

Interne Kommunikation

Im Wettbewerb zwischen Unternehmen zählen immer mehr Schnelligkeit, Qualität und Preis. Reibungsverluste durch unzureichende interne Kommunikation und schlecht definierte Kommunikationsprozesse, werden schnell zu wettbewerbsentscheidenden Faktoren. Im Seminar "Interne Kommunikation" werden genau diese Reibungsverluste thematisiert und geeignete Vorbeugungsmaßnahmen vorgestellt. Vermittelt werden kommunikative Planungs- und Methodenkompetenzen für eine effiziente, zielgerichtete interne Kommunikation.

Inhalt und Methodik

Nach einer kurzen Einführung in die Thematik werden den Teilnehmern Grundlagen, Funktion und Ziele der internen Kommunikation sowie die Bedeutung der internen Kommunikation zur Umsetzung von Unternehmenszielen vermittelt.

Die Teilnehmer lernen die einzelnen Schritte der internen kommunikativen Maßnahmenplanung kennen und wenden diese in einer anschließenden Übung an. Es gilt, durch eine an den Unternehmenszielen ausgerichtete strategische Planung die Erreichung der Unternehmensziele zu unterstützen und Reibungsverluste in den Arbeitsprozessen des Unternehmens zu minimieren.

Am Nachmittag werden die Teilnehmer mit den einzelnen Instrumenten der internen Kommunikation, deren optimalen Einsatz sowie Charakteristika vertraut gemacht. Die kommunikative Begleitung von Veränderungsprozessen (Change Kommunikation), Krisenkommunikation und Wissensmanagement (Knowledge Management) als Herausforderung für die interne Kommunikation, vervollständigt das Handlungsreportuar der Teilnehmer.

Im Rahmen des Seminars werden die Inhalte dynamisch an die Interessen der TeilnehmerInnen angepasst. Die Teilnehmer können erwarten, praktische Anregungen

Ihre Dozentin



Ulrike Führmann

- PR-Beraterin (DAPR) -
arbeitet zurzeit in der Siemens AG im Bereich Transportation Systems und ist für die weltweite interne und externe Kommunikation eines Geschäftsgebietes verantwortlich. Gleichzeitig unterrichtet sie als freie Dozentin am Institut für Kommunikation- und Medienmanagement. Ihr Schwerpunkt ist ‚Interne Kommunikation‘.

Interne Kommunikation

zur Weiterentwicklung ihrer Funktion mitzunehmen und ihr eigenes Profil weiter zu schärfen.

Teilnehmerkreis

Alle Mitarbeiter aus Unternehmen, Agenturen und Verbänden, die haupt- oder nebenamtlich mit interner Kommunikation befasst sind: Berufs- und Quereinsteiger, Kommunikationsspezialisten anderer Disziplinen, Personalreferenten, Assistent(inn)en der Geschäftsleitung, etc.

Termine

13. November 2009

Teilnehmer

mindestens 5, maximal 15 Teilnehmer

Veranstaltungsort

UMC POTSDAM (FH)
Campus Berlin
Tietzhöfe
Klosterstraße 64
10179 Berlin

Preis

EUR 390,-
Bitte erfragen Sie unsere Rabattangebote für Frühbucher, Firmenkunden und Verbandsmitglieder sowie unsere Ermäßigungen für Studenten und Arbeitslose.

Abschluss

Qualifizierendes Zertifikat der UMC
POTSDAM - University of Management and
Communication (FH)

Ihre Ansprechpartner

Bei Fragen rund um das Seminar oder für eine individuelle Beratung:

Ulf Syring
Seminarleiter
Email: u.syring@umc-potsdam.de

Telefon: 030 / 275 923 19

oder

Kirstin Barnefske

Assistenz der Studienleitung
Email: k.barnefske@umc-potsdam.de
Telefon: 030 / 275 923 16

Übernachtung

Wir informieren Sie gerne über Hotels in unserer unmittelbaren Nachbarschaft, mit denen wir Sonderkonditionen für unsere Seminarteilnehmer vereinbart haben. Bitte reservieren Sie Ihr Zimmer unter Berufung auf die UMC POTSDAM rechtzeitig selbst.