:	6 Monate
Lernaufwand:	8-10 Stunden wöchentlich
Onlinevorlesung:	1 Live-Onlinevorlesung pro Woche
Workshops:	2 Workshoptage (Präsenz oder Online)
Kursgebühr:	3.305,- Euro MwSt. befreit (inkl. 205,00 € IHK Testgebühr)

Staatliche Zentralstelle zugelassen zfu Nr. für Fernunterricht

Der staatlich zugelassene Kurs endet mit einem HSB-Zertifikat oder einem IHK-Zertifikat der IHK Bildungszentrum Dresden gGmbH. Letzteres schließt einen Abschlusstest ein. Dieser erfolgt online und besteht aus insgesamt 30 Fragen (Multiple-Choice- und Freitextfragen). Bei erfolgreich abgelegtem Abschlusstest erhalten Sie das Zertifikat „AR/VR Creator (IHK)“.

Ihre Kursinhalte

Einführung in die Grundlagen von Augmented und Virtual Reality

- Einführung in den Fernlernkurs
- Potenziale von VR/AR für Unternehmen
- Geschichtlicher Abriss
- Der Hype-Zyklus nach GARTNER
- Die Technologien – Ein Überblick

Virtual Reality – Technologien & Anwendungsmöglichkeiten

- Grundlagen & Wirkung
- Komponenten einer VR-Anwendung
- Endgeräte und Hardware
- Software, Plattformen, Engines
- Sinne und Reaktionen des Menschen
- 360-Grad-Bilder und -Videos
- Simultionen und virtuelle Trainings
- Virtual Showrooms und Produktionskonfiguration
- Virtuelle Geschäftsstellen

Augmented Reality – Technologien & Anwendungsmöglichkeiten

- Grundlagen und Wirkung
- Komponenten einer AR-Anwendung
- Endgeräte und Hardware
- AR-Browser und AR-Apps
- Einsatz von AR
- Living Product, Living Print, Filter, Living Presentation

Tools und Prototypen für die Entwicklung von VR/AR-Projekten

- Von der Idee zum Konzept, Prototypisches Arbeiten
- Tracking (Inside-Out/Outside-In, GPS, WLAN, Bluetooth)
- Tools
- User Experience, Storytelling
- Umsetzungstools
- Praktische Tools

Rechtliche Rahmenbedingungen

- Verträge
- Werkvertrag
- Dienstleistungsvertrag
- Lasten-/Pflichtenheft
- Dokumentation der Kommunikation
- Verwendung von fremden Inhalten
- Urheberrecht
- Markenrechte
- Persönlichkeitsrecht
- Datenschutz
- AGB

Einsatz von AR/VR im Marketing

- VR/AR-Einsatz im Marketing
- Praxisbeispiele für VR/AR im Marketing
- Wie kommt VR/AR zum Kunden?
- Distribution
- Inhalte/Apps
- Ausblick VR und AR im Marketing

Projektentwicklung in der Praxis

- AR/VR-Projekte entwicklen
- Vorbereitung – Die ersten Schritte nach der Idee (Zielgruppen- und SWOT-Analyse, Anforderungsdefinition, Kostenkalkulation)
- Umsetzung
- CGI
- 360-Grad-Videos
- Einführung in Unity
- Einbindung und Verbreitung
- Stolperfallen

Exkurs: Künstliche Intelligenz

- KI-basierte Content-Generierung
- Personalisierung und Dynamisierung von Inhalten durch KI
- Analyse, Überwachung und Optimierung von Content-Performance mit KI
- Rechtliche Belange
- Einsatz von KI-Tools im Onlinemarketing
- Überblick über führende KI-Tools
- Anwendungsbeispiele und Best Practices
- Einsatz von KI in der Produktion von AR/VR-Inhalten für interaktive Marketingkampagnen und immersive Erlebnisse
- Analyse von Nutzerverhalten und -interaktionen
- Optimierung der Nutzererfahrung von AR/VR-Inhalten durch KI-gesteuerte Anpassungen

TESTEN SIE JETZT

Nutzen Sie gerne die Möglichkeit einer kostenfreien Schnuppervorlesung unter: www.hsb-akademie.de

Ihre Dozierenden



Dennis Willkommen

- Geschäftsführer zwei.null Marketing: Digitalagentur für Web, App, 3D und Design
- Geschäftsführer KULDIG: App-Entwicklung für Museen und Kultur



Sadjad Krüger

- M.A. Medien- & Spielekonzeption
- freiberuflicher Filme- und Spielemacher



Cornelia Schnerch

- Selbstständige Rechtsanwältin & Fachanwältin für Urheber- und Medienrecht mit eigener Kanzlei
- Master of Laws (LL.M.) im Medienrecht

Kursablauf

SO LÄUFT IHR KURS AB

Bei uns lernen Sie flexibel und berufsgleitend – in einem Mix aus Selbstlern- und Präsenzphasen. Unser Erfolgsgeheimnis? Wir kombinieren Live-Onlinevorlesungen, Sprechstunden mit Ihren Dozenten, Hausaufgaben und Workshops zu einem runden Bildungspaket. So erhalten und vertiefen Sie neues Wissen auf optimale Weise. Hier erfahren Sie weitere Details:

STUDIENBRIEFE – GEDRUCKT UND ONLINE

Am Anfang Ihrer Weiterbildung erhalten Sie von uns ein großes Paket per Post. Darin finden Sie mehrere Studienbriefe mit allen notwendigen theoretischen Grundlagen. Auf unserem HSB Campus können Sie die Inhalte der Studienbriefe auch online durchgehen. Dort finden Sie zusätzlich ein Lexikon zu Fachbegriffen sowie Antworten auf weitere fachliche Verständnisfragen. Die Zugangsdaten erhalten Sie natürlich pünktlich vor Kursbeginn.

LIVE-ONLINEVORLESUNGEN – DIREKTER FOKUS ZUR PRAXIS

Sie sind durch mit der Theorie? Super. Dann wählen Sie sich in unsere Live-Onlinevorlesungen ein. Für jeden Themenbereich bieten wir entsprechende Vorlesungen mit Ihren Dozenten an. Inhaltlich docken sie an die Studienbriefe an, erweitern aber den Fokus auf die Praxis. In jeder Themenwoche findet eine themenbezogene Onlinevorlesung statt. Sie wird aufgezeichnet und ist später im Online Campus jederzeit abrufbar.

SPRECHSTUNDEN UND WORKSHOPS – LIVE AUSTAUSCHEN

Am Ende eines Themenkomplexes können Sie sich direkt mit Ihren Dozenten und weiteren Kursteilnehmern austauschen. Darüber hinaus besuchen Sie innerhalb des Kurses zwei Workshops online oder bei uns vor Ort. Die Dozentensprechstunden und die Workshops sind perfekt, um fach- und praxisbezogene Fragen aller Art zu klären. Und sie helfen Ihnen, die bisherige Wissensbasis anzuwenden bzw. zu vertiefen.

HAUSAUFGABEN UND ABSCHLUSS – LERNERFOLGE

Um zu schauen, wo Sie inhaltlich stehen, erledigen Sie nach jedem Themenbereich eine praxisbezogene Hausaufgabe. Anschließend erhalten Sie ein individuelles Feedback mit Korrekturen. Mit Einreichung aller Lernerfolgskontrollen erfüllen Sie die letzte Aufgabe, um zu Ihrem 60-minütigen IHK-Abschlusstest zugelassen zu werden. Sie vereinbaren nach Ihrer individuellen Vorbereitungszeit Ihren Wunschtermin mit Ihrer Studienbetreuung und absolvieren dann Ihren IHK-Abschlusstest auf einem eigens eingerichteten Online-Portal. Nach erfolgreichem Bestehen erhalten Sie Ihr IHK-Zertifikat durch die IHK Bildungszentrum Dresden gGmbH und halten Ihren persönlichen Qualifikationsnachweis in den Händen.

5 Gründe, warum Sie mit uns AR/VR Creator werden sollten

1. Sie lernen von Top-Dozenten aus dem Bereich der Augmented- und Virtual-Reality-Entwicklung.

2. Sie erhalten praxisnahes Know-how, sodass Sie selbst eine eigene Anwendung erstellen können.

3. Sie sind in der Lage, den Nutzen, die finanziellen Aspekte und den erforderlichen Aufwand für eine AR/VR-Anwendung präzise einzuschätzen.

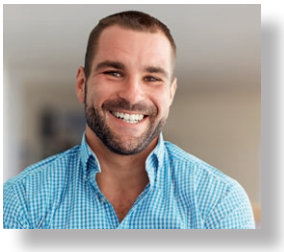
4. Sie erlangen kreative und technische Kompetenzen, um AR/VR selbst umzusetzen.

5. Sie entwickeln sich weiter und wappnen sich für den nächsten Schritt der Digitalisierung.

Nach diesem Kurs ...

- entwickeln Sie selbstständig AR/VR-Konzepte für Unternehmen.
- sind Sie in der Lage, selbst eine AR/VR-Anwendung zu planen, zu gestalten und technisch anzuwenden.
- setzen Sie die Schritte für die Planung und Kontrolle einer AR/VR-Anwendung zielstrebig um.
- kennen Sie die wichtigsten Gadgets, Software-Programme und Technologien rund um das Thema Virtual Reality.
- verfügen Sie über Wissen der Chancen und Risiken eines AR/VR-Projektes im Unternehmenskontext und wissen, es entsprechend mit gutem Projektmanagement zu begleiten.
- können Sie selbst den Weg ins Metaverse für Ihr Unternehmen antreten.
- kennen Sie die technischen und rechtlichen Rahmenbedingungen rund um das Thema AR/VR & Metaverse.
- wissen Sie, AR/VR sinnvoll im Marketing-Mix zu integrieren und entsprechende Kampagnen zu realisieren.

Das sagen Teilnehmende über den Kurs:



Tobias Schwartz

„Jederzeit hilfsbereit und jede Hürde bereits vorgesorgt. Die gesamte Kursdauer lief fließend und einfach reibungslos ab.

Ich bin begeistert, wie organisiert ein Fernlernkurs sein kann.“



Katja Stegermann

„Bei der Fortbildung wurde der Lehrinhalt einfach perfekt vermittelt, sodass selbst für Ungeübte komplexes Wissen anhand von vereinfachten Beispielen verinnerlicht werden konnte. In den Onlinevorlesungen wurde jeder mit seinen eigenen Erfahrungen einbezogen, sodass der Lernstoff direkt umgesetzt werden konnte. Absolute Praxisnähe und am Zahn der Zeit. Ich würde für die Weiterbildung, egal welche, immer wieder die HSB Akademie wählen.“



Laura Pineda

„So muss eine Weiterbildung sein! Angefangen von einer wertschätzenden Willkommenskultur der Studienbetreuung über super ausgearbeitetes Lernmaterial bis hin zu qualitativ hochwertiger Wissensvermittlung durch praxiserfahrene Dozenten. HSB ist top!
Das Beste ist, nach dem Kursabschluss ist noch lange nicht Schluss. Weiterhin bietet sich nach Abschluss die Möglichkeit, an kostenlosen Spezialseminaren teilzunehmen und auch hier wieder auf Profis aus der Branche zu treffen und eigene Fragen zu thematisieren. Ich freue mich auf das, was noch kommt.

Wir sind für Sie da!

Ihre Studienbetreuung der HSB Akademie
Tel: +49 (0) 341 520 57 77
E-Mail: info@hsb-akademie.de



Anmeldung

Melden Sie sich ganz einfach online über unsere Webseite an:
https://hsb-akademie.de/weiterbildung-fernstudium

Oder scannen Sie den QR-Code:

Widerrufsrecht
Sie haben das Recht, binnen vierzehn Tagen ohne Angabe von Gründen diesen Vertrag zu widerrufen. Die Widerrufsfrist beträgt vierzehn Tage ab dem Tag, an dem Sie oder ein von Ihnen benannter Dritter, der nicht der Beförderer ist, das erste Fernlehrmaterial in Besitz genommen haben bzw. hat. Um Ihr Widerrufsrecht auszuüben, müssen Sie uns, der HSB Akademie GmbH (Schongauerstraße 29 – 30, 04328 Leipzig), mittels einer eindeutigen Erklärung (z. B. ein mit der Post versandter Brief oder E-Mail) über Ihren Entschluss, diesen Vertrag zu widerrufen, informieren. Sie können das Muster-Widerrufsformular verwenden oder eine andere eindeutige Erklärung auch auf unserer Website https://hsb-akademie.de/weiterbildung-fernstudium/webinare/) elektronisch ausfüllen und übermitteln, was jedoch nicht vorgeschrieben ist. Machen Sie von dieser Möglichkeit Gebrauch, so werden wir Ihnen unverzüglich (z.B. per Email) eine Bestätigung über den Eingang eines solchen Widerrufs übermitteln. Zur Wahrung der Widerrufsfrist reicht es aus, dass Sie die Mitteilung über die Ausübung des Widerrufsrechts vor Ablauf der Widerrufsfrist absenden.

Der Widerruf ist zu richten an:
HSB Akademie GmbH, Schongauerstraße 29 – 31, 04328 Leipzig.

Folgen des Widerrufs
Wenn Sie diesen Vertrag widerrufen, haben wir Ihnen alle Zahlungen, die wir von Ihnen erhalten haben, einschließlich der Lieferkosten (mit Ausnahme der zusätzlichen Kosten, die sich daraus ergeben, dass Sie eine andere Art der Lieferung als die von uns angebotene, günstigste Standardlieferung gewählt haben), unverzüglich und spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag zurückzuzahlen, an dem die Mitteilung über Ihren Widerruf dieses Vertrags bei uns eingegangen ist. Für diese Rückzahlung verwenden wir dasselbe Zahlungsmittel, das Sie bei der ursprünglichen Transaktion eingesetzt haben, es sei denn, mit Ihnen wurde ausdrücklich etwas anderes vereinbart; in keinem Fall werden Ihnen wegen dieser Rückzahlung Entgelte berechnet. Wir können die Rückzahlung verweigern, bis wir das Fernlehrmaterial wieder zurückerhalten haben oder bis Sie den Nachweis erbracht haben, dass Sie das Fernlehrmaterial zurückgesandt haben, je nachdem, welches der frühere Zeitpunkt ist. Sie haben das Fernlehrmaterial unverzüglich und in jedem Fall spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag, an dem Sie uns über den Widerruf dieses Vertrags unterrichten, an uns, die HSB Akademie GmbH (Schongauerstraße 29 – 30, 04328 Leipzig) zurückzusenden oder zu übergeben. Die Frist ist gewahrt, wenn Sie das Fernlehrmaterial vor Ablauf der Frist von vierzehn Tagen absenden.
Sie tragen die unmittelbaren Kosten der Rücksendung des Fernlernmaterials. Sie müssen für einen etwaigen Wertverlust des Fernlehrmaterials nur aufkommen, wenn dieser Wertverlust auf einen zur Prüfung der Beschaffenheit, Eigenschaften und Funktionsweise des Fernlehrmaterials nicht notwendigen Umgang mit ihm zurückzuführen ist.

HSB AKADEMIE

Weiterbildung & Fernstudium

HSB Akademie GmbH
Schongauerstraße 29 - 31
04328 Leipzig

+49 (0) 341 520 57 77

info@hsb-akademie.de

www.hsb-akademie.de

Staatliche Zentralstelle zugelassen zfu Nr. für Fernunterricht

DEUTSCHLAND TEST TOP FERNLEHR-INSTITUT MONEY UMFRAGE KUNDENZUFRIEDENHEIT FOCUS 05/23 | DEUTSCHLANDTEST.DE

Qualitätsstandard für Träger gemäß AZAV
- Regelmäßige freiwillige Überwachung

DEKRA Certification DEKRA zertifiziert

FOCUS TOP ANBIETER FÜR WEITERBILDUNG 2025 HSB Akademie FOCUS-BUSINESS.DE

Bildungszentrum IHK Bildungszentrum Dresden gGmbH