



Grundlagen des Nachhaltigkeitsmanagements

Nachhaltigkeit verstehen und umsetzen

Seminarziele

Das Seminar zielt darauf ab, den Teilnehmenden eine fundierte Einführung in die Grundlagen des Nachhaltigkeitsmanagements zu bieten. Es werden Kenntnisse über Konzepte, Strategien und Instrumente vermittelt, um Nachhaltigkeit effektiv im Unternehmenskontext umzusetzen. Ziel ist es, die Teilnehmenden zu befähigen, Nachhaltigkeitsprinzipien in der Praxis anzuwenden und sie für zukünftige Trends und Herausforderungen im Bereich Nachhaltigkeit zu sensibilisieren. Als ergänzenden Impuls lernen Sie aktuelle KI-gestützte Methoden kennen, die Sie dabei unterstützen, Nachhaltigkeitsdaten zu analysieren, Entwicklungen frühzeitig zu erkennen und strategische Maßnahmen gezielt auszurichten.

Programminhalte

Einführung in die Nachhaltigkeit:

- Definition und Konzepte von Nachhaltigkeit
- Historische Entwicklung und Hintergrund
- Wichtige globale Herausforderungen und ihre Auswirkungen (z.B. Klimawandel, Ressourcenknappheit, soziale Ungleichheit)
- Bedeutung von Nachhaltigkeit für Unternehmen und Gesellschaft

Nachhaltigkeitsstrategien und -instrumente:

- Überblick über verschiedene Ansätze zum Nachhaltigkeitsmanagement (z.B. Triple-Bottom-Line-Ansatz, SDGs)
- Werkzeuge und Methoden zur Nachhaltigkeitsbewertung und -messung (z.B. Nachhaltigkeitsindizes, Life-Cycle-Assessment)
- Best Practices und Erfolgsgeschichten von Unternehmen in Bezug auf Nachhaltigkeit
- Integration von Nachhaltigkeit in Unternehmensstrategie und -kultur

Nachhaltigkeitsmanagement in der Praxis:

- Umsetzung von Nachhaltigkeitsmaßnahmen in verschiedenen Unternehmensbereichen (z.B. Beschaffung, Produktion, Marketing, Personal)
- Stakeholder-Engagement und Kommunikation
- Risikomanagement und Chancen im Gesamtkontext
- Fallstudien und Gruppenarbeit zur praktischen Anwendung von Konzepten

Zukunftsperspektiven und Ausblick:

- Aktuelle Trends und Entwicklungen im Bereich Nachhaltigkeit
- Herausforderungen und Möglichkeiten für die Zukunft
- Rolle von Innovation und Technologie bei der Förderung von Nachhaltigkeit

Seminarcode

F2024

Teilnehmer

maximal 9 Personen

Seminarzeiten

1. Tag: 10:00 - 17:00 Uhr
2. Tag: 09:30 - 16:00 Uhr

Ort & Termine

Münster

19.02.2026 – 20.02.2026
22.10.2026 – 23.10.2026

Seminargebühr

1.200,00 € (zzgl. MwSt.)
1.428,00 € (inkl. MwSt.)

Im Preis inbegriffen:
Arbeitsunterlagen,
Teilnahmezertifikat und
Mittagessen.



- Handlungsempfehlungen für die weitere Auseinandersetzung mit dem Thema

Methodik

Fallstudien Trainerinput Gruppendiskussionen Praxisbeispiele
Brainstorming Präsentationen Selbstreflexion Erfahrungsaustausch

Zielgruppe

Das Seminar „Grundlagen des Nachhaltigkeitsmanagements“ richtet sich an Fach- und Führungskräfte aus Unternehmen aller Branchen, die ihr Wissen über das Thema vertiefen und ein erfolgreiches Nachhaltigkeitsmanagement implementieren möchten. Vorkenntnisse sind nicht erforderlich.



FAX-ANMELDUNG +49 251 20205-99

Internet: www.kitzmann.biz
E-Mail: info@kitzmann.biz
Telefax: +49 251 20205-99

Ich melde mich/Wir melden uns zu folgender Veranstaltung an:

1. Teilnehmer

Name/Vorname

E-Mail

Mobilnummer

Veranstaltung Seminarcode

Ort Termin

Firmendaten/Rechnungsempfänger

Firma

Rechnung (Name)

Straße/Nummer

PLZ/Ort

Telefon/Fax

Branche

Datum

2. Teilnehmer

Name/Vorname

E-Mail

Mobilnummer

Veranstaltung Seminarcode

Ort Termin

Anzahl der Mitarbeiter in Ihrem Unternehmen

Kundennummer

Anmeldebestätigung (E-Mail)

Unterschrift