OnlineMedien

Bachelor of Science
ACQUIN akkreditiert



HOCHSCHULE FURTWANGEN UNIVERSITY | HFU









DIE HOCHSCHULE FURTWANGEN

Studieren auf höchstem Niveau

Sie ist nicht nur die höchst gelegene Hochschule in Deutschland, sie zählt auch nach Einschätzung ihrer Studierenden und der Wirtschaft in Rankings zu den Top-Bildungseinrichtungen in Deutschland. Mit acht Fakultäten und 35 akkreditierten Studiengängen an den drei Standorten Furtwangen, Villingen-Schwenningen sowie Tuttlingen ist die HFU mit ihrem vielfältigen Studienangebot die führende Hochschule im Südwesten.

Wer sich für ein HFU-Studium entscheidet, profitiert von einer exzellenten Betreuung und Unterstützung. An der HFU stimmen die Rahmenbedingungen. Hohe Qualität der Lehre, kleine Lerngruppen, der persönliche Kontakt zu Professoren und Dozenten und ein effizientes Lernumfeld versprechen einen sehr guten Studienerfolg. Die Studierenden können sich voll auf ihr Studium konzentrieren. Modernste Labore, eine zeitgemäße IT-Infrastruktur und eine der besten Wissenschaftsbibliotheken Deutschlands sind Teil der hervorragenden Ausstattung.



DER CAMPUS

Ingenieurwissenschaften, Medien, Informatik, Wirtschaftsinformatik und Wirtschaftsingenieurwesen

Aus einer renommierten Ingenieurschule hervorgegangen, hat sich der Standort Furtwangen in den vergangenen Jahrzehnten zu einem hoch modernen Campus entwickelt, auf dem heute fünf Fakultäten zu Hause sind. Hightech und Naturerlebnis machen die Stadt zum idealen Studienort für alle, die den Fortschritt in unmittelbarer Nähe spüren und trotzdem nicht auf hohe Lebensqualität verzichten möchten.

Studieren an einer der führenden Medienhochschulen Deutschlands
Seit über 20 Jahren hat sich die Fakultät Digitale Medien der HFU im europäischen Bildungsmarkt eine erstklassige Reputation erworben. Kein Ranking ohne die HFU in der Spitzengruppe. Das vorbildliche Betreuungsverhältnis ermöglicht einen intensiven Unterricht in kleinen Gruppen und garantiert eine effiziente Ausbildung der Studierenden in der vorgegebenen Zeit.

Aktuell bietet die Fakultät vier Studiengänge an, die alle akkreditiert sind:

- Medieninformatik (B.Sc.)
- OnlineMedien (B.Sc.)
- Medienkonzeption (B.A.)
- Digitale Medien (M.Sc.)







DER STUDIENGANG

Zuhause in der Welt des Internets

Als Pionier für zukunftsweisende Medienstudiengänge verfügt die Fakultät Digitale Medien über profunde Erfahrungen in der Medienausbildung. Vor dem Hintergrund der wachsenden Bedeutung von Online-Medien sind umfassend ausgebildete Experten heute mehr denn je gefragt – Spezialisten, die Entwicklung und Management von Online-Medien in all ihren technologischen, wirtschaftlichen und soziologischen Dimensionen beherrschen. Der Studiengang fördert somit einen ganzheitlichen Ansatz, der die Betrachtung gesellschaftlicher Prozesse und wirtschaftlicher Aspekte integriert. Neben den Kernfächern Informatik und Medientechnologie umfasst das Curriculum Mediendesign und -psychologie sowie Projektmanagement. In Studien-Projekten entwickeln Sie Hightech-Applikationen für zukünftige Anforderungen einer Informationsgesellschaft.

10 gute Gründe für das Studium

- Wissenschaftlich fundierte Ausbildung im Bereich Konzeption, Gestaltung und Realisation von Internet-Anwendungen
- Zukunftsweisender Studiengang
- Entwicklung fachlicher, methodischer, sozialer und kommunikativer Kompetenzen
- Qualifikation für verantwortliche Positionen in der Medienwirtschaft, Agenturen und Industrie
- Langjährige Erfahrung in der Medienausbildung
- Modernste Medienlabore und Highend-Ausstattung
- Internationale Ausrichtung in Lehre und Forschung
- Kleine Gruppen, persönliche Betreuung
- Erstklassige berufliche Perspektiven
- Renommierte Hochschule

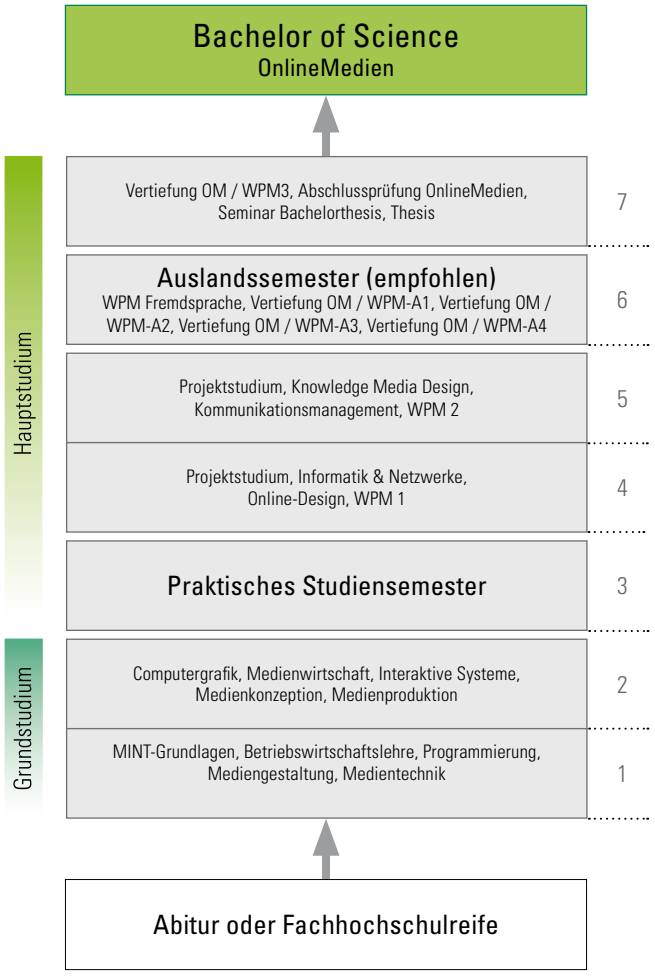
Zugangsvoraussetzungen

Allgemeine Hochschulreife, fachgebundene Hochschulreife, Fachhochschulreife

Studiendauer

Die Studiendauer umfasst 7 Semester, einschließlich Praxissemester.

DER STUDIENVERLAUF



WPM = Wahlpflichtmodul





DIE STUDIENINHALTE

Online – im Spannungsfeld von Gesellschaft und Wirtschaft

Grundstudium: Im Grundstudium eignen Sie sich die Grundlagen der Medientechnik und Mediengestaltung an und erwerben fundierte Kenntnisse in Wirtschaft, Mathematik, Physik und Informatik.

Hauptstudium: Im Hauptstudium erwerben Sie internetspezifische Kompetenzen, u.a. in E-Learning, Netzwerktechnologie, Online-Programmierung und E-Business. Projektmanagement und Medienwissenschaften ergänzen das Fächerangebot.

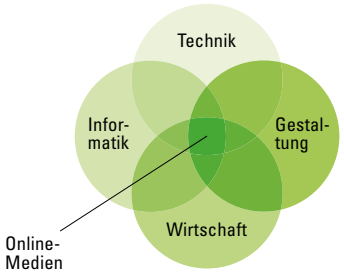
Praxissemester: Im 3. Semester erwerben Sie Praxiserfahrung im Unternehmen.

Projektstudium: Im 4. und 5. Semester lösen Sie im Rahmen des Projektstudiums eine komplexe Aufgabenstellung – von der Konzeption über die Planung bis zur Realisierung.

Auslandssemester: Ein Auslandssemester an einer der HFU-Partnerhochschulen wird empfohlen und als 6. Studiensemester anerkannt.

Im Rahmen von Wahlpflichtfächern können Sie individuelle Schwerpunkte setzen:

- Mobile Computing and Commerce
- Agententechnologie
- Screen Design
- Computergrafik
- Entrepreneurship und Venturing
- Streaming Media
- Virtuelle Unternehmen und Unternehmensnetzwerke



DIE BERUFSAUSSICHTEN

Beste Perspektiven für Absolventen

Als Bachelor of Science in OnlineMedien stellen Sie durch Ihre vielseitige und praxisorientierte Ausbildung das Bindeglied zwischen Konzeption, Gestaltung und Realisation digitaler Medien dar. Mit den im Studium vermittelten Kompetenzen in den Bereichen Technologie, Gestaltung und Wirtschaft sind Sie optimal auf die verschiedensten Anforderungen der Arbeitswelt vorbereitet. Durch die breit gefächerte Ausbildung stehen Ihnen zahlreiche zukunftsweisende Tätigkeitsfelder offen.

- E-Commerce / E-Business
- Soziale Netzwerke
- Mobile Entertainment
- Werbe- und Marketing-Dienstleistungen
- Konzeption und Design digitaler Medien
- E-Media-Consulting
- Informations- und Kommunikations-Dienste

Im Anschluss an das Bachelor-Studium besteht die Möglichkeit, mit dem „Master of Science“ in Digitale Medien an der HFU die Qualifikation auszubauen.



DIE ERSTEN SCHRITTE

Wo und wie bewerbe ich mich?

Studienberatung
Hochschule Furtwangen
Fakultät Digitale Medien
Studiengang OnlineMedien
Prof. Dr. Gotthard Pietsch
Robert-Gerwig-Platz 1
78120 Furtwangen
Tel. +49 (0)7723.920-2570
Fax +49 (0)7723.920-2636
info@hs-furtwangen.de
www.dm.hs-furtwangen.de

Bewerbungsunterlagen an
Hochschule Furtwangen
Zulassungsamt
Robert-Gerwig-Platz 1
78120 Furtwangen
Tel. +49 (0)7723.920-1232
Fax +49 (0)7723.920-1239
zulassungsamt@hs-furtwangen.de
www.hfu-onlinebewerbung.de

Bewerbungsschluss

Sommersemester	15. Januar
Wintersemester	15. Juli

Online-Bewerbung:
www.hfu-studium.de/bewerbung



HOCHSCHULE FURTWANGEN UNIVERSITY | HFU