

FOCUS TOP ANBIETER FÜR WEITERBILDUNG 2022
FOCUS 43/2021 IN KOOPERATION MIT FACT FIELD

HSB AKADEMIE
Weiterbildung & Fernstudium

DER MENSCH ALS MARKE

Personal Branding

Personal Branding Junior Consultant (IHK-Zertifikat)

in Kooperation mit

IHK Bildungszentrum Dresden gGmbH

BEN SCHULZ PARTNER AG

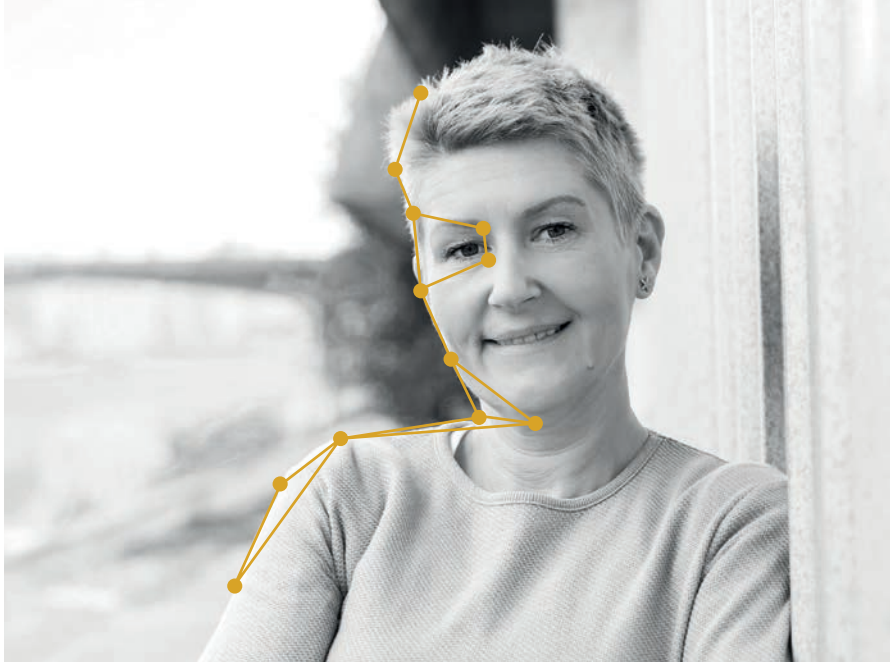


WERDEN SIE ZUR EIGENEN MARKE

Personal Branding

Bestimmt kennen Sie das auch: Sie surfen im Netz und plötzlich sehen Sie eine Person, die Sie kennen und der Sie vertrauen? – und sofort verbinden Sie etwas damit. Auf den ersten Blick wissen Sie, was Sie erwartet. Wie ist es bei Ihnen? Haben Ihre treuen und potenziellen Kunden auch so ein klares Bild von Ihnen und Ihrer Expertise im Kopf?

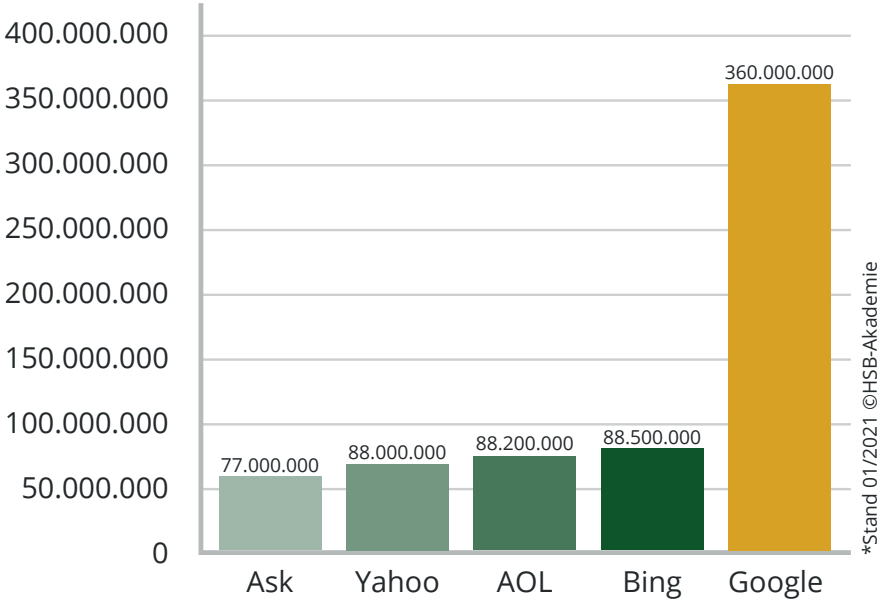
FOCUS TOP ANBIETER FÜR WEITERBILDUNG 2022



Werden Sie mit uns zur Personal Brand – und ermöglichen Sie anderen Menschen, Experten und Unternehmen, sich von Mitbewerbern abzuheben. Authentisch, strategisch und erfolgreich. Was heute zählt, sind überzeugende Persönlichkeiten mit unverkennbarem Image. Denn in unserer zunehmend digitalen Welt fällt es immer schwerer, sich zu präsentieren und zu unterscheiden.

Gemeinsam mit der Personal Branding-Agentur → Ben Schulz & Partner AG haben wir die erste Personal Branding-Ausbildung im deutschsprachigen Raum entwickelt. Gehören also auch Sie zu den Pionieren eines Marketingthemas, das in Zukunft immer wichtiger wird.

Personal Branding – das TOP Thema für Werbe- und Marketingagenturen

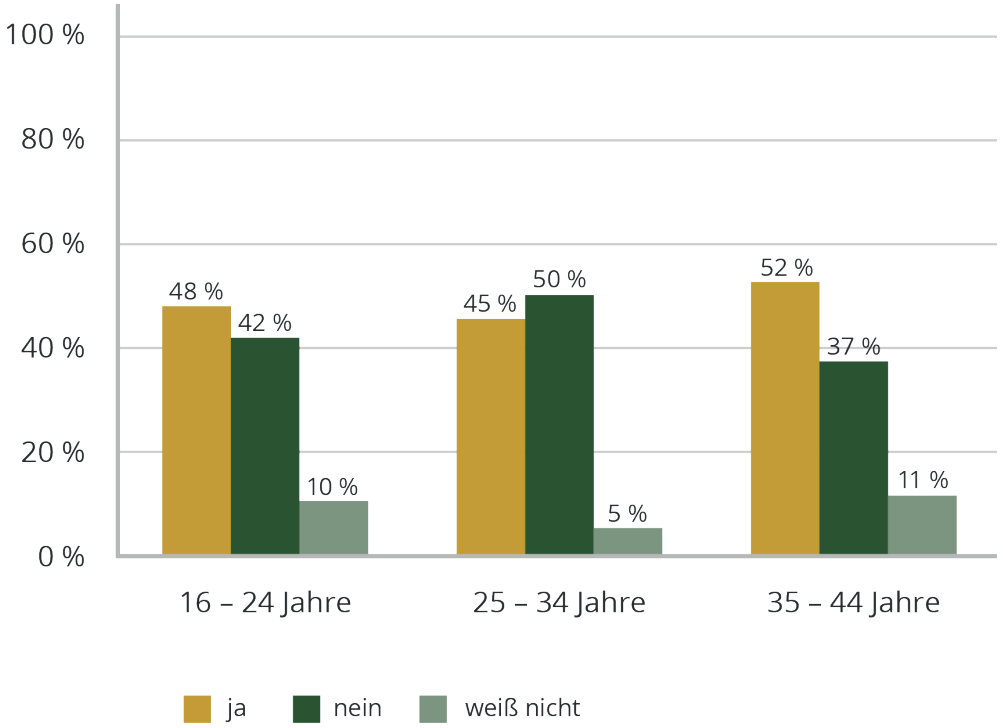


FOCUS TOP ANBIETER FÜR WEITERBILDUNG 2022



Übrigens: Wussten Sie, was bei der Entscheidung für ein bestimmtes Produkt entscheidend ist? Diese Grafik öffnet Ihnen die Augen:

Wie oft folgen Menschen verschiedener Altersgruppen Kaufempfehlungen von Personal Brands?





5 GRÜNDE,

WESHALB SIE MIT UNS ZUR MARKE WERDEN SOLLTEN

1. Sie lernen von Top-Dozenten aus dem Personal Branding-Bereich
2. Sie erhalten praxisnahes, sofort anwendbares Marketing-Know-how
3. Sie bilden sich modern und multimedial weiter
4. Sie vertiefen gemeinem mit anderen Teilnehmern Ihr Wissen
5. Sie kommen berufsbegleitend weiter – zeitlich und räumlich 100 % flexibel

HSB AKADEMIE – IHR STARKER BILDUNGSPARTNER

Seit 2002 unterstützen wir jährlich 1.500 Menschen aus dem deutschsprachigen Raum dabei, beruflich noch weiter zu kommen. Unsere 65 Dozenten kommen direkt aus der Praxis und geben ihr Know-how in über 30 erfolgreichen Kursen weiter. Viele davon lassen sich mit einem IHK-Zertifikat absolvieren. Lernen Sie uns kennen unter:

→ www.hsb-akademie.de
→ www.hsb-akademie.at
→ www.hsb-akademie.ch

VON DEN PERSONAL BRANDING-PIONIEREN LERNEN



BEN SCHULZ

Ben Schulz ist der CEO von der Ben Schulz & Partner AG. Und er agiert als Sparringpartner, Troubleshooter und Coach. Seine Art: direkt und authentisch. Mit seiner Lösungskreativität hat Ben Schulz vielen Unternehmen, Instituten und Führungskräften die Augen geöffnet – für mehr Identität und Strategie in der Vermarktung von Persönlichkeiten. 2020 hat er zudem „Das große Personal Branding Handbuch“ veröffentlicht – ein Standardwerk zu dem Thema.



FOCUS TOP ANBIETER FÜR WEITERBILDUNG 2022

EIN VORGESCHMACK GEWÜNSCHT?

Ben Schulz gibt bei YouTube spannende Impulse und Denkanstöße:
youtube.com/PersonalBranding

Überaus hörenswert ist auch sein „Personal Branding Podcast“. Bei → **Spotify**, → **Apple Podcasts** & Co ist er gratis zu hören.

FOCUS TOP ANBIETER FÜR WEITERBILDUNG 2022

Ich war tief beeindruckt von Bens Expertise, die sich viel breiter zeigt, als bei so manchem „Marketing-Guru“. Ben gib sein Wissen in Hülle und Fülle weiter – man kann gar nicht aufhören, ihm zuzuhören und von ihm zu lernen.

Luzia Fuchs-Jorg

WEITERE EINBLICKE VON BEN SCHULZ

Neben zahlreichen Büchern zum Thema Personal Branding ist Ben Schulz außerdem Herausgeber des einzigen Branchenmagazins. Im ➔ Personal Brand Magazin werden vielschichtige Erfolgsgeschichten erzählt.





Mit dem ➔ Personal Brand Award zeichnet Ben Schulz & Partner AG jedes Jahr herausragende Persönlichkeiten mit einem authentischen Markenauftritt aus. Mit unserem zertifizierten Kurs kommen auch Sie dem Award einen großen Schritt näher. Schreiben Sie, gemeinsam mit Ben Schulz, Ihre eigene Erfolgsgeschichte.



Preisträgerin 2021 – Judith Williams
Unternehmerin, bekannt aus „Höhle der Löwen“ und von QVC

Die Arbeit mit Susanne Wagner war fantastisch. Ihre zielgerichteten Fragen, das Nachbohren an der richtigen Stelle und ihre kreativen Ideen führten zu neuen Impulsen und einem überzeugenden Konzept.

Birgit Stülten

SUSANNE WAGNER

Susanne Wagner pflegt schon lange eine große Leidenschaft für Marketing. Und die hat sie in den letzten 20 Jahren an unterschiedlichen Stellen erfolgreich eingebracht. In der Lebensmittel- und Weiterbildungsbranche. Vor über fünf Jahren entdeckte Susanne Wagner das Thema Personal Branding für sich. Heute ist sie Geschäftsführerin von Ben Schulz & Partner AG und engagiert sich besonders für die Markenbildung von Frauen.

BEN SCHULZ PARTNER AG

Bei unserer Weiterbildung zum/zur → Personal Branding Junior Consultant können Sie sich auf maximale Fachkompetenz und jahrelange Erfahrung verlassen. Mit seiner Agentur Ben Schulz & Partner AG gehört Ben Schulz zu den Pionieren im Personal Branding. Über 1.000 Positionierungs- und Strategiegespräche haben sie bereits geführt – und mehr als 500 Personal Branding-Projekte realisiert. Mit Susanne Wagner steht Ihnen noch eine zweite Personal-Branding-Expertin als Dozentin unseres Kurses zur Seite.



DAS GEBALLTE WISSEN ZUM

PERSONAL BRANDING

Unsere Ausbildung zum/zur → Personal Branding Junior Consultant ist der perfekte Einstieg in die Welt des Personal Branding. Der Kurs gliedert sich in acht Themenbereiche. Hier finden Sie alle Inhalte und Themen:

1 Einführung

- Definition Personal Branding
- Personal Branding – Ein Marketingthema
- Beziehung zwischen Markenidentität und Markenimage
- Produkt- vs. Personenmarke
- Positionierung und Marketingmaßnahmen
- Die Bergmetapher – Positionierung und Erfolg
- Personal Branding Canvas – Einführung und Aufbau

2 Herkunft und Persönlichkeit

- Die Macht des Lebensthemas
- Die Lebenslinie als Modell
- Die Lebenslinie – privat, beruflich & persönlich
- Die DNA der Persönlichkeit
- Persönlichkeitsmodelle
- Das Reiss Motivation Profile®
- Die unterschiedlichen Lebensmotive
- Transfer des Reiss Motivation Profile® ins Operative
- Corporate Communication
- Texte
- Visuelle Darstellung und Design
- Statuswirkung



3

Identität, Werte und Mission

- Wirkungsgrad im beruflichen Kontext
- Werte – Einfluss von Prägung, sozialen Milieus, Weltanschauung
- Wertearbeit – Wohin gehöre ich?
- Praktische Werteübung mit drei Fragen
- Werte in der Praxis
- Leitwerte
- Transfer – Texte, visuelle Darstellungen, Erfahrung der Werte
- Wir wirken immer
- Fähigkeiten und Kompetenzen
- Zweck, Haltung und Qualitätsversprechen in der Praxis

4

Vision und Big Picture

- Warum – Vermächtnis – Berufung
- Die Umwandlung des Lebensthemas ins Warum
- Meine Grabrede
- Das Warum ist nicht das Wie
- Barometer Langzeitkonto
- Einfluss des Warums auf Situation und Ergebnis

5

Zielgruppen- und Themenpositionierung

- Die unterschiedlichen Arten von Positionierung im Personal Branding
- Die Erstellung eines Avatars
- Zielgruppenpositionierung
- Der Avatar in der Zielgruppenpositionierung
- Themenpositionierung
- Der Avatar in der Themenpositionierung



6

Schmerzpunkte und Portfolio

- Identifikation zwischen Glück und Schmerz
- Bedürfnisse und Schmerzpunkte der Zielgruppe
- Engpass konzentrierte Strategie (EKS)
- Operative Umsetzung der Schmerzpunkte
- Definition von Portfolio und Leistung

7

Benchmark und Abgrenzung

- Begriffsbestimmung Benchmarking
- Positionierung bezüglich Reputation und Bekanntheit
- Marktrecherche und -analyse
- Meine beweisbare Legitimation
- Der USP ist tot
- Abgrenzung zum Wettbewerber

8

Elevator Pitch

- Der Elevator Pitch
- Kommunikationssprachmuster
- Vertriebssprachmuster

IN DEN KURS REINSCHNUPPERN?

Kein Problem: Melden Sie sich einfach bei unserer Studienbetreuung. → www.hsb-akademie.de

KURSABLAUF

SO LÄUFT IHR KURS AB

Bei uns lernen Sie flexibel und berufsgleitend – in einem Mix aus Selbstlern- und Präsenzphasen. Unser Erfolgsgeheimnis? Wir kombinieren Live-Onlinevorlesungen, Sprechstunden mit Ben Schulz und Susanne Wagner, Hausaufgaben und Workshops zu einem runden Bildungspaket. So erhalten und vertiefen Sie neues Wissen auf optimale Weise. Hier erfahren Sie weitere Details:

Jede Woche live

Onlinevorlesung mit Ben Schulz und Susanne Wagner



STUDIENBRIEFE
GEDRUCKT UND ONLINE

Am Anfang Ihrer Weiterbildung erhalten Sie von uns ein großes Paket per Post. Darin finden Sie mehrere Studienbriefe mit allen notwendigen theoretischen Grundlagen. Auf unserer Lernplattform StartIQ können Sie die Inhalte der Studienbriefe auch online durchgehen. Dort finden Sie zusätzlich ein Lexikon zu Fachbegriffen sowie Antworten auf weitere fachliche Verständnisfragen. Die Zugangsdaten erhalten Sie natürlich pünktlich vor Kursbeginn.

LIVE-ONLINEVORLESUNGEN
DIREKTER FOKUS ZUR PRAXIS

Sie sind durch mit der Theorie? Super. Dann wählen Sie sich in unsere Live-Onlinevorlesungen ein. Für jeden Themenbereich bieten wir entsprechende Vorlesungen mit Ben Schulz und Susanne Wagner an. Inhaltlich docken sie an die Studienbriefe an, erweitern aber den Fokus auf die Praxis. In jeder Themenwoche findet eine themenbezogene Onlinevorlesung statt. Sie wird aufgezeichnet und ist später im StartIQ Online Campus jederzeit abrufbar.



SPRECHSTUNDEN UND WORKSHOP
LIVE AUSTAUSCHEN

Inklusive
ein ganzer Workshoptag mit Ben Schulz

Am Ende eines Themenkomplexes können Sie sich direkt mit Ihren Dozenten und weiteren Kursteilnehmern austauschen. Darüber hinaus besuchen Sie innerhalb des Kurses ein Workshop bei uns vor Ort. Die Dozentensprechstunden und der Workshop sind perfekt, um fach- und praxisbezogene Fragen aller Art zu klären. Und sie helfen Ihnen, die bisherige Wissensbasis anzuwenden bzw. zu vertiefen. Übrigens: Sie erreichen Ihre Dozenten und Kommilitonen auch über den StartIQ Online Campus und eine Facebook-Gruppe.

HAUSAUFGABEN UND ABSCHLUSS
LERNERFOLGE KONTROLLIEREN

Um zu schauen, wo Sie inhaltlich stehen, erledigen Sie nach jedem Themenbereich eine praxisbezogene Hausaufgabe. Anschließend erhalten Sie ein individuelles Feedback mit Korrekturen. Der letzte Schritt führt Sie zu einem Online-Portal, auf dem Sie Ihren 60-minütigen IHK-Abschlusstest absolvieren. Sie werden umfassend und perfekt darauf vorbereitet. Nach erfolgreichem Test erhalten Sie Ihr IHK-Zertifikat durch das IHK Bildungszentrum Dresden und halten Ihren persönlichen Qualifikationsnachweis in den Händen.



ALLE DATEN ZUM KURS

Sie sind interessiert an unserer Weiterbildung zum/zur
→ Personal Branding Junior Consultant (IHK-Zertifikat)?
Dann checken Sie hier alle weiteren Details:

- **Kursdauer:**
  6 Monate (398 UE)
- **Lernaufwand:**
  ca. 10 Stunden wöchentlich
- **Onlinevorlesung:**
  Montag, 18:00 bis 19:00 Uhr
- **Workshopzeiten:**
  ein Workshoptag (Schulungszentrum der Ben Schulz & Partner AG)
  9:00 bis 16:00 Uhr
- **Kursgebühr:**
  4.300,00 Euro MwSt. befreit
  (inkl. aller live Onlinevorlesungen und Workshoptag mit Ben Schulz)
  Wahlweise zzgl. 205,00 Euro (Gebühr IHK-Abschlusstest)

FRAGEN ZUM KURS?

Unsere Studienberatung berät Sie gern.
Claudia Bauer & Christina Erbe
Telefon +49 (0) 341 5205777
E-Mail info@hsb-akademie.de



HSB AKADEMIE
Weiterbildung & Fernstudium

WEITERE KURSE UND MÖGLICHKEITEN

Viele weitere Kurse und unseren Podcast finden Sie unter → www.hsb-akademie.de
und besuchen Sie auch unsere Social Media Kanäle:

BEN SCHULZ PARTNER AG