

Online-Marketing

Eine praxisnaher Workshop durch Experten des
Deutschen Instituts für Marketing

„Hier wird nicht geredet - hier wird gehandelt“

Prof. Dr. Michael Bernecker

C.E.O. Deutsches Institut für Marketing

© DIM Deutsches Institut für Marketing



Ziele

Sie werden die modernen Möglichkeiten des Internets verstehen und für sich zu nutzen wissen.

- Das Online-Marketing ist aus dem Instrumentarium eines modern auftretenden Unternehmens nicht mehr wegzudenken.
- Über 13 Millionen .de-Domains zeigen, dass sich dieses Instrument längst vom Exotenstatus verabschiedet hat.
- Laut neuester Studien besitzen 76% der deutschen Unternehmen eine eigene Website.
- ➔ Lernen Sie die fortschrittlichen Chancen des Internets kennen.
- ➔ Verstehen Sie Begriffe wie SEO und lernen Sie, diverse Webmaster-Tools zu nutzen.
- ➔ Im Seminar sehen Sie, wie Sie mehr Traffic auf Ihrer Webseite generieren können, neue Kunden gewinnen und mehr Umsatz erzielen.

„Erfolg hat nur, wer etwas tut, während er auf den Erfolg wartet.“

Thomas Edison, 1847-1931
Amerikanischer Erfinder



Zielgruppe

Das Seminar bietet Marketingverantwortlichen die Chance, Ihr Online-Marketingwissen auf die Höhe der Zeit zu bringen.

- Es richtet sich vor allem an:
 - Geschäftsführer, Marketingleiter, Verkaufsleiter, Mitarbeiter aus Marketing, Werbung und Vertrieb, Mitarbeiter aus dem IT-Bereich.
 - Marketingverantwortliche, welche die Zusammenarbeit mit den technischen Umsetzern optimieren wollen.
- Die bisherigen Teilnehmer stammten aus folgenden Branchen:
 - Personalentwicklung
 - Verlagswesen
 - IT-Branche
 - Marketingagenturen
 - Finanzwesen
 - Maschinenbau
 - Telekommunikation
 - ...

„Es ist wichtig, Menschen in ihrer eigenen Sprache anzusprechen.“

Lee Iacocca, 1924
Amerikanischer Topmanager



Inhalte

Zentrales Seminarthema ist die Aufarbeitung der verschiedenen Optionen und Instrumente im Online-Marketing.

- Moderne Funktionen für Websites – Usability, Webdesign und Content
- E-Mail-Marketing / Newsletter
- Suchmaschinen-Optimierung (SEO) und Keyword Advertising (SEM)
- Web-Analytics
- Online-PR-Arbeit
- Unterstützung für den Offline-Vertrieb
- Online-Werbung und Affiliate-Marketing
- Web 2.0 - Blogs, Podcasts, Social Bookmarks und sonstige Instrumente

„Wer nicht neugierig ist, erfährt nichts.“

Johann Wolfgang von Goethe, 1749-1832

Deutscher Schriftsteller



Nutzen I

Ihre umfassenden Seminarunterlagen werden durch kontinuierliche und intensive Interaktion leicht verständlich erklärt.

- Umfangreiche Seminarunterlagen
- Tipps + Tricks für den betrieblichen Alltag
- Umsetzbare Inhalte durch Fallstudien
- Erprobte Checklisten
- Qualifiziertes Teilnahmezertifikat
- Zahlreiche Online-Tools helfen Ihnen bei der Realisierung
- Überblick aktueller Marktentwicklungen
- Komprimierte Darstellung der notwendigen Inhalte
- Online-Marketing aus Sicht des Marketing und nicht aus Sicht der Technik

„Denn nur vom Nutzen wird die Welt regiert.“

Friedrich von Schiller, 1759-1805

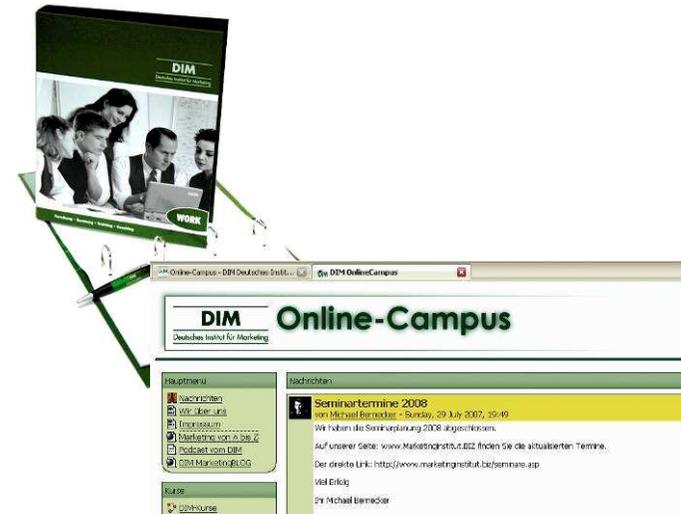
Deutscher Dichter



Nutzen II

Durch das zusätzliche Plus an Leistung erhalten Sie auch nach dem Seminar die Unterstützung, die Ihren Erfolg sichert.

- + zahlreiche Praxistipps für Ihren beruflichen Alltag
 - + Umfangreiche Trainingsunterlagen
 - + Checklisten & praktische Tools für Ihren Alltag
 - + 12 Monate Zugang zum Online-Campus
 - + Neueste Ergebnisse aus der Forschung
-
- = Ihr Erfolg



„Wer überwindet, der gewinnt.“

Johann Wolfgang von Goethe, 1749-1832

Deutscher Schriftsteller



Ablauf

Der modulare Aufbau des Seminars bildet Sie Schritt für Schritt in den Themen des Online-Marketings aus.

Tag 1:

- 9:30 Herzlich Willkommen
- 9:45 Online-Marketing: Was ist das?
- 10:30 Ihre Website im Blickpunkt
- 12:45 Gemeinsames Mittagessen
- 13:45 Register, Verzeichnisse und Portale
- 14:00 Suchmaschinenoptimierung
- 15:15 Tipps, Tricks und Tools
- 17:15 - 17:30 Zusammenfassung und Fazit

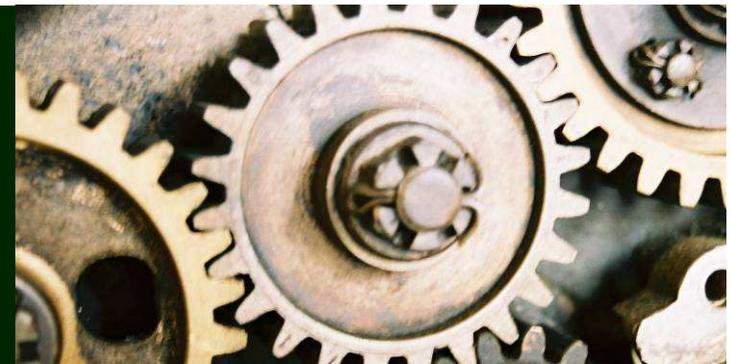
Tag 2:

- 9:00 Wiederholung, Fragen
- 9:30 Keyword Advertising
- 12:00 Online-Werbung und Affiliate-Marketing
- 12:45 Gemeinsames Mittagessen
- 13:45 Web Analytics
- 14:45 E-Mail-Marketing und Online-PR
- 15:13 Web 2.0
- 16:45 – 17:00 Zusammenfassung und Fazit

„Denn es ist nicht genug, einen guten Kopf zu haben; die Hauptsache ist, ihn richtig anzuwenden.“

René Descartes, 1596 -1650

Französischer Philosoph und Mathematiker



Teilnehmerstimmen

Die praxisnahe Auslegung des Workshops spiegelt sich in den Aussagen der Teilnehmer wider.

- "Ich bin immer noch sehr beeindruckt von der Dichte der fachlichen Informationen und der Vielzahl von praktikablen Problemlösungen, die in diesem Workshop transportiert wurden. Ein echtes Highlight!"

Dr. Friederike Fritz-Zahn, Via e.V. Berlin-Brandenburg

- „Es war sehr informativ – wenn ich jetzt noch die 10 Hände hätte alles umzusetzen, dann werde ich bald den direkten Erfolg sehen können. Kurz: sehr viele praktische Tipps!“

Petra Wieschhörster, AchieveGlobal

„Kluge Menschen suchen sich die Erfahrungen selbst aus, die sie zu machen wünschen.“

Aldous Huxley, 1894-1963
Britischer Schriftsteller



Ihr Referent

Der Online-Experte des Instituts führt Sie an diesem Tag zu Ihrem Online-Erfolg.

Felix Beilharz

Felix Beilharz betreut bereits seit einigen Jahren als Berater, Trainer und Referent den Fachbereich Online-Marketing am Deutschen Institut für Marketing. Er ist Mitautor des Fachbuches „Online-Marketing. Tipps und Hilfen für die Praxis“. Seine Zertifizierungen zum Google AdWords und Analytics Qualified Individual weisen ihn als Experten für Webmarketing aus



ANALYTICS
QUALIFIED
INDIVIDUAL
Google

ADWORDS
QUALIFIED
INDIVIDUAL
Google

„Das Geheimnis des Erfolges ist, den Standpunkt des anderen zu verstehen.“

Henry Ford, 1863-1947

Gründer der Ford Motor Company



Daten und Fakten

Das DIM-Team freut sich, Sie in der im Zentrum von Köln gelegenen Seminarlocation empfangen zu dürfen.

Termine:

- 01. – 02. Juni 2010
- 08. – 09. September 2010
- 13. – 14. Dezember 2010

Veranstaltungsort:

Deutsches Institut für Marketing
Hohenstaufenring 43-45
D-50674 Köln

„Jedes erreichte Ziel ist ein hervorragender Startplatz für einen Aufbruch zu neuen Ufern.“

Ernst Ferstl, 1955
Österreichischer Lehrer



Daten und Fakten

Neben Ihrer fachlichen Weiterbildung kümmert sich das Deutsche Institut für Marketing natürlich auch um Ihr körperliches Wohlergehen.

Ihre Investition:

€ 1.179,- zzgl. MwSt.

Im Seminarpreis sind umfangreiche Unterlagen, die Mittagessen und die Pausengetränke enthalten. Der Preis versteht sich pro Teilnehmer pro zweitägigem Seminar.

Ab dem 2. Teilnehmer aus demselben Unternehmen erhalten Sie jeweils 10 % Rabatt.

Für eine Anmeldung rufen Sie uns an oder registrieren Sie sich online auf

www.Marketinginstitut.BIZ

Die Seminarplätze werden nach Reihenfolge der Eingänge vergeben.

„Eine Investition in Wissen bringt noch immer die besten Zinsen.“

Benjamin Franklin, 1706-1790

US-Staatsmann, Ökonom und Naturforscher



Kontakt

Sollten Sie noch Fragen oder Anregungen haben, zögern Sie bitte nicht uns zu kontaktieren.

DIM Deutsches Institut für Marketing GmbH

Hohenstaufenring 43-45

D-5067 4 Köln

Telefon +49 (0) 221 / 99 555 10-0

Telefax +49 (0) 221 / 99 555 10-77

info@Marketinginstitut.BIZ

www.Marketinginstitut.BIZ

Das Bildmaterial wurde teilweise von der Seite www.photocase.com zusammengestellt.

“Kluge Fragen sind die halbe Weisheit.“

Sir Francis Bacon, 1561-1626

Britischer Philosoph, Essayist und Staatsmann

